



IGNACIO DE LA VEGA

- Master of Arts in International Affairs. The Fletcher School of Law and Diplomacy. Tufts University. Medford. Mass.
- Licenciado en Derecho con grado. Premio Extraordinario de Licenciatura. Universidad Complutense de Madrid.
- Director y Promotor del International Center for Entrepreneurship and Ventures Development. Instituto de Empresa.
- Director de Desarrollo Estratégico del Instituto de Empresa.
- Profesor del Área de Creación de Empresas del Instituto de Empresa.
- Empresario.

CV EXTENDIDO

IGNACIO DE LA VEGA GARCÍA-PASTOR

FORMACIÓN

1994 BABSON COLLEGE, WELLESLEY, MASS, USA

Corporate Entrepreneurship Program. Programa superior de gestión de proyectos innovadores en grandes organizaciones.

1988 HARVARD LAW SCHOOL, CAMBRIDGE, MADRID

Program of Instruction for Lawyers. Seminario jurídico y económico internacional de dos semanas de duración. Incluyendo el Negotiation Workshop con el Prof. Roger Fisher.

1986-1987 THE FLETCHER SCHOOL OF LAW AND DIPLOMACY, HARVARD AND TUFTS UNIVERSITY, MEDFORD, MASS, USA.

Master of Arts in International Affairs. Con especialización en el área de International Business. Programa Master financiado gracias a la obtención de la Beca Príncipe de Asturias de la Fundación Príncipe de Asturias.

1988 UNIVERSITY OF MARSEILLE, IAE, MARSEILLE, FRANCIA.

International Teachers Program organizado por la Harvard University y un consorcio de escuelas de negocio europeas y dirigido a profesores de las principales escuelas y universidades del continente. Programa de dos meses de duración en régimen intensivo.

1980-1985 UNIV. COMPLUTENSE DE MADRID, MADRID, ESPAÑA.

Licenciado en Derecho con grado en Junio de 1985. Premio Extraordinario de Licenciatura.

EXPERIENCIA PROFESIONAL**Dic 1998 INSTITUTO DE EMPRESA, MADRID, ESPAÑA.**

Director y Fundador del INTERNATIONAL CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP AND VENTURES DEVELOPMENT, Director del Departamento de Creación de Empresas. Director De Desarrollo Estratégico Y Subdirector General del IE. Profesor, Consultor y Empresario. Responsable de la puesta en marcha de ICEVED, un portal de Internet que pone en contacto a 25 escuelas de dirección en USA, Latinoamérica, Europa y las oportunidades empresariales de sus alumnos y ex-alumnos, con el sector inversor (VC's, B.Angels,etc) . El portal opera en la dirección www.iceved.com y cuenta con el patrocinio de IBM . Miembro del equipo fundador y profesor de IE Learning Net, empresa dedicada a la formación corporativa distribuida y on-line en los mercados español y latinoamericano. Consejero de IE Learning Net. Consultor estratégico. Director de Desarrollo Estratégico (2002)

1998 INSTITUTO MADRILEÑO DE DESARROLLO, MADRID, ESPAÑA

Nombrado Gerente del IMADE en Abril de 1998, posición de máxima responsabilidad ejecutiva en la Agencia de Desarrollo del Gobierno Regional de Madrid. Responsable del desarrollo de las políticas regionales de fomento de exportación y atracción de inversiones extranjeras; promoción y desarrollo empresarial de PYMES; captación de proyectos de inversión de grandes empresas; política de comunicación y promoción empresarial de la Comunidad de Madrid. Gestión de un presupuesto de 12.000 millones de pesetas y de 160 empleados. Miembro del Comité Ejecutivo de IFEMA y de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, Consejero de la Agencia del Sur y de la Agencia del Henares, Avalmadrid, Capital Riesgo Madrid, Mercado Puerta de Toledo, Turmadrid, Parque Científico-Tecnológico de Alcalá de Henares, CETEMA, ICEX, Miembro del Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía y Hacienda. Responsable del Grupo de Empresas Participadas del IMADE. Gestor del Programa EURO de la Comunidad de Madrid.

1996-1998 COMUNIDAD DE MADRID. CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y EMPLEO, MADRID, ESPAÑA.

