

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

PATROCINADOR PRINCIPAL

A partir de 90 000€

Ideas Empresariales: Revista trimestral con tirada de más de 25000 ejemplares, distribuida a todos los antiguos alumnos del Instituto de Empresa.

- 1 anuncio de 1 página en cuatro números consecutivos.
- Entrevista /Portada
- Banner en Ideas Digital durante un año
- Suscripción gratuita a la revista durante dos años.
- Edición de un especial de la Conferencia Anual

Boletín Económico: Publicación bimensual de Coyuntura Económica, escrita por profesores de Economía del Instituto de Empresa, con una tirada de 7000 ejemplares, distribuido a los miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos del Instituto de Empresa, así como a medios de comunicación.

- 1 anuncio de ¼ de página en todos los números durante un año
- Banner en Boletín Económico Digital durante un año
- Suscripción gratuita al Boletín durante un año

Web Site de la Conferencia Anual: Esta Web aparecerá anunciada en el lugar más destacado de la Web del Instituto de Empresa y de la Web de la Asociación de Antiguos Alumnos del Instituto de Empresa.

- Amplia visibilidad del logotipo corporativo
- Link a su web site desde la web site de la Conferencia Anual

Comunicación de la Conferencia Anual: Inclusión del logotipo corporativo de igual tamaño que el del IE

- en Invitaciones
- en Anuncio
- Mailings e emailings desde la AAA a todos los antiguos alumnos del Instituto de Empresa
- Reuniones de Antiguos Alumnos, Clubs, aulas abiertas, conferencias, cursos...

Material de la Conferencia:

- Programa del Acto, inclusión de logotipo igual tamaño que el del IE
- Incorporación de material corporativo en la documentación entregada a los asistentes

On-site Branding:

- Inclusi3n del logotipo corporativo en todas las localizaciones donde se celebre el acto de igual tama1o que el del IE (banderas, pantallas,...)
- Posibilidad de instalar un punto corporativo de informaci3n a los asistentes por cuenta del patrocinador.

Medios de comunicaci3n:

- Invitaci3n a medios de comunicaci3n nacionales e internacionales
- Elaboraci3n de notas de prensa, env3o a medios, seguimiento y control

Invitados del Patrocinador Principal:

- 25 invitados a la Conferencia

Invitaci3n a actividades destacadas del IE (Ej: Premio Juan Llad3, MBA Honoris Causa....)

Participaci3n en la Conferencia como ponente de alg3n panel

PATROCINADOR DE ORO

A partir de 60 000 €

Ideas Empresariales: Revista trimestral con tirada de m1s de 25000 ejemplares, distribuida a todos los antiguos alumnos del Instituto de Empresa.

- 1 anuncio de 1 p1gina en tres n3meros consecutivos.
- Entrevista
- Espacio en Ideas Digital durante un a1o
- Suscripci3n gratuita a la revista durante un a1o.
- Edici3n de un especial de la Conferencia Anual .

Bolet3n Econ3mico: Publicaci3n bimensual de Coyuntura Econ3mica, escrita por profesores de Econom3a del Instituto de Empresa, con una tirada de 7000 ejemplares, distribuido a los miembros de la Asociaci3n de Antiguos Alumnos del Instituto de Empresa, as3 como a medios de comunicaci3n.

- 1 anuncio de 1/4 de p1gina en tres n3meros durante un semestre
- espacio en Bolet3n Econ3mico Digital durante un semestre
- Suscripci3n gratuita al Bolet3n durante un semestre

Web Site de la Conferencia Anual: Esta Web aparecerá anunciada en el lugar más destacado de la Web del Instituto de Empresa y de la Web de la Asociación de Antiguos Alumnos del Instituto de Empresa.

- Visibilidad del logotipo corporativo
- Link a su web site desde la web site de la Conferencia Anual

Comunicación de la Conferencia Anual: Inclusión del logotipo corporativo de menor tamaño que el anterior.

