

El Instituto de Empresa reúne a mil directivos de 25 países

LAURA PERAITA

MADRID. Bajo el título «Cómo crear valor» se celebró ayer la Conferencia Anual de Antiguos Alumnos del Instituto de Empresa, a la que asistieron mil directivos y prestigiosos ponentes como Mario Armero, presidente de General Electric, quien consideró que la estrategia para crear valor se basa en la innovación, el nuevo liderazgo y la globalización y, además, declaró su compromiso de ser la compañía de mayor crecimiento en el siglo XXI. En su intervención, Luis Alberto Salazar-Simpson Bos, presidente de Auna, ma-

nifestó que no se pueden vender más móviles a una misma persona, pero si nuevos servicios y aplicaciones, lo que pasa por una clara apuesta por la innovación, y añadió el gran valor del capital humano en la compañía.

El acelerador del crecimiento para el consejero delegado P&G, Juan Pedro Hernández, reside en ofrecer nuevos productos y fidelizar clientes.

Entre otros, completaron las ponencias el consejero delegado de Indra, el presidente de Ericsson, docentes del Instituto de Empresa y su presidente, Diego del Alcázar.



Los ponentes analizaron el crecimiento para clientes, accionistas y sociedad SIGEFREDO