Nombrado Director General de Comercio, Consumo y Promoción Exterior de la Comunidad de Madrid en Diciembre de 1996. Responsable de las Áreas de Comercio, Consumo, Ferias, Artesanía y del Área Internacional Económica de la Región de Madrid. Coordinador del Área de Desarrollo Internacional y de Información y Promoción Económica del Instituto Madrileño de Desarrollo. Gestor de un equipo humano de 150 personas. Miembro del Consejo de Administración de las Empresas públicas Turmadrid, Mercado Puerta de Toledo, Avalmadrid, Parque Científico-Tecnológico de Alcalá de Henares. Miembro de la Junta Rectora y Comité Ejecutivo de IFEMA, Vocal del Observatorio de la Distribución Comercial del Ministerio de Economía y Hacienda. Vocal del Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía y Hacienda. Gestor del Proyecto "Feria de Madrid" en Parque España, Shima, Japón. Presidente de la Junta Electoral en las Elecciones para la renovación del Pleno de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid. Responsable de los programas de Fomento a la Exportación y Atracción de Inversiones Extranjeras en la Comunidad de Madrid.

1995-1996 INSTITUTO MADRILEÑO DE DESARROLLO, MADRID, ESPAÑA.

Nombrado Director General del Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE) en julio de 1995. Responsable del desarrollo e implantación de políticas económicas de la Consejería de Economía

y Empleo de la Comunidad Autónoma de Madrid. Responsable de un presupuesto de 7.000 MM de ptas. Gestión de varias empresas participadas. Puesta en marcha del Plan de Exportación de la Pyme madrileña y del Plan de Atracción de Inversiones Exteriores a la Comunidad de Madrid.

1989-1994 INSTITUTO DE EMPRESA, MADRID, ESPAÑA.

Responsabilidad en diversas posiciones en esta prestigiosa Escuela de Negocios, Director de Desarrollo Estratégico, Responsable de Planificación, Nuevos Productos y comunicación, actuando como órgano staff de la Dirección General. En Julio de 1994 nombrado Director de Relaciones Internacionales y Desarrollo, pasando a gestionar las políticas y la actividad internacional de la Escuela sin abandonar las anteriores funciones y compaginándolas con la docencia como Profesor Titular de Creación de Empresas y de Estrategia Empresarial.

1987-1988 SIGLA, S.A. MADRID, ESPAÑA.

Director del Departamento de Nuevos Productos en esta compañía líder en el sector de Restauración en España y propietaria, entre otras, de la marca VIPS. Responsable de la propuesta, análisis de viabilidad y gestión inicial de nuevos productos, de la gestión de franquicias, Departamento Exterior y gestión inmobiliaria para el Grupo SIGLA. Creación de más de 350 puestos de trabajos directos para el grupo y gestión de equipos humanos.

1985-1986 BANCO CENTRAL, S.A. MADRID, ESPAÑA

Programa de Entrenamiento en las áreas de Asesoría Jurídica, Recursos Humanos y División Internacional.

1982-1985 UNIV. COMPLUTENSE MADRID, MADRID, ESPAÑA.

Asistente en la Cátedra de Historia del Derecho. Responsabilidad en la gestión de la asignatura y en la coordinación del alumnado, habiendo impartido varios seminarios sobre la materia.

OTRAS ACTIVIDADES

- * Empresario
- * Pleno dominio del inglés. Dominio del alemán y el italiano. Estudiante de japonés.
- * Frecuentes viajes al exterior. Conocimiento y contactos en los cinco continentes.
- * Coautor del libro "La creación de la empresa propia" publicado en 1994 por McGraw-Hill
- * Autor del libro "La gestión de la actividad emprendedora". Publicado en Octubre 2003, Editorial McGraw-Hill
- * Frecuente articulista en periódicos y revistas económicas y colaborador en medios internacionales.
- * Profesor visitante de The Fletcher School of Law and Diplomacy, Universidad del Pacífico en Perú, Escuela Superior de Comercio de Toulouse, Francia; Universidad de los Andes, Colombia; Instituto Tecnológico de Monterrey, México.
- * Consejero de IE Learning Net, Consejero de B-Lab.