

Executive Master en
Dirección de
Empresas Turísticas



Departamento de Admisiones



María de Molina, 13
28006 Madrid, España
Tel.: +34 91 568 96 10
Fax: +34 91 568 97 10
admissions@ie.edu
www.ie.edu



Executive Master en
Dirección de
Empresas Turísticas





Índice

Executive Master en
**Dirección de Empresas
Turísticas**



06 Bienvenido al Instituto de Empresa

08 La Experiencia IE

14 International Advisory Board

15 Consejo Asesor de la Fundación IE

16 La Dirección del Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas

18 El Programa Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas

20 Estructura del Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas

22 Desarrollo del Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas

26 Contenidos del Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas

32 Metodología del Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas

36 Proceso de Admisión del Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas

40 La Vida de los Estudiantes del IE

44 Asociación de Antiguos Alumnos

48 La Dirección de Carreras

52 Claustro del Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas



Bienvenido al
Instituto de
Empresa

“El Programa Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas del Instituto de Empresa cuenta con todos los ingredientes para el éxito profesional en la dirección y creación de las empresas de hoy y de mañana.”



La misión del **Instituto de Empresa** es formar los mejores líderes empresariales en los campos de la creación, la dirección y el asesoramiento de empresas líderes que contribuyan a la creación de valor colectivo desde iniciativas empresariales competitivas, innovadoras y responsables. Los grandes cambios que está experimentando la sociedad hacen que esta misión sea un reto más intenso y apasionante que nunca y nos obliga a mantener un compromiso inequívoco con un modelo de educación superior liberal, innovador e independiente.

En el **Instituto de Empresa** somos conscientes de las oportunidades que las tecnologías de la información y la comunicación abren en el mundo empresarial y por ello hemos incorporado dichas tecnologías en todos nuestros programas, tanto como herramienta de trabajo, como en forma de contenidos formativos en cada área. También somos conscientes del imparable proceso de globalización que estamos experimentando y que afecta ya tanto a las grandes multinacionales como a las empresas pequeñas y familiares. La proyección internacional del **Instituto de Empresa** responde a nuestro convencimiento de que sólo las iniciativas empresariales con conciencia global podrán sobrevivir. Por ello no es ninguna casualidad que nuestros 35.000 antiguos alumnos trabajen en la actualidad en los 5 continentes. Habitualmente, en un año académico hay más de 73 nacionalidades representadas entre los alumnos, y la diversidad de nacionalidades de nuestro claustro nos sitúa entre las escuelas de negocios más internacionales del mundo.

Por último, estamos convencidos de que las fórmulas empresariales con éxito en el futuro serán aquellas que mejor sepan manejar sus relaciones con un entorno social cada vez más sofisticado y exigente. Aquellas que asuman con plena responsabilidad su papel en la creación de valor colectivo. Esta filosofía está presente en nuestra actitud, nuestra visión, y nuestra forma de entender el desarrollo profesional en el ámbito empresarial.

El **Programa Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas del Instituto de Empresa** cuenta con todos los ingredientes para el éxito profesional en la dirección y creación de las empresas de hoy y de mañana. Si pones un año académico de tu vida en nuestras manos y consideras al IE el lugar para llevar a cabo el aprendizaje continuo que este mundo dinámico y cambiante exige, el calibre de tu contribución a la sociedad y el éxito profesional que le acompañe dependerá sólo de tu empeño en conseguirlo.

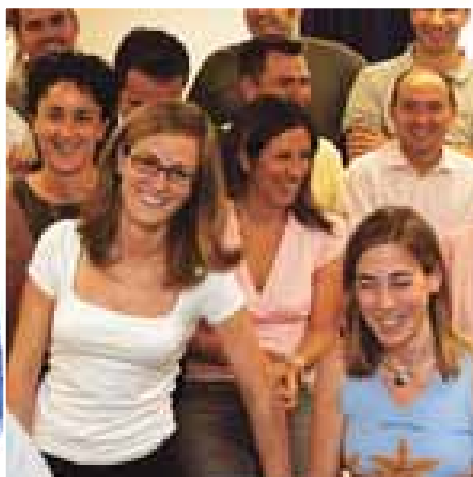
Compruébalo.

Santiago Íñiguez. **Decano**



La
Experiencia
ie

Los alumnos del **Instituto de Empresa** forman parte de una red de 30.000 graduados presentes en 85 países, y todos ellos comparten mucho más que un título de postgrado en management. Comparten la **EXPERIENCIA IE**. La experiencia de una escuela de negocios internacional, plural, independiente, de carácter profundamente emprendedor e innovador, con altos niveles de excelencia académica, valioso network corporativo y visión socialmente responsable.



Además de los programas MBA, los Masters en distintas áreas de gestión empresarial, en el área Jurídico y Fiscal, el IE ofrece una amplia cartera de programas y servicios de Executive Education, seminarios, conferencias, mesas redondas, foros, programas superiores, programas in-company y proyectos de consultoría, con el fin de acompañar a los ejecutivos a lo largo de su trayectoria profesional.

Enfoque Global

El **Instituto de Empresa** ofrece un enfoque eminentemente internacional, tanto en el alumnado como en el claustro de profesores y en los contenidos de los programas. Así lo reconocen rankings internacionales como los de Financial Times, Wall Street Journal, The Economist o Business Week, que sitúan al Instituto de Empresa entre las cinco mejores escuelas europeas y entre las principales escuelas del mundo por sus programas MBA y por sus programas de formación ejecutiva.

De este modo, el IE cuenta con alumnos de **65 nacionalidades**, y ofrece programas como el International MBA, que integra un 80% de alumnos extranjeros procedentes de **45 países**. La escuela cuenta con una red de 30.000 antiguos alumnos que ocupan posiciones de responsabilidad en 85 países, y la Asociación de Antiguos Alumnos está presente a través de clubs en Sudáfrica, Nueva York, Moscú, São Paulo, Frankfurt, Sydney, Lima, Hong Kong, Londres y Los Ángeles entre otros lugares.

El **Instituto de Empresa** está ubicado en Madrid, una de las principales capitales europeas y enclave estratégico entre Europa, Estados Unidos y América Latina. El IE cuenta con una valiosa red de contactos corporativos en América Latina, región de la que procede más del 25% del alumnado, y está presente a través de una red de oficinas de representación en América Central, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela. Asimismo, el IE cuenta con iniciativas como el Centro Euro-Latinoamericano (<http://ceula.ie.edu>), dedicado a generar y difundir conocimiento sobre management en América Latina y a promover el network corporativo entre Europa y América Latina.

A fin de multiplicar el potencial y los recursos académicos a nivel internacional, el IE es miembro fundador de la Alianza Sumaq, un acuerdo que vincula al IE junto con siete escuelas de negocios líderes en América Latina, con el objetivo de ofrecer programas de formación ejecutiva a la alta dirección. Sumaq (<http://www.sumaq.org>) cuenta con una plataforma tecnológica común, un claustro conjunto de 500 profesores y presencia en 11 países.

The Sumaq Alliance



Sumaq

La Alianza Sumaq está integrada por:

EAESP Fundação Getúlio Vargas Sao Paulo (Brasil)

EGADE Instituto de Estudios Superiores de Monterrey (México)

IESA (Venezuela)

IE- Instituto de Empresa (España)

INCAE (Centroamérica)

Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile)

Universidad de Los Andes (Colombia)

Universidad de San Andrés (Argentina)

Carácter Emprendedor

El Instituto de Empresa es un proyecto empresarial. Fue creado como una iniciativa privada en 1973, y desde entonces desarrolla numerosas iniciativas para respaldar la creación empresarial como motor de crecimiento, generación de riqueza, empleo y bienestar social.

El IE ofrece un sólido programa de contenidos y proyectos en Entrepreneurship. Entre otros rasgos emprendedores, destacan:

- El **Departamento de Creación de Empresas**, que vertebra todas las iniciativas relacionadas con Entrepreneurship. Este Departamento cuenta con expertos en Entrepreneurship, además de un equipo de 100 tutores de creación de empresas, empresarios y directivos de distintos sectores que ponen sus conocimientos y experiencia al alcance de los alumnos, y les asesoran y tutelan en la realización de sus planes de negocios. En la actualidad, el 15% de los alumnos del IE han creado su propia empresa.

- **ICEVED**, (International Center for Entrepreneurship and Ventures Development), un portal virtual que vincula a

26 escuelas internacionales, entre las que se encuentran London Business School, UCLA, Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getulio Vargas, SDA Bocconi o Rotterdam School of Management, y que sirve de intermediario entre emprendedores y fondos de inversión.

- **Proyecto NETI** (<http://www.proyectoneti.com>), un programa orientado a fomentar la creación de Nuevas Empresas de Tecnologías Innovadoras, en colaboración con Amena.

- La **Cátedra Najeti de Creación de Empresas y de Empresa Familiar**: que investiga en temas de creación empresarial y lidera anualmente el análisis español del Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor), un observatorio internacional sobre la situación de la creación empresarial en el mundo.

- El **Premio Lease Plan** al Mejor Proyecto Empresarial de un alumno MBA.

Innovación

La innovación juega un papel clave en el Instituto de Empresa: es esencial para dar respuesta ágil y efectiva a las necesidades cambiantes del mundo corporativo. Por ello, tanto la metodología como los contenidos de los programas, las herramientas o los programas de investigación aplicada reflejan esta inquietud.

Entre otras iniciativas, destacan:

- La unidad de **formación on-line** del Instituto de Empresa, que investiga en modelos de aprendizaje a través de e-learning, para aplicarlos a los programas de formación.

- **Global Campus**, una plataforma de trabajo para alumnos y profesores que agiliza el proceso de aprendizaje y propician la interacción.

- Centros de Investigación como el **IMRC, Information Management Research Centre**, que coordinamos en colaboración con **Accenture**, con el fin de investigar sobre la gestión de la información y su potencial empresarial.