- en Invitaciones
- en Anuncio
- Mailings e emailings desde la AAA a todos los antiguos alumnos del Instituto de Empresa
- Reuniones de Antiguos Alumnos, Clubs, aulas abiertas, conferencias, cursos...

Material de la Conferencia:

- Programa del Acto, inclusión de logotipo menor tamaño que el del anterior
- Incorporación de material corporativo en la documentación entregada a los asistentes

On-site Branding:

- Inclusión del logotipo corporativo en todas las localizaciones donde se celebre el acto de menor tamaño que el anterior (banderas, pantallas,...)
- Posibilidad de instalar un punto corporativo de información a los asistentes por cuenta del patrocinador

Medios de comunicación:

- Invitación a medios de comunicación nacionales e internacionales
- Elaboración de notas de prensa, envío a medios, seguimiento y control

Invitados del Patrocinador de Oro:

- 15 invitados a la Conferencia

Invitación a actividades destacadas del IE (Ej: Premio Juan Lladó, MBA Honoris Causa...)

Participación en la Conferencia como ponente de algún panel.

PATROCINADOR DE PLATA

A partir de 30 000 €

Ideas Empresariales: Revista trimestral con tirada de más de 25.000 ejemplares, distribuida a todos los antiguos alumnos del Instituto de Empresa.

- 1 anuncio de 1 página en dos números consecutivos.
- Entrevista
- Espacio en Ideas Digital durante todo un año
- Suscripción gratuita a la revista durante seis meses.
- Edición de un especial de la Conferencia Anual .

Boletín Económico: Publicación bimensual de Coyuntura Económica, escrita por profesores de Economía del Instituto de Empresa, con una tirada de 7000 ejemplares, distribuido a los miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos del Instituto de Empresa, así como a medios de comunicación.

- 1 anuncio de ¼ de página en dos números consecutivos
- espacio en Boletín Económico Digital durante cuatro meses
- Suscripción gratuita al Boletín durante cuatro meses

Web Site de la Conferencia Anual: Esta Web aparecerá anunciada en el lugar más destacado de la Web del Instituto de Empresa y de la Web de la Asociación de Antiguos Alumnos del Instituto de Empresa.

- Visibilidad del logotipo corporativo
- Link a su web site desde la web site de la Conferencia Anual

Comunicación de la Conferencia Anual: Inclusión del logotipo corporativo de menor tamaño que el anterior

- en Invitaciones
- en Anuncio
- Mailings e emailings desde la AAA a todos los antiguos alumnos del Instituto de Empresa
- Reuniones de Antiguos Alumnos, Clubs, aulas abiertas, conferencias, cursos...

Material de la Conferencia:

- Programa del Acto, inclusión de logotipo menor tamaño que el del anterior
- Incorporación de material corporativo en la documentación entregada a los asistentes

On-site Branding:

- Inclusión del logotipo corporativo en todas las localizaciones donde se celebre el acto de menor tamaño que el anterior (banderas, pantallas,...)
- Posibilidad de divulgación de información a los asistentes

Medios de comunicación:

- Invitación a medios de comunicación nacionales e internacionales
- Elaboración de notas de prensa, envío a medios, seguimiento y control

Invitados del Patrocinador de Plata:

- 10 invitados a la Conferencia

Participación en la Conferencia como ponente de algún panel

PATROCINADOR DE BRONCE

A partir de 15 000 €

Ideas Empresariales: Revista trimestral con tirada de más de 25 000 ejemplares, distribuida a todos los antiguos alumnos del Instituto de Empresa.

- 1 anuncio de 1 página en un número.
- Espacio en Ideas Digital durante tres meses.
- Suscripción gratuita a la revista durante tres meses.
- Edición de un especial de la Conferencia Anual.

Boletín Económico: Publicación bimensual de Coyuntura Económica, escrita por profesores de Economía del Instituto de Empresa, con una tirada de 7000 ejemplares, distribuido a los miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos del Instituto de Empresa, así como a medios de comunicación.