Excelencia Académica

Desde su creación en 1973, el Instituto de Empresa ha demostrado su formal compromiso con los más altos estándares de formación en Management, que configuran al IE como punto de referencia internacional, en la iniciación y actualización de los conocimientos y habilidades relativos a la gestión de empresa, así como en el entorno jurídico y fiscal.

Este compromiso con la excelencia ha sido reconocido por las acreditaciones de instituciones internacionales del prestigio de **AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)**, **AMBA (Association of MBAs, Reino Unido)** y **EQUIS (European Quality Improvement System)**.

El IE promueve el desarrollo de proyectos de investigación aplicada a las necesidades del mundo empresarial en cátedras y centros de excelencia. Muchos de ellos están financiados y respaldados por grandes corporaciones, que complementan los trabajos de investigación con su conocimiento específico de distintos sectores de actividad. Entre estos centros se encuentran el IMRC (Information Management Research Center), en colaboración con Accenture; el Center for Diversity in Global Management;



AACSB International
The Association to Advance Collegiate
Schools of Business



AMBA
Association of MBAs



EFMD
European Foundation for
Management Development

■ Posee Acreditación

Compromiso con la Sociedad

El Instituto de Empresa ha sellado un compromiso con la sociedad. Por ello, desde hace tres décadas trabaja en áreas como la ética, la responsabilidad social, el desarrollo sostenible, la protección del medioambiente, la gestión de la diversidad, etc.

Entre otras iniciativas destacan:

- La **Cátedra de Ética** financiada por la Asociación de Antiguos Alumnos, que trabaja para investigar sobre el peso de la ética en la toma de decisiones empresariales.
- El **Centro de Gobierno Corporativo**, que ejerce de observatorio en temas de Buen Gobierno de la Empresa.
- El **Center for Diversity in Global Management** trabaja para investigar en temas de diversidad y su aplicación al mundo de la empresa, a nivel internacional.

el Eco-Intelligent Management Center; el Centro de Liderazgo; el Club de Benchmarking de Recursos Humanos; el Centro de Negociación y Mediación o el Centro de Estudios Medioambientales y Energéticos.

Asimismo, el Instituto de Empresa participa activamente en las actividades de instituciones como:

■ **AACSB International** (The Association to Advance Collegiate Schools of Business)

■ **AEDE** (Asociación Española de Representantes de Escuelas de Dirección de Empresas)

■ **AMBA** (Association of MBAs)

■ **CASE** (Council for Advancement and Support of Education)

■ **CLADEA** (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración)

■ **Club de Gestión de Calidad**

■ **EBEN** (European Business Ethics Network)

■ **EFQM** (European Foundation for Quality Management)

■ **EFMD** (European Foundation for Management Development)

■ **EHMA** (European Health Management Association)

■ **EIBA** (European International Business Association) Comisión Fulbright

■ El IE forma parte de Global Compact España, una iniciativa de análisis del impacto de la Responsabilidad Social Corporativa, respaldada por la ONU e integrada por 200 compañías en España. El Instituto de Empresa ejerce de Secretaría General de esta institución.

■ El **clastro de profesores del IE** investiga en áreas vinculadas a la sostenibilidad, responsabilidad social, ética, medio ambiente, etc., conscientes de la importancia de sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de estas áreas de gestión.

■ El Instituto de Empresa concede anualmente, junto con la **Fundación Ortega y Gasset**, el **Premio Juan Lladó**, que reconoce la labor de empresarios españoles en el campo del Mecenazgo Cultural y la Investigación. Este galardón fue instituido en 1984, y desde entonces ha recaído en personalidades como Isidoro Álvarez, Plácido Arango, Carlos Ferrer Salat, Jesús de Polanco, Emilio de Ybarra, Juan Abelló, José Ferrer Sala, Germán Sánchez Ruipérez y Jordi Clos.

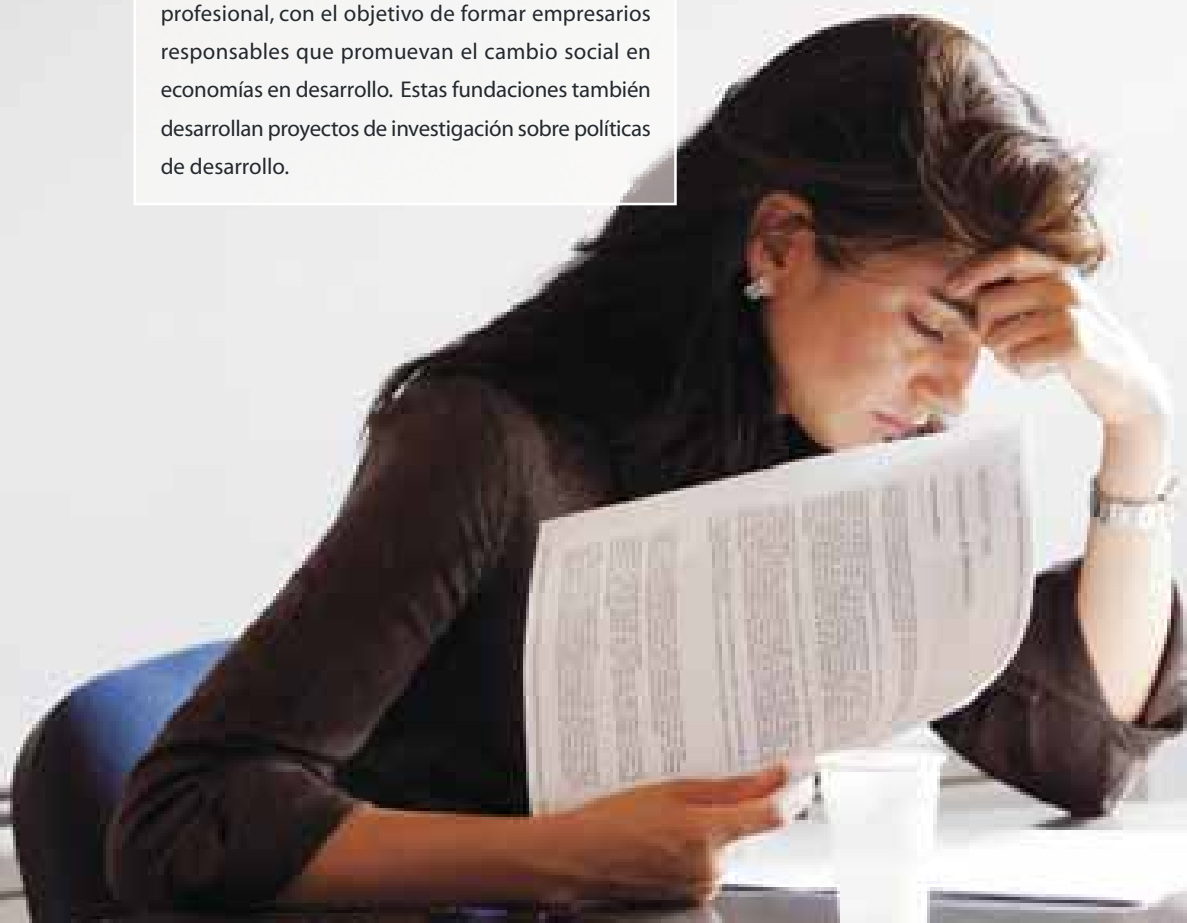


Instituto de Empresa Fund



Fundación
Instituto de
Empresa

IE Fund (fundación del Instituto de Empresa en Nueva York), y la **Fundación Instituto de Empresa** financian la formación de jóvenes con talento, con extraordinario expediente académico y trayectoria profesional, con el objetivo de formar empresarios responsables que promuevan el cambio social en economías en desarrollo. Estas fundaciones también desarrollan proyectos de investigación sobre políticas de desarrollo.





International Advisory Board

GUILLERMO DE LA DEHESA
Chairman of the International Advisory Board
INSTITUTO DE EMPRESA
Vice Chairman
GOLDMAN SACHS EUROPE
Member of the Board
SCH

JUAN MIGUEL ANTOÑANZAS
Honorary Chairman of the International
Advisory Board.
INSTITUTO DE EMPRESA
Senior Advisor
H. NEUMANN
Honorary Chairman
ALSTOM

DIEGO DEL ALCAZAR
President
INSTITUTO DE EMPRESA

ISABEL AGUILERA
Chief Operating Officer
NH HOTELES

KOFI APPENTENG
Partner
THACHER PROFFITT & WOOD

EMILIO AZCARRAGA
Executive Chairman
GRUPO TELEVISIA

FERNANDO BARNUEVO
Chairman
IE US FUND
Financial Institutions
Executive Committee
Head of Investor Client Management
JP MORGAN CHASE

DR. ELIANA CARDOSO
Visiting Professor
UNIVERSIDADE DE SAO PAULO
Advisor
WORLD BANK

FEDERICO CASTELLANOS
Vice President, Human Resources, Global Sales
& Distribution
IBM CORPORATION

STEPHEN P. CHERNER
President
MAXIM FINANCIAL CORPORATION

DR. MARCELLO COLITTI
Consultant

RENE DAHAN
Former Director & Senior Vice President
EXXON MOBIL CORPORATION

CHARLES DALLARA
Managing Director
INSTITUTE OF INTERNATIONAL FINANCE

VALENTIN DIEZ MORODO
Executive President & Executive President
of Sales
GRUPO MODELO

RUDOLF DOLZER
Director Institute of Public International
Law
BONN UNIVERSITY

JEAN-JACQUES DURAND
President
NAJETI

**JOSÉ ANTONIO FERNANDEZ
CARBAJAL**
Chairman & CEO
FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO

DR. HANS-DIETRICH GENSCHER
Former German Foreign Minister

DR. JACQUES DE GROOTE
President
THE APPIAN GROUP

**H.I.R.H. ARCHDUKE GEORGE
HABSBURG**
Ambassador Extraordinary &
Plenipotentiary of the
REPUBLIC OF HUNGARY

CARL H. HAHN
Chairman Emeritus of the Board of
Management
VOLKSWAGEN AG

DR. LASZLO KAPOLYI
Chairman & CEO
SYSTEM GROUP

JAMES A. LAWRENCE
Executive Vice President & CFO
GENERAL MILLS, INC.

LUCY P. MARCUS
CEO
MARCUS VENTURE CONSULTING

REUBEN MARK
Chairman & CEO
COLGATE-PALMOLIVE

**PROF. DR. MARGARITA
MATHIOPOULOS**
Chief Executive Officer
EAG-EUROPEAN ADVISORY GROUP
GMBH
Director
POTSDAM CENTER FOR TRANSATLANTIC
SECURITY AND MILITARY AFFAIRS

HON. ANA PALACIO
Former Minister of Foreign Affairs
SPANISH GOVERNMENT

PEDRO PICK
Chairman
WARREN PARTNERS, A.S.

WILLIAM J. RAINER
Chairman & CEO
ONECHICAGO

MÓNICA RIDRUEJO
General Manager
DRAGONARIA S.L.
Member European Parliament
EUROPEAN PARLIAMENT

MAGDA SALARICH
CEO
AUTOMÓVILES CITROEN ESPAÑA, S.A

ING. ALBERTO SANCHEZ PALAZUELOS
President of the Board of Directors
ASP Y ASOCIADOS

EDWARD SCHUMACHER
Chief Executive & Editorial Director
MEXIMERICA MEDIA

PETER D. SUTHERLAND
Chairman
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL

MARIANNE C. TOLDALAGI
President
MCT ASSOCIATES LLC

MARGARET TOUBORG
Deputy Director for Institutional
Advancement
AMERICAN FEDERATION FOR THE ARTS

MARTÍN VARSAVSKY
President
EINSTEINNET

DR. HERMAN VERWILST
Chairman
FORTIS BANK

ENZO VISCUSI
Group Senior Vice President of
International
Ventures & Corporate Communications
ENI, S.P.A

DR. ARPAD VON LAZAR
Senior Advisor of International Relations
INSTITUTO DE EMPRESA

DR. HANS-DIETER VONTOBEL
Chairman of the Board
VONTOBEL HOLDING AG

BLAKE WINCHELL
Managing General Partner
FREMONT VENTURES
Managing Director
FREMONT GROUP

TANIA ZOUIKIN
Chairman
BATTERYMARCH FINANCIAL
MANAGEMENT, INC

Emeritus Members

LUCIANO BENETTON
President
BENETTON GROUP S.p.A.

KOH BOON HWEE
Chairman
SINGAPORE AIRLINES

PAUL REUTLINGER
Former Chairman
PRESENCE SWITZERLAND

RUDOLF DIRISAMER
Investor



Consejo Asesor de la Fundación Instituto de Empresa

DE LA DEHESA, Guillermo

Presidente del Consejo Asesor,
FUNDACIÓN INSTITUTO DE EMPRESA
Vice Presidente GOLDMAN SACHS EUROPE
Miembro del Consejo SCH

ABELLO-GALLO, Juan

Presidente TORREAL, S.A.

DEL ALCAZAR SILVELA, Diego

Marques de la Romana
Presidente INSTITUTO DE EMPRESA

DEL ALCAZAR SILVELA, José

Conde de Añover de Tormes
Inversor

ANTOÑANZAS, Juan Miguel

Presidente Honorario del Consejo Asesor,
FUNDACIÓN INSTITUTO DE EMPRESA
Consejero Senior, H. NEUMANN
Presidente Honorario, ALSTOM

BENJUMEA CABEZA DE VACA, Javier

Consejero y Director General, MERCAPITAL

BOYER SALVADOR, Miguel

Presidente, CLH

CASTELLANO BARON, Iñigo

Conde de Fuenclara
Subdirector General, INSTITUTO DE EMPRESA

CERVELLÓ GRANDE, José María

Vice Presidente Ejecutivo del Colegio Jurídico,
INSTITUTO DE EMPRESA

COSMEN ADELAIDA, José

Administrador, ALSA GRUPO S.A.

CREMADES SANZ-PASTOR, Bernardo

Socio, BUFETE CREMADES

ESPINOSA DE LOS MONTEROS, Carlos

Presidente y Consejero Delegado, MERCEDES-BENZ SPAIN

FERNÁNDEZ DE ARAOZ, Alejandro

Presidente, ATLAS COPCO S.A.E

GALDÓN BRUGAROLAS, Eugenio

Presidente, CABLEEUROPA

GARCÍA-ATANCE LAFUENTE, Salvador

Presidente, LOLA FILMS

LOIZAGA VIGURI, José María

Presidente, MERCAPITAL

LLADÓ FERNANDEZ DE URRUTIA, Juan

Presidente, FINCONSULT

OYARZABAL DE LA PEÑA, Mariano

Subdirector General, INSTITUTO DE EMPRESA

RECARTE GARCÍA-ANDRADE, Alberto

Vice Presidente Ejecutivo, CENTUNION

ROJO Y LARRIETA, Rafael

Presidente, MDR CONSULTING

SÁNCHEZ-MERLO RUIZ, Luis

Socio, SANCHEZ-MERLO & ASOCIADOS

SERRA, Eduardo

Presidente, V.S. VARBURG
Presidente, REAL INSTITUTO EL CANO

SOTO SERRANO, Juan

Presidente de Honor, HEWLETT PACKARD SPAIN

SOLANO, Javier

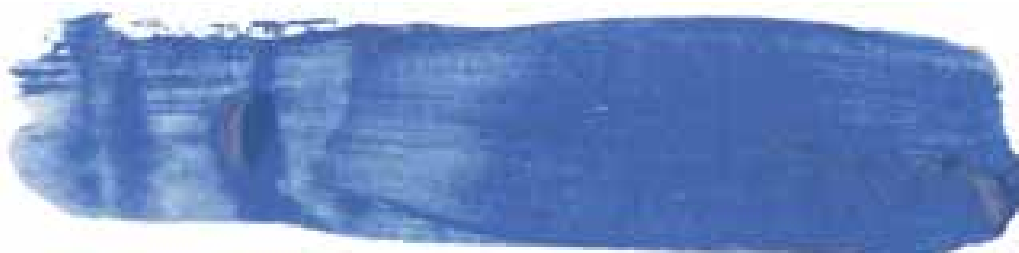
Marqués de la Solana
Presidente, AGUAS MONDARIZ

STUART Y MARTÍNEZ DE IRUJO, Carlos

Duque de Huéscar
Consejero, ASSICURAZIONI GENERALI

SUÑOL TREPAT, Rafael

Consejero, AURICA XXI



La Dirección del
Executive Master en
**Dirección de
Empresas Turísticas**

Carta del Director del
Centro de Innovación en la Gestión del Turismo y el Ocio

Julio Urgel
Presidente del Centro de
Innovación en la Gestión del
Turismo y el Ocio



Los Centros del **Instituto de Empresa** son unidades de generación y difusión de conocimientos fundamentalmente prácticos enfocados a afrontar con éxito los retos de la gestión en un determinado ámbito empresarial. Esa tarea es habitualmente el fruto de una estrecha colaboración entre profesores e investigadores del **Instituto de Empresa** por un lado y expertos en gestión procedentes de ese ámbito empresarial por otro. Además, con frecuencia un Centro es también un lugar de encuentro o foro en el que empresarios y directivos del ámbito empresarial correspondiente pueden debatir y compartir puntos de vista. Finalmente, un Centro tiene también el objetivo de diseñar y organizar actividades de formación de interés para el ámbito empresarial correspondiente.

El **Instituto de Empresa** ha decidido recientemente dedicar una atención especial a los sectores del turismo y el ocio mediante la creación del **Centro de Innovación en la Gestión del Turismo y el Ocio**, que tengo el honor de dirigir. Como otros centros del Instituto de Empresa, este surge también por la iniciativa innovadora de la propia institución animada por el interés de instituciones públicas y privadas para los que las actividades relacionadas con el mundo del turismo y el ocio tienen importancia estratégica.

Muy concretamente, me agrada presentar aquí la primera iniciativa de este Centro: el **Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas**. Esta iniciativa es sin lugar a dudas el fruto del compromiso decidido de varias instituciones.

En primer lugar la Secretaría de Estado de Turismo del Ministerio de Economía, consciente de la importancia de este sector en la economía española, ha impulsado y apoyado tangiblemente esta iniciativa formadora desde el principio. En segundo lugar, las principales empresas del sector del turismo han mostrado su interés en un programa de estas características mediante su manifiesto apoyo a esta iniciativa. Finalmente, pero no menos importante, el propio Instituto de Empresa manifiesta su compromiso con este programa mediante la decisión de, por primera vez en su historia, impartir un programa con titulación Master enfocado a un sector empresarial determinado: el del turismo.

Me satisface enormemente que la primera actividad de este Centro tenga los rasgos de excelencia que caracterizan a este Programa. Personalmente, le quiero agradecer su interés en él y estoy seguro que sabremos estar a la altura de sus expectativas.



Carta de la Dirección Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas

Antonio López de Ávila
Director del Executive Master en
Dirección de Empresas Turísticas



El sector turístico internacional vive momentos de incertidumbre en los cuales los requerimientos para los directivos del sector se acentúan: el directivo de hoy no sólo debe ser capaz de mostrar unos excelentes resultados en su gestión, sino que debe ser capaz de diseñar estrategias creativas e innovadoras que permitan a su empresa superar los momentos de incertidumbre que vive el sector turístico en la actualidad.


En momentos como estos es cuando se hace más necesario para el directivo contar con profundos conocimientos de las herramientas que conforman el “arte” de la dirección de empresas. Para cubrir esta necesidad, el **Instituto de Empresa**, avalado por más de 30 años formando a los mejores profesionales, ofrece a los directivos del sector turístico su programa **Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas**.