- 1 anuncio de ¼ de página en 1 número
- espacio en Boletín Económico Digital durante dos meses
- Suscripción gratuita al Boletín durante dos meses

Web Site de la Conferencia Anual: Esta Web aparecerá anunciada en el lugar más destacado de la Web del Instituto de Empresa y de la Web de la Asociación de Antiguos Alumnos del Instituto de Empresa.

- Visibilidad del logotipo corporativo
- Link a su web site desde la web site de la Conferencia Anual

Comunicación de la Conferencia Anual: Inclusión del logotipo corporativo de menor tamaño que el anterior

- en Invitaciones
- en Anuncio
- Mailings e emailings desde la AAA a todos los antiguos alumnos del IE
- Reuniones de Antiguos Alumnos, Clubs, aulas abiertas, conferencias, cursos...

Material de la Conferencia:

- Programa del Acto, inclusión de logotipo de menor tamaño que el del anterior

On-site Branding:

- Inclusión del logotipo corporativo en todas las localizaciones donde se celebre el acto de menor tamaño que el anterior (banderas, pantallas,...)

Medios de comunicación:

- Invitación a medios de comunicación nacionales e internacionales
- Elaboración de notas de prensa, envío a medios, seguimiento y control

Invitados del Patrocinador de Bronce:

- 5 invitados a la Conferencia

PATROCINADOR DE LUNCH

A partir de 25 000 € en función del número de asistentes

Ideas Empresariales: Revista trimestral con tirada de más de 25 000 ejemplares, distribuida a todos los antiguos alumnos del Instituto de Empresa.

- 1 anuncio de 1 página en dos números consecutivos.
- Espacio en Ideas Digital durante un año
- Suscripción gratuita a la revista durante seis meses.
- Edición de un especial de la Conferencia Anual
- .

Boletín Económico: Publicación bimensual de Coyuntura Económica, escrita por profesores de Economía del Instituto de Empresa, con una tirada de 7000 ejemplares, distribuido a los miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos del Instituto de Empresa, así como a medios de comunicación.

- 1 anuncio de ¼ de página en dos números consecutivos
- espacio en Boletín Económico Digital durante cuatro meses
- Suscripción gratuita al Boletín durante cuatro meses

Web Site de la Conferencia Anual: Esta Web aparecerá anunciada en el lugar más destacado de la Web del Instituto de Empresa y de la Web de la Asociación de Antiguos Alumnos del Instituto de Empresa.

- Visibilidad del logotipo corporativo
- Link a su web site desde la web site de la Conferencia Anual

Comunicación de la Conferencia Anual: Inclusión del logotipo corporativo de menor tamaño que el del IE

- en Invitaciones
- en Anuncio
- Mailings e emailings desde la AAA a todos los antiguos alumnos del IE
- Reuniones de Antiguos Alumnos, Clubs, aulas abiertas, conferencias, cursos...

Material de la Conferencia:

- Programa del Acto, inclusión de logotipo menor tamaño que el del IE
- Incorporación de material corporativo en la documentación entregada a los asistentes

On-site Branding:

- Inclusión del logotipo corporativo en todas las localizaciones donde se celebre el acto de igual tamaño que el del patrocinador de oro (banderas, pantallas,...)
- Visibilidad máxima de su logotipo durante el Lunch
- Posibilidad de instalar un punto corporativo de información a los asistentes por cuenta del patrocinador.

Medios de comunicación:

- Invitación a medios de comunicación nacionales e internacionales
- Elaboración de notas de prensa, envío a medios, seguimiento y control

Invitados del Patrocinador de Lunch:

- 8 invitados a la Conferencia

Posibilidad de incluir en el material de catering su logotipo corporativo

PATROCINADOR DE COFFEE BREAK

A partir de 10 000 € en función del n° de asistentes

Ideas Empresariales: Revista trimestral con tirada de más de 25 000 ejemplares, distribuida a todos los antiguos alumnos del Instituto de Empresa.

- 1 anuncio de 1/2 página en un número del año.
- Espacio en Ideas Digital durante seis meses.
- Suscripción gratuita a la revista durante un trimestre.
- Edición de un especial de la Conferencia Anual.

Boletín Económico: Publicación bimensual de Coyuntura Económica, escrita por profesores de Economía del Instituto de Empresa, con una tirada de 7000 ejemplares, distribuido a los miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos del Instituto de Empresa, así como a medios de comunicación.

- 1 anuncio de ¼ de página en 1 número del año
- espacio en Boletín Económico Digital durante dos meses
- Suscripción gratuita al Boletín durante dos meses

Web Site de la Conferencia Anual: Esta Web aparecerá anunciada en el lugar más destacado de la Web del Instituto de Empresa y de la Web de la Asociación de Antiguos Alumnos del Instituto de Empresa.

- Visibilidad del logotipo corporativo
- Link a su web site desde la web site de la Conferencia Anual

Comunicación de la Conferencia Anual: Inclusión del logotipo corporativo de menor tamaño que el del IE

- en Invitaciones
- en Anuncio
- Mailings e emailings desde la AAA a todos los antiguos alumnos del I.E
- Reuniones de Antiguos Alumnos, Clubs, aulas abiertas, conferencias, cursos...

Material de la Conferencia:

- Programa del Acto, inclusión de logotipo menor tamaño que el del IE

On-site Branding:

- Inclusión del logotipo corporativo en todas las localizaciones donde se celebre el acto (banderas, pantallas,...)
- Mayor visibilidad de logotipo durante el Coffee Break

Medios de comunicación:

- Invitación a medios de comunicación nacionales e internacionales
- Elaboración de notas de prensa, envío a medios, seguimiento y control

Invitados del Patrocinador de Coffee Break:

- 4 invitados a la Conferencia

Posibilidad de incluir en el material de catering su logotipo corporativo

PATROCINADOR DE PONENCIAS

A partir de 20 000 €

Ideas Empresariales: Revista trimestral con tirada de más de 25.000 ejemplares, distribuida a todos los antiguos alumnos del Instituto de Empresa.

- 1 anuncio de 1 página en dos números.
- Espacio en Ideas Digital durante seis meses
- Suscripción gratuita a la revista durante seis meses.
- Edición de un especial de la Conferencia Anual.

Boletín Económico: Publicación bimensual de Coyuntura Económica, escrita por profesores de Economía del Instituto de Empresa, con una tirada de 7000 ejemplares, distribuido a los miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos del Instituto de Empresa, así como a medios de comunicación.

- 1 anuncio de ¼ de página en dos números consecutivos
- espacio en Boletín Económico Digital durante seis meses
- Suscripción gratuita al Boletín durante seis meses

Web Site de la Conferencia Anual: Esta Web aparecerá anunciada en el lugar más destacado de la Web del Instituto de Empresa y de la Web de la Asociación de Antiguos Alumnos del Instituto de Empresa.

- Visibilidad del logotipo corporativo
- Link a su web site desde la web site de la Conferencia Anual

Comunicación de la Conferencia Anual: Inclusión del logotipo corporativo de menor tamaño que el del IE

- en Invitaciones
- en Anuncio
- Mailings e emailings desde la AAA a todos los antiguos alumnos del IE
- Reuniones de Antiguos Alumnos, Clubs, aulas abiertas, conferencias, cursos...

Material de la Conferencia:

- Programa del Acto, inclusión de logotipo menor tamaño que el del IE
- Incorporación de material corporativo en la documentación entregada a los asistentes

On-site Branding:

- Inclusión del logotipo corporativo en el lugar donde se celebre el acto (banderas, pantallas,...)
- Máxima visibilidad durante la ponencia patrocinada

Medios de comunicación:

- Invitación a medios de comunicación nacionales e internacionales
- Elaboración de notas de prensa, envío a medios, seguimiento y control

Invitados del Patrocinador de Ponencia:

- 7 invitados a la Conferencia

Posibilidad de Ponencia de contenido en mesa redonda o panel