El programa se plantea como una oportunidad para que los profesionales del sector desarrollen sus capacidades individuales como directivos, adquieran un dominio de las herramientas de dirección y perfeccionen su conocimientos de gestión del negocio turístico. La ventaja de este programa respecto a otros programas generalistas reside en su especialización en el ámbito de las empresas turísticas, pero sin perder el rigor, la visión general y el prestigio que aporta un master en dirección del Instituto de Empresa.

Una de las características del directivo del sector turístico es su constante movilidad, la dispersión geográfica de los negocios turísticos obliga a los directivos del sector a continuos viajes que hacen difícil el seguimiento de un programa convencional que implique una asistencia personal durante un período largo de tiempo. Los avances en las tecnologías de comunicación nos permiten hoy tener accesibilidad sin límite de horarios y esta ventaja se aprovecha en el Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas, en el que mediante una adecuada combinación de sesiones presenciales y online, el participante alcanza un alto nivel de calidad e intensidad en el aprendizaje, sin tener que ajustarse a un rígido programa presencial continuo.

Este diseño flexible, junto con un riguroso proceso de selección de participantes, unas metodologías sólidas y eficaces para el desarrollo de habilidades directivas y un claustro de profesores que aúnan excelencia y rigor académico junto con profundo conocimiento de la realidad empresarial, garantizan que el programa cumplirá sus objetivos, que no son otros que formar a los mejores directivos del sector turístico internacional.

Embarcarse en este programa supondrá un gran esfuerzo personal, pero le animamos a plantearse este reto, le agradecemos el interés demostrado al ponerse en contacto con el Instituto de Empresa y quedamos a su disposición para clarificar cualquier duda que pudiera surgirle en su proceso de decisión.



**Executive Master en
Dirección de
Empresas Turísticas**

El Programa **Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas** dota a los alumnos de un sólido conocimiento de las técnicas más innovadoras de gestión empresarial aplicadas al sector turístico, con un especial énfasis en las nuevas tecnologías, así como en el desarrollo de las habilidades directivas que cada vez son más el factor diferencial de los profesionales que triunfan.



Su carácter semipresencial, combinando periodos de formación presencial y on line, permite el seguimiento de un Master especializado en gestión de empresas turísticas de calidad y prestigio, sin necesidad de que los participantes deban abandonar por un espacio prolongado de tiempo - o con mucha asiduidad - su lugar de residencia profesional. El programa **Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas** tiene un enfoque decididamente internacional y esta vocación internacional se refleja en la presencia dentro del programa de algunos cursos que son impartidos en inglés. Por ello, es un requisito fundamental del programa el dominio del idioma inglés por parte de todos los alumnos.

El **Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas** va dirigido a todos aquellos profesionales del sector turístico y de ocio cuyo objetivo es prepararse para acceder a corto plazo a puestos de dirección general y que por motivos personales o profesionales no pueden ausentarse de forma reiterada de su puesto de trabajo o se ven obligados a viajar con mucha frecuencia.

Entre otras, las capacidades y habilidades que adquieren los alumnos del Programa **Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas** son:

- Desarrollo de un pensamiento estratégico global que permita entender las distintas áreas funcionales, así como el entorno geográfico y sectorial en el que se compete.

- Conocimiento profundo de las distintas áreas de la empresa turística y las herramientas de gestión específicas para cada una de ellas.

- Capacidad para tomar decisiones derivadas de la problemática diaria de la empresa o de los nuevos retos que se le planteen en entornos cambiantes y complejos.

- Desarrollo del conocimiento y de las claves estratégicas de la gestión de los subsectores que componen el sector turístico.

- Contacto con los líderes de la industria en actividades como: gestión hotelera, gestión del ocio, gestión del transporte, gestión del canal, gestión de "real estate", gestión de restauración o gestión de destinos.

- Habilidad para adaptarse al trabajo en equipos integrados por personas de muy diversas procedencias geográficas, profesionales, académicas y culturales. Habilidad para alcanzar un alto grado de eficiencia organizativa en el desarrollo de proyectos multidisciplinares llevados a cabo por personas localizadas en diferentes entornos.

- Desarrollo y crecimiento personal en habilidades clave para el directivo actual como: innovación, creatividad, gestión del conocimiento, liderazgo, negociación, coaching o inteligencia emocional.

- Utilización de las nuevas tecnologías en la gestión y en la toma de decisiones empresariales.



**Estructura del
Executive Master en
Dirección de
Empresas Turísticas**

El Master en Dirección de Empresas Turísticas es un programa dividido en **tres bloques**

En el curso se combina la **formación presencial**, concentrada en **cinco periodos presenciales**, y la **formación on line**, desarrollada en periodos que se intercalan entre los anteriores; de esta manera se facilita el seguimiento del programa con independencia de la ubicación geográfica de los participantes.



Los **periodos presenciales** permiten trabajar con aquellos conceptos y habilidades que requieren de la presencia personal y el contacto con los profesores y entre todos los participantes.

En particular los seminarios para el desarrollo de **habilidades** y **competencias**, la presentación de proyectos, en grupo o individuales y las pruebas de evaluación que validarán el trabajo realizado en los periodos de formación presencial y on line.

El campus virtual es el punto de referencia fundamental de las actividades que se realizan on line. Plataforma de comunicación para el trabajo en grupo y consultas a los profesores, los participantes pueden acceder cómodamente

a los **comentarios de profesores** y alumnos, así como a la **información general del programa**: calendario de actividades, fechas de entrega de trabajos, etc. Una cuidada planificación de las actividades formativas junto con la comunicación continua entre profesores y alumnos contribuyen a la consecución de los objetivos de calidad y aprovechamiento del programa.


Los alumnos participan de su propia formación desde el inicio del curso. La **comunicación intensiva** y una **metodología altamente participativa** aseguran el mantenimiento de un alto grado de motivación y compromiso con el programa.

“El Master ha representado para mi una extraordinaria experiencia humana y profesional y me ha permitido conocer con propiedad el “estado del arte” de la industria del turismo en el mundo. Es un espacio de reflexión muy interesante puesto que combina el “expertise” de un cuerpo docente muy cualificado con el testimonio concreto de los actores que están presentes en el mercado. Los compañeros del Master constituyen además un enorme “plus”: en un ambiente de mucha camaradería es posible conocer los diversos prismas del turismo, desde distintas experiencias personales. Creo que es una herramienta indispensable, especialmente cuando a nivel global entran nuevos competidores y se desarrollan nuevos productos. Para estos cambios que ocurren a velocidades vertiginosas, hay que estar preparados y el Master te ayuda a ello, estimula la innovación y el pensamiento estratégico en el marco de una visión de valor.”

Gonzalo Salamanca

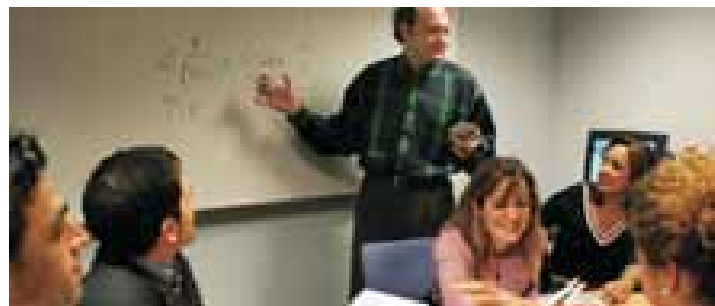
Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas '04
Gerente General de Ecoredlatina empresa de Fundación Chile





**Desarrollo del
Executive Master en
Dirección de
Empresas Turísticas**

El Programa Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas se desarrolla en el periodo Septiembre – Julio. A lo largo de los diez meses de duración del programa se suceden cinco periodos presenciales y periodos de formación on line intercalados entre los anteriores.



Periodos presenciales

Los periodos presenciales serán de una semana de duración. En éstos periodos se iniciarán y finalizarán las clases presenciales de las asignaturas correspondientes a los tres bloques en los que se divide el programa, se impartirán talleres para el desarrollo de habilidades directivas, y se intercalarán encuentros con líderes de la industria turística. Estos periodos presenciales comienzan el lunes por la mañana y terminan el sábado al mediodía.

Periodos de formación on line

En estos periodos, que se intercalan entre los anteriores, se impartirán las sesiones online de las asignaturas correspondientes de cada bloque y se prepararán en grupo los proyectos específicos de cada asignatura. Los participantes acceden al campus virtual donde encontrarán las indicaciones precisas para el desarrollo de su trabajo y las herramientas de comunicación para el trabajo en grupo e individual.

“El EXMDET me ha otorgado una formación empresarial global y actualizada que no tenía, dado mi perfil técnico. Por otro lado, la relación de directivos que han participado en el mismo, tanto alumnos como profesores o ponentes, de otras grandes empresas del sector, han enriquecido enormemente la calidad y el desarrollo de las distintas asignaturas y seminarios. Desempeñarse con excelencia requiere grandes esfuerzos.”

Bartolomé Cursach Far
Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas '04
Director de Proyectos Urbanos
Barceló Hotels & Resorts



Cronograma del Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas

Preprograma
(curso online)

Primer Bloque

Septiembre-Diciembre

Fundamentos de Estrategia
Contabilidad Financiera
Entorno Económico
Dirección de Operaciones I
Entorno Jurídico y Fiscal
Dirección Comercial y Marketing I
Comportamiento Organizacional
Services Management
Creación de Empresas

Habilidades Directivas I
Taller Método del Caso
Action Learning
Taller Formación On line
Inteligencia Emocional

Encuentros con Líderes de la
Industria Turística

Segundo Bloque

Diciembre-Abril

Dirección Estratégica
Dirección RRHH
Análisis de Países
Dirección Financiera
Dirección Comercial y Marketing II
Dirección de Operaciones II
Dirección Sistemas de Información
Control de Gestión
Gestión Medioambiental

Habilidades Directivas II
Trabajo en Equipo
Flexibilidad/Adaptación
Liderazgo
Coaching
Ética Empresarial
Taller de Negociación
Proyecto de Integración
Multidisciplinar
Tutorización del Proyecto

Encuentros con Líderes de la
Industria Turística

Tercer Bloque

Abril-Julio

Gestión Hotelera

Gestión del Ocio

Gestión del Transporte

Gestión del Canal

Gestión de Real Estate

Gestión de Restauración

Luxury Brand Management

TI en Turismo: CRM

e-business en Turismo

Calidad y Excelencia en Turismo

Sistemas de Yield Management

Gestión de Destinos Turísticos

Proyecto de Integración Multidisciplinar

Condiciones del Proyecto


Trabajo en equipo

Tutorización del Proyecto

Presentación Final del Proyecto

Encuentros con Líderes de la
Industria Turística





Contenidos del
Executive Master en
Dirección de
Empresas Turísticas

Área de Dirección Estratégica

Fundamentos de Estrategia

En este curso introductorio se presentan los conceptos y técnicas fundamentales del análisis estratégico, tanto externo como interno, incluyendo el análisis sectorial, los recursos y habilidades clave y la formulación de la estrategia a nivel de unidad de negocios. Asimismo, se estudian los aspectos clave de la estrategia corporativa y la diversificación, siempre desde el enfoque integrador y multidisciplinario de la dirección de la empresa.

Dirección Estratégica

En el curso de dirección estratégica se profundiza sobre los procesos de implantación de la estrategia, haciendo especial énfasis en el sector turístico. En particular, se abordarán los temas relacionados con la estructura organizativa, los sistemas de control estratégico, la cultura corporativa, la gestión del cambio y los procesos de internacionalización.

Área de Dirección Comercial y Marketing

Dirección Comercial y Marketing

Se presentan los principios esenciales del Marketing, sus funciones y herramientas y su relevancia dentro del sector de empresas turísticas. Básicamente, los temas a tratar son: los instrumentos y criterios para la selección de mercados, la planificación y desarrollo de productos y servicios, la política de distribución y precio y la política de comunicación comercial. Este "mix de marketing" se estudiará de manera orgánica, de forma que se favorezca su visión como proceso y la necesidad de integración entre sí de las variables que lo componen.

Dirección Comercial y Marketing II

Tras haber estudiado los componentes del mix comercial, se desarrollarán las estrategias y planes de marketing para empresas de distintos sectores, centrándose en empresas del sector turístico. El plan de Marketing es el marco que nos permite cuantificar todas las acciones propuestas en coherencia con la estrategia global de la empresa.

Área de Entorno Económico

Entorno Económico I

Se pretende tomar contacto con la realidad económica y familiarizarse con las principales herramientas para analizarla y comprenderla. Con ese objetivo, se estudia la evolución de los principales indicadores, variables y las distintas políticas económicas, su significado desde la óptica empresarial y su influencia en las estrategias de las empresas turísticas.

Análisis de Países

Una vez estudiado el funcionamiento general de la economía, el alumno debe estar en condiciones de entender y analizar los diferentes aspectos del comportamiento económico de los países. Los directores generales no deben dejar "la última palabra" sobre el análisis de países a los expertos, sino que deben ser capaces de interpretar datos y opiniones suministrados por los mismos. Esta capacidad requiere familiarizarse con determinados conceptos económicos y con una metodología de "Análisis de Países", de tal manera que puedan extraer sus propias conclusiones respecto a la evolución de las economías nacionales y su influencia sobre el posible comportamiento de la industria turística en ellos.

Gestión Medioambiental

La actividad del sector turístico tiene efectos sobre su entorno natural que deben adaptarse al concepto del desarrollo sostenible. El enfoque del curso de gestión medioambiental será plantear el desarrollo corporativo sostenible como una oportunidad de diferenciación y creación de ventajas competitivas y no como un coste en la cuenta de resultados de la empresa. Los contenidos a desarrollar van desde el análisis de la responsabilidad legal de la empresa en materia medioambiental, hasta el efecto de la gestión sostenible en las distintas áreas funcionales de la empresa.

Área de Sistemas de Información

Gestión de Sistemas

Este curso se centra tanto en los aspectos estratégicos como en los operativos del uso de la información en la empresa. Las empresas del sector turístico tienden a manejar grandes cantidades de información de sus clientes, pero a menudo no son capaces de procesarla y analizarla de una forma provechosa. Los directivos de una empresa tienen que saber qué información es relevante para la toma de decisiones, cómo dirigir y gestionar este recurso y qué posibilidades ofrecen las Tecnologías de la Información. El curso se desarrolla desde la óptica de la gestión del diseño e implantación de un sistema de información.

Área de Información y Control

Contabilidad Financiera

Todo directivo debe ser capaz de comprender e interpretar la información económica de la empresa. Para ello se estudian conceptos básicos tales como el tratamiento contable de los inventarios, ventas, clientes y proveedores y la construcción y análisis de balances, cuentas de resultados y estados de cash flow.

Contabilidad y Control de Gestión

El curso introduce los conceptos básicos de la contabilidad de gestión para la toma de decisiones interna. También se estudian los sistemas de asignación y de control de costes haciendo énfasis en el sistema de costes ABC. El Control de Gestión se configura como el sistema básico que permite a la alta dirección guiar las actividades de una empresa hacia la consecución de los objetivos previamente establecidos, con el aprovechamiento óptimo de los recursos. El objetivo del curso es desarrollar y analizar los distintos procesos que se producen en Control.

Área de Dirección Financiera

Dirección Financiera I

Las empresas del sector turístico suelen tener fuertes requerimientos de capital y financiación. En este área se estudia cómo obtener y gestionar los recursos financieros al menor coste posible, para emplearlos en las alternativas de inversión que proporcionen la mayor estabilidad económica y estratégica, teniendo en cuenta los riesgos que se asumen en cada caso. Para conseguir este propósito es necesario conocer en profundidad las siguientes cuestiones: Análisis financiero, Planificación financiera a corto plazo, Análisis de inversiones, Coste del capital, Estructura y estrategias de financiación y Mercados financieros.

Área de Dirección de Operaciones

Dirección de Operaciones I y II

Uno de los avances más significativos en la dirección de las empresas y especialmente en la gestión de empresas del sector turístico, viene del análisis de la gestión de las operaciones. La selección de los procesos y la determinación de la infraestructura de soporte son dos de las decisiones más críticas en cualquier organización. Estas decisiones determinan en gran medida la capacidad de la organización para alcanzar una posición competitiva sostenible. La dirección de operaciones se encarga de las decisiones relacionadas con la gestión de los procesos que crean valor para los clientes externos e internos de la empresa. Estos procesos incluyen: la innovación, el diseño de productos y servicios, la logística integrada, la gestión de la capacidad y la programación de recursos, la gestión integrada de la supply chain management, la gestión de la calidad total, la gestión de proyectos, la aplicación de tecnologías de información como herramienta de integración, etc. El reto que ahora enfrenta la dirección de operaciones en un entorno de globalización, es el cambio de paradigma de eficiencia y efectividad organizacional a un paradigma de eficiencia y efectividad en la red de empresas de la cual forma parte.



Área de Comportamiento Organizacional y Dirección de Recursos Humanos

Comportamiento Organizacional

En empresas turísticas el empleado de contacto es muchas veces determinante en la satisfacción final del cliente. ¿Cómo motivar a sus empleados mas allá de lo esperado?, ¿Cómo puede asegurarse que sus decisiones no están sesgadas?, ¿Que tácticas de influencia puede utilizar cuando no tiene autoridad formal para decir a alguien lo que tiene que hacer?, ¿Cómo liderar un equipo de trabajo?. El curso se centra en el comportamiento de las personas dentro de las organizaciones desde un punto de vista "micro", centrado en los niveles individual y grupal. Este curso le ayudará a entender el comportamiento de los individuos y los grupos en organizaciones complejas. El enfoque del curso es eminentemente práctico y se centra en los procesos necesarios para motivar, dirigir y controlar a individuos que trabajan conjuntamente y de forma interdependiente. El énfasis principal está en el desarrollo de conceptos y estrategias que le ayudarán a ser un directivo más efectivo.

Dirección de Recursos Humanos

Es creciente el número de compañías que conceden un valor especial a sus empleados como factor clave de rentabilidad y no solamente desde los departamentos de Recursos Humanos sino desde las áreas de línea y unidades de negocio. Por otra parte, las empresas están comenzando a plantearse la necesidad de generar resultados competitivos que permitan obtener resultados extraordinarios a partir del trabajo global de todos sus empleados, tengan éstos desempeños extraordinarios o no. Desde esta perspectiva, el objetivo de la Dirección de Recursos Humanos no enfatiza en los detalles técnicos de cada una de las políticas de Recursos Humanos que actualmente se implantan en las organizaciones, sino más bien contemplarlas desde un enfoque sistémico, de gestión global, reflexionando sobre sus aspectos críticos y analizando cuál es la contribución necesaria de las personas a la generación de ventaja competitiva en las empresas y cómo es posible impulsar estos tipos de contribuciones desde la Dirección de Recursos Humanos.

Área de Creación de Empresas

Creación de Empresas

Uno de los objetivos del Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas es intentar desarrollar el espíritu emprendedor del directivo. El objetivo del curso de creación de empresas es analizar la problemática concreta de la puesta en marcha de proyectos empresariales desde la idea de negocio hasta su implementación final, analizando las posibles fuentes de obtención de ideas de negocio y estudiando la aplicación de las herramientas de gestión empresarial en nuevas empresas. Junto con esto se introduce al alumno en la metodología y objetivos de la elaboración de un plan de negocio.

Área de Habilidades Directivas

El directivo de hoy se enfrenta a un entorno que exige no sólo un alto conocimiento de las herramientas de gestión, sino también tener desarrolladas habilidades y competencias personales que ayuden en la labor de dirección. Las habilidades clave para el directivo de empresas turísticas se pueden agrupar en dos grandes bloques:

- (1) Habilidades individuales como liderazgo, inteligencia emocional, innovación/creatividad, pensamiento analítico, autoeficiencia o gestión del tiempo.
- (2) Habilidades interpersonales: trabajo en equipo, comunicación efectiva, red de contactos, coaching o negociación.

El programa dedica talleres y seminarios a lo largo de los tres periodos al desarrollo de estas competencias claves para el directivo de hoy.



Área de Especialización Sectorial

Gestión Hotelera

La gestión hotelera constituye uno de los elementos centrales del sector turístico. El curso de gestión hotelera se centra en analizar los fundamentos del negocio hotelero; algunos de los tópicos que cubrirá el curso son: el análisis de los segmentos (vacacional - urbano / negocios), análisis de viabilidad de proyectos hoteleros, planificación y diseño, posicionamiento y gestión de la operación hotelera, relaciones con el canal de venta, satisfacción y fidelización de clientes. El objetivo final del curso es que los directivos del sector turístico sean capaces de generar estrategias que creen valor para sus compañías y que sean difícilmente imitables por sus competidores.

Gestión del Transporte

El transporte supone el elemento conector entre el cliente y el destino turístico, por ello, la gestión del transporte supone un área clave dentro del sector turístico. El curso proporcionará al alumno acceso a los elementos de análisis sectorial internacional del transporte de viajeros; tendencias en el transporte internacional; elementos clave de gestión de compañías de transporte de viajeros; y relaciones entre las empresas de transporte, los intermediarios, los nuevos canales de venta y los clientes finales.

Gestión del Canal

A pesar de las nuevas tecnologías y de los profundos cambios que se han operado en la intermediación turística, el hecho es que la gran mayoría de las ventas del sector continúan haciéndose a través de intermediarios. Estos intermediarios incluyen por supuesto agencias de viajes, touroperadores, centrales de reservas, GDSs, etc. La gestión de este tipo de empresas se aborda en este curso cuyo objetivo es la búsqueda de las claves del éxito en la gestión de la intermediación turística.

Gestión de Real Estate

Los proyectos turísticos frecuentemente implican fuertes inversiones en desarrollo inmobiliario, por ello, la gestión del real estate se ha convertido en un pilar fundamental en la dirección de empresas turísticas. El directivo del sector

turístico debe ser capaz de identificar las tendencias actuales en la gestión de proyectos inmobiliarios de turismo y ocio, analizar las distintas alternativas de propiedad y financiación de inmuebles y conocer las claves del diseño y la rentabilización de los espacios turísticos y de ocio.

Gestión de Ocio

El disfrute del ocio es el elemento motivador de la existencia de toda la industria turística. En los países desarrollados los individuos cada vez dedican una mayor parte de su renta al ocio, pasando a convertirse en uno de los principales indicadores del nivel de desarrollo de una sociedad. El curso de gestión del ocio pretende en primer lugar mostrar las tendencias en el disfrute del ocio y las propuestas más atractivas para el consumidor, para centrarse posteriormente en la gestión de subsectores como son: parques temáticos, resorts, ecoturismo, turismo deportivo, etc.

Gestión de Restauración

La gestión de restauración es otro de los elementos centrales de la oferta turística. El curso comprende una introducción al mercado de la restauración, claves para la gestión exitosa de la restauración en el contexto de una operación turística, herramientas tanto tácticas como estratégicas para análisis del mercado, planificación de menús, posicionamiento en precios, gestión de compras, training, y servicio al cliente.

Gestión de Destinos

En el contexto competitivo del turismo internacional el destino se ha convertido en un producto en sí mismo, que compite con "productos" similares. Frecuentemente la primera decisión del cliente es ¿a dónde viajar? y después viene el ¿cómo hacer el viaje? La gestión de destinos busca que el potencial cliente considere un cierto destino turístico como primera opción dentro de las muchas alternativas posibles. El curso de gestión de destinos analiza esta problemática y plantea las claves para la diferenciación de los destinos turísticos, utilizando para ello tanto herramientas dirigidas al consumidor final, como herramientas dirigidas al canal y otros "prescriptores" turísticos.

Luxury Brand Management

La gestión del segmento del lujo se está convirtiendo en un must a tener dentro del sector turístico. Cada vez más sectores de consumo como la hotelería, restauración o algunas líneas áreas están desarrollando estrategias de subida hacia la gama alta y requieren de los conocimientos necesarios para incrementar y gestionar el prestigio. Cómo crear una marca de lujo y como hacer que perdure en el tiempo. Dirigirse a una clientela dispar tanto cultural, como social y económicamente. Conciliar valores tradicionales con innovación y nuevas tecnologías. Detectar las necesidades de los consumidores y anticipar tendencias... son algunos de los retos que se analizarán en este curso.

Área de Herramientas de Gestión Específicas

Tecnologías de Información en Turismo: CRM y Programas de Fidelización

En los últimos años las tecnologías de la información han desarrollado poderosas herramientas que se están implantando en el sector turístico, ya que permiten alcanzar un objetivo largamente buscado por los directivos del sector: conocer mejor a sus clientes. Herramientas como el CRM permiten conocer al cliente y sus necesidades concretas y dirigirle una oferta turística mucho más personalizada. Igualmente los programas de fidelización de clientes se están implantando en muchos sectores ya que permiten identificar y premiar a los mejores clientes, consiguiendo así el objetivo de que permanezcan fieles.

e-Business en Turismo

En muy pocos años, Internet está realizando una gran transformación en la forma en que se hacen los negocios turísticos, lo que se llama la e-transformación del sector turístico. Esta transformación afecta de forma inmediata a dos aspectos centrales de la industria turística: la desaparición de algunos intermediarios y la aparición de nuevos jugadores en la misma. El curso pretende ayudar al directivo a decidir la forma en que su empresa turística está en la red.

Esta decisión se ha convertido en un dilema estratégico de primer orden, ya que afecta extraordinariamente tanto a sus clientes como a los intermediarios actuales del sector.

Calidad y Excelencia en la Empresa Turística

La búsqueda de la calidad y la excelencia en la gestión de empresas turísticas se ha convertido en una auténtica obsesión del directivo. Alcanzar unos altos estándares de calidad es algo fundamental para competir en el sector turístico internacional y este curso ofrecerá las claves para conseguirlos. El curso se centrará en analizar las claves de la calidad, los costes de la no-calidad y las herramientas de gestión de la calidad total.

Sistemas de Yield Management para las Empresas Turísticas

Los sistemas de Yield Management buscan conseguir la máxima rentabilidad de una instalación turística aplicando técnicas de previsión de la demanda y distintas tarifas en función de niveles de ocupación. Este tipo de herramientas se han convertido en un elemento fundamental de la gestión de la ocupación y por tanto el directivo del sector debe conocer su funcionamiento y su aplicación para la mejora de resultados.

Proyecto Final

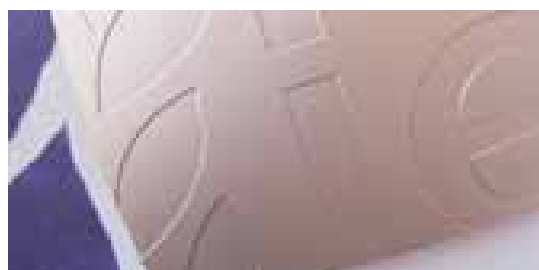
El último periodo del programa pretende integrar los conocimientos adquiridos en las distintas asignaturas en un proyecto de integración multidisciplinar. El proyecto supone una oportunidad única de integrar en un proyecto real todos los conocimientos adquiridos a lo largo del curso. Los alumnos deben realizar su propio proyecto de creación de empresa turística. Un plan de negocio completo, partiendo de una idea de negocio incluyendo las fórmulas de financiación, el posicionamiento estratégico, el plan de marketing y comercialización, la gestión de las operaciones, la gestión de los recursos humanos, los elementos de control y las herramientas de gestión que se consideren más adecuadas para asegurar la viabilidad del proyecto.





Metodología del
Executive Master en
**Dirección de
Empresas Turísticas**

Los métodos didácticos utilizados en el Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas están basados en un aprendizaje práctico y activo, por considerar que es la metodología óptima para una persona que está desarrollando su actividad empresarial en un entorno continuamente cambiante.



El dominio de conceptos, teorías, técnicas, etc., se considera únicamente como una etapa necesaria para alcanzar el objetivo de tener una visión global de la empresa. Las técnicas que favorecen este aprendizaje práctico son las siguientes:

Método del Caso

Es la principal metodología utilizada. En las sesiones generales, online o presenciales, se discuten situaciones empresariales que previamente se han analizado en los casos. Los casos prácticos describen situaciones empresariales reales sobre las que hay que tomar decisiones. El conocimiento de las herramientas de análisis de tipo teórico se consigue a través de explicaciones presenciales en el aula o mediante documentación y debate online. Las notas técnicas distribuidas a los participantes introducen y desarrollan los conceptos que facilitan su comprensión.

Trabajo en equipo

Para la discusión de determinados casos se divide a los participantes en equipos de trabajo, formados de acuerdo con el perfil y experiencia de cada uno de los participantes. Los equipos de trabajo comparten experiencias y conocimientos, enriqueciendo las discusiones y el proceso de aprendizaje. En los periodos de formación online, el trabajo en equipo se realiza con independencia de la ubicación geográfica de los participantes. Las herramientas telemáticas seleccionadas para el programa eliminan las distancias y flexibilizan la participación en los horarios más convenientes para cada participante generando un espacio idóneo para la comunicación.

Estudio

El Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas está diseñado para personas que compatibilizan su trabajo profesional con el seguimiento del programa. No obstante, es necesario tener en cuenta que el correcto aprovechamiento del curso exige un tiempo de estudio personal y de trabajo en equipo. La carga total de trabajo se estima en doce horas diarias en los periodos presenciales intensivos y quince horas semanales en los periodos de formación online.

Conferencias

Ciertas sesiones del curso se presentan como conferencias a cargo de ponentes seleccionados en función de su experiencia y conocimiento de los contenidos a desarrollar.

Informes

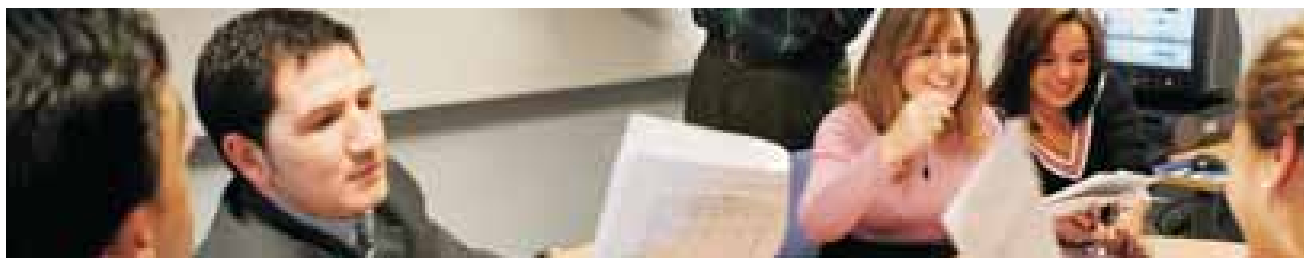
Bien de forma individual o por equipos, a lo largo del curso se realizarán estudios específicos de determinados temas e informes concretos sobre los casos sometidos a discusión, definiendo soluciones a los problemas planteados en cada ocasión.

Role Playing

En determinadas áreas los equipos deberán preparar y desempeñar distintos papeles en la resolución de casos, esta metodología se conoce como role playing y está especialmente indicada para desarrollar habilidades de negociación.



Perfil del
Executive Master en
**Dirección de
Empresas Turísticas**



Edad

| | |
|-----------------------|----------------|
| Menos de 31 | 25 % |
| De 31 a 40 años | 60 % |
| Más de 40 años | 15 % |
| Total | 100 % |
| Media de Edad: | 35 años |

Formación

| | |
|----------------------------|-------------|
| Turismo | 10 % |
| Hotelería | 8 % |
| Derecho | 21 % |
| Empresariales y Económicas | 40 % |
| Ingeniería | 12 % |
| Tecnología | 4 % |
| Otros | 5 % |
| Total | 100% |

Nivel de Responsabilidad

| | |
|------------------|-------------|
| Alta Dirección | 25% |
| Mando Intermedio | 23% |
| Emprendedor | 4% |
| Total | 100% |

Áreas Funcionales

| | |
|----------------------------------|-----------------|
| Ventas y Marketing | 19% |
| General Management | 19% |
| Consultoría | 4% |
| Tecnología | 4% |
| Estrategia/Desarrollo de Negocio | 17% |
| Finanzas | 10% |
| Operaciones y Procesos | 8% |
| Otros | 19% |
| Total | 100% |
| Experiencia Media | 7,6 años |

Algunas Empresas de Procedencia

Iberia, Sol Meliá, Grupo Barceló, TACA international Airlines, Accor Hoteles, Viajes El Corte Inglés, PGA-Portugalia Airlines, AC Hoteles, Hoteles Hesperia, Carlson Wagon Lit, Intercontinental Hotels Group, NH Hoteles, Orbiz Wolrdwide, Secretaría del Estado de Morelos, Paradores de Turismo, OMT, Ciudad de las Artes y las Ciencias, SEGITUR, Fundación Chile, Ministerio de Turismo de Perú, First Choice Holidays...

" El hecho de ser un programa con una importante parte online al principio me generaba algo de incertidumbre con relación a no tener la disciplina necesaria para seguirlo con éxito estando tan lejos físicamente de mis compañeros. Sin embargo, la metodología utilizada no solo te permite seguir con tus actividades profesionales sino que te exige una participación efectiva todos los días, y además, crea lazos fuertes y permanentes entre todos los componentes del grupo. Estos lazos generan el ambiente perfecto para la puesta en práctica de las herramientas de gestión y de las habilidades directivas propuestas, desarrollando profesionales y personas cada vez mejores."

Tatiana Cury Paraizo
Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas '04

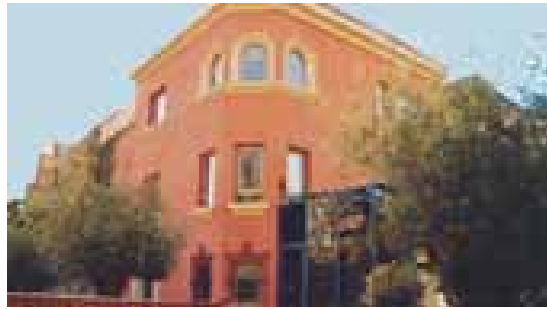




Proceso de Admisión
del Executive Master en
**Dirección de
Empresas Turísticas**

Instituto de Empresa

El alto nivel de exigencia de los Master de Instituto de Empresa, obliga a hacer una selección entre el gran número de candidatos que optan a estos programas.



El objetivo fundamental del proceso de admisión es seleccionar a aquellas personas que destaquen por su trayectoria profesional, curriculum académico y habilidades interpersonales, permitiéndoles un máximo aprovechamiento del programa.

Asimismo, nos interesan personas que tengan claras sus metas profesionales y personales, que aporten madurez y contribuyan al enriquecimiento mutuo con el resto de sus compañeros.

Pretendemos con ello proporcionar a nuestros candidatos un contexto en el que desarrollen una provechosa relación a largo plazo con compañeros de clase, profesores, antiguos alumnos y el Instituto de Empresa como institución. El candidato debería reunir las siguientes cualidades:

Logros profesionales

Dado que el intercambio de la experiencia profesional es un eje fundamental en el desarrollo del programa, los candidatos deben contar con experiencia en puestos de responsabilidad y así poder enriquecer a sus compañeros en una clase altamente participativa. Del mismo modo, se evaluará el potencial del candidato en su carrera profesional.

Liderazgo

Estamos interesados en candidatos capacitados para trabajar en equipo, con confianza en sí mismos, con iniciativa, capaces de trabajar bajo presión y con habilidades de comunicación.

Excelencia Académica

Los candidatos deben haber finalizado sus estudios superiores en un plazo razonable y con unos resultados académicos satisfactorios. Asimismo, el Comité considera positivamente cursos y/o seminarios que aporten valor a la candidatura.

Idiomas

El dominio del idioma inglés no es un requisito de admisión, pero es muy valorado durante el proceso de admisión. Igualmente, cualquier otro idioma se valorará como elemento diferenciador durante el proceso de admisión.

Proceso de Admisión

El proceso de admisión es un proceso continuo y no contempla fecha límite para solicitar una convocatoria en particular. Dado el limitado número de plazas, es recomendable iniciar este proceso con varios meses de antelación, incluso un año de anticipación.

Para solicitar la admisión al **Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas** será necesario:

- Estar en posesión de una titulación superior o equivalente. Esta titulación podría ser sustituida por una dilatada experiencia profesional (entorno a unos 5 años).
- Al menos tres años de experiencia en puestos de responsabilidad.

Solicitud de Admisión

La solicitud aporta información fundamental para el Comité de Admisiones en la evaluación de candidaturas para los programas Master. Por ello es necesario que este documento contenga, con el máximo detalle, toda la información relevante sobre sus logros académicos y profesionales así como otros aspectos relativos a sus inquietudes, aspiraciones y motivaciones que justifiquen su admisión.

La solicitud está disponible en nuestra página web www.ie.edu/solicitud. Existe la opción de utilizar la solicitud online o el documento de la solicitud en PDF.

Junto con la solicitud de admisión es necesario aportar la siguiente documentación:

- **Expediente académico completo** (fotocopia y original o fotocopia compulsada).
- **Fotocopia del DNI o pasaporte.**
- **Una fotografía** tamaño carnet (con el nombre al dorso).
- **Curriculum Vitae** (una página)
El CV aporta al Comité de Admisiones una imagen breve y concisa sobre los logros académicos y profesionales del candidato.
- **2 Redacciones** sobre temas planteados en la solicitud de admisión.
- **Diplomas o certificados** que acrediten el nivel de idiomas, cursos, seminarios, o programas realizados (fotocopias).
- **Certificado de trabajo**
- **Pago de las Tasas de Admisión:** Para la tramitación de la solicitud es imprescindible el abono de las tasas correspondientes.



El Proceso de Admisión contempla las siguientes fases:



Entrevista Personal

Una vez realizadas las pruebas de admisión o el GMAT el Comité de Selección analizará todos los documentos aportados y el resultado de las pruebas. En función del resultado de dicho análisis, el Comité determinará qué candidatos son citados a la entrevista personal. La entrevista personal tiene un doble objetivo: Por una parte, se contrastan los datos expuestos en la solicitud de admisión tanto sobre su trayectoria académica y profesional, como sobre sus motivaciones e inquietudes. Por otra parte, se analiza si los candidatos cumplen con el perfil adecuado para poder desenvolverse en el programa.

Todos nuestros programas Master exigen un alto grado de participación en clase, realizar presentaciones y trabajar en grupo, y para ello es preciso que el candidato demuestre sus capacidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo durante la entrevista.

Finalmente, la entrevista sirve para aclarar dudas sobre los siguientes pasos del proceso de admisión y sobre el programa que se desee desarrollar.

Decisión del Comité de Admisiones

Una vez realizada la entrevista, cada solicitud será estudiada finalmente en el Comité de Admisiones. Dicho Comité valorará todos los aspectos de la candidatura en su conjunto y de este estudio adoptará y comunicará formalmente por carta a cada candidato, cualquiera de las siguientes decisiones:

■ Admisión Definitiva

La reciben aquellos candidatos cuyo perfil se ajusta al programa solicitado y a la vez cumplen con todos los requisitos exigidos.

■ Admisión Condicionada

Se otorga una Admisión Condicionada a aquellos candidatos que, teniendo el perfil adecuado para realizar el programa, no hubiesen todavía finalizado sus estudios universitarios o no hubiesen acreditado cualquier otro de los requisitos exigidos.

■ Nueva Revisión

En esta situación se encuentran aquellos candidatos a los que, teniendo un perfil adecuado para realizar el programa, el Comité de Admisiones aconseja esperar para mejorar aspectos tales como el nivel de inglés o experiencia profesional. Estos candidatos deberán esperar hasta la fecha recomendada para retomar el Proceso de Admisión mediante una nueva entrevista en la que se examinará si los puntos mencionados han sido mejorados.

■ No Admisión

Se toma esta decisión cuando se considera que el candidato no obtendría los resultados deseados en la realización de este programa. Si el candidato no ha sido admitido, **no podrá repetir el Proceso de Admisión hasta transcurridos dos años desde la fecha de la comunicación de la misma.**

La Admisión tiene una validez de dos años e implica que el **Instituto de Empresa** considera que el candidato cumple con el perfil adecuado para desarrollar con éxito el programa. La admisión no garantiza en ningún caso una plaza en la convocatoria que haya solicitado.

Una vez admitida, toda persona interesada en una convocatoria concreta deberá iniciar el proceso de matriculación siempre y cuando existan plazas disponibles. El proceso de matriculación se inicia con la reserva de plaza que equivale a la aportación a la Fundación Instituto de Empresa y al abono del 20% del importe total del programa solicitado.

El Proceso de Admisión contempla las siguientes fases: Los pasos que componen el proceso de matriculación se detallarán una vez superado el proceso de admisión.





La vida de los
estudiantes del
ie



Familie es el paraguas bajo el que se coordinan todas las actividades extracurriculares de los estudiantes del IE. Su objetivo principal es el de fomentar el networking entre los estudiantes y antiguos alumnos de todos los programas.

Este año las asociaciones más activas han sido:

Deportivas: Squash, Skydiving, Fútbol, Esquí, Escalada, Baloncesto, Jogging, Natación, Tenis, Padel, Golf, Kitesurfing, Voleibol, Vela, Rugby, Remo, Ping Pong.

Otros: Cartas, Ajedrez.

Divulgación: Student Entrepreneurship Club, Marketing Innovations, DiversitIE, Women in Global Management Central and Eastern Europe Student Club.

Países: Club de Latinoamerica.

Social: Student Activity Club, Partners Club





| | |
|---------------------------------|------------------|
| Alojamiento | |
| a. Individual: | De 600€ a 1.300€ |
| b. Compartido: | De 400€ a 700€ |
| Luz, agua y gas: | 100€ |
| Comida: | 300€ |
| Transporte: | 40€ |
| Seguro Médico: | 50€ |
| Otros gastos: | 200€ |
| Libros y Material escolar: | 100€ |
| Coste total mensual estimado de | 1.100€ a 1.950€ |



Vivir en Madrid, La Oficina del Alumno Extranjero

Madrid es la capital de España, una ciudad con una oferta cultural y de ocio infinita. Además es el centro financiero de uno de los países con mayor crecimiento en el seno de la Unión Europea de los pasados 5 años.

Una ciudad multicultural, cuyo idioma, el español, es hablado por más de 500 millones de personas en el mundo.

La excelente localización del Instituto de Empresa en una de las zonas más céntricas de Madrid, permite a sus estudiantes vivir intensamente esta maravillosa ciudad. Madrid es una ciudad acogedora y abierta y por sus innumerables atractivos es una de las ciudades europeas que atrae a más estudiantes cada año. La Oficina del Alumno Extranjero tiene como objetivo ayudar en la instalación y adaptación a todos nuestros alumnos internacionales así como a sus familias y acompañantes.



" Trabajar con más de 130 estudiantes de diferentes clases han supuesto muchas horas de trabajo, hemos tenido que desarrollar al máximo nuestras habilidades de gestión, pero los resultados no han podido ser mejores. Lo hemos pasado fenomenal, hemos conocido a MBAs de las mejores escuelas europeas, pero sobre todo hemos vivido un gran espíritu de equipo".
Claude Heinis y Richard Caelius, IMBA2004.
Capitanes del equipo del MBA Tournament.



Entre sus actividades destacan:

- Información práctica sobre el nuevo entorno.
- Gestión de documentación para Inmigración.
- Apoyo en la búsqueda de alojamiento.
- Ayuda en la adaptación al país y al idioma así como al trabajo en un entorno multicultural.
- Apoyo a los familiares: hijos, cónyuges o parejas.

En definitiva es el mejor sitio donde acudir para cualquier duda o problema.



A close-up photograph of a hand holding a dark, reflective, curved object, possibly a piece of jewelry or a small sculpture. The background is a vibrant, abstract pattern of blue, purple, and white shapes. A semi-transparent white box with a thin black border is overlaid on the image, containing text.

Puntos de referencia,
Asociación
de
Antiguos
Alumnos

Alumni Association
 Alumni@ie.edu
 alumni.ie.edu

La capacidad de establecer una sólida red de contactos internacionales, es una de las cualidades más apreciadas a la hora de valorar a los profesionales del futuro. Este es uno de los grandes activos que ofrece el **Instituto de Empresa**. Pero, una vez terminado el programa es importante mantener y reforzar estos vínculos.

La Asociación de Antiguos Alumnos (AAA), con más de **30.000 profesionales** en todo el mundo, fortalece, reactiva y en muchos casos establece lazos entre miembros de un colectivo con intereses comunes.



Asimismo promueve la Formación y Actualización Continua de sus miembros.

A través de los clubes nacionales e internacionales se fomentan nuevas relaciones entre los propios graduados y de éstos con entidades que a su vez están ligadas al **Instituto de Empresa**. Mediante la organización de actividades académicas: cursos, conferencias, mesas redondas, foros de debate y aulas abiertas; actividades de ocio, como reuniones de promociones, viajes, clases y campeonatos deportivos, genera miles de oportunidades para mantener esta imprescindible red.

La AAA ha otorgado un **MBA Honoris Causa** a :

Luciano Benetton
William Gates
Reuben Mark
Carl Hahn
Michael Treschow
Jacques Santer
Romano Prodi
Laszlo Kapolyi
Larry Page
Sergey Brin
Craig R. Barret

Pero además la **AAA** ofrece otros servicios para conectar a sus miembros con el mundo corporativo: acuerdos comerciales con empresas, consultoría legal, fiscal y de creación de empresas; además de orientación personalizada de desarrollo profesional a través de la Dirección de Carreras Profesionales.

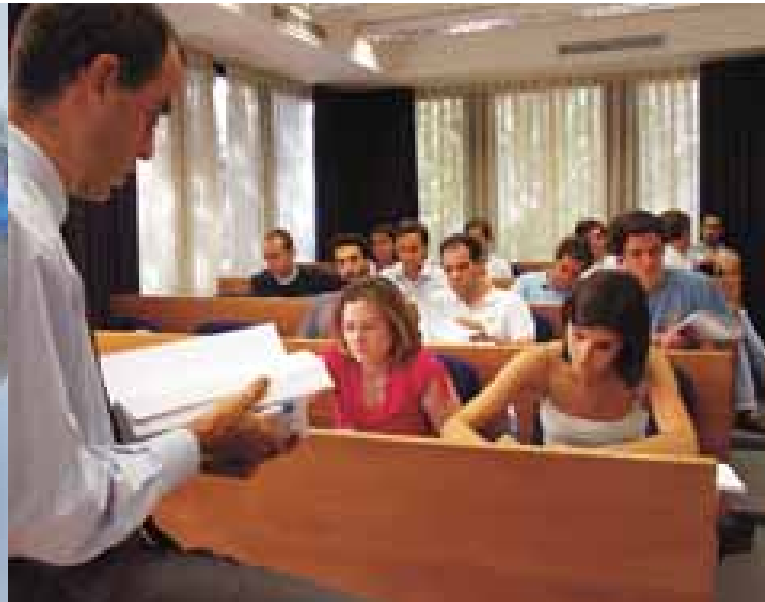
Ideas Empresariales

Trimestralmente llega a nuestros antiguos alumnos difundiendo interesantes entrevistas a líderes internacionales; reportajes monográficos sobre análisis sectoriales o de países; las últimas novedades en gestión, así como los temas legales y fiscales de actualidad.



Aulas Abiertas

Jurídica-Fiscal.
e-Business.
Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información.
Dirección de Operaciones.
Comunicación Empresarial.
Creación de Empresas.
Turismo y ocio.
Transportes.



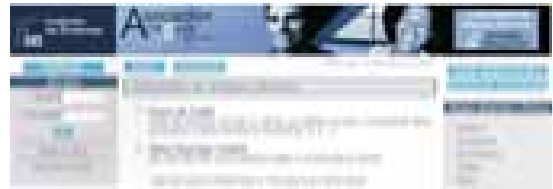
La Cátedra de Ética del Instituto de Empresa

Acoge un activo foro de investigación de las prácticas empresariales en las que están presentes decisiones que involucran valores éticos, individuales, sociales y corporativos. El patrocinio por parte de la AAA de esta Cátedra es el claro resultado de la firme concienciación de la práctica ética de la profesión que nuestros alumnos adquirieren en el programa.

Otro nexo de unión más entre nuestros Antiguos Alumnos

Nuestra página está evolucionando rápidamente desde una función informativa hasta la interactividad proponiendo foros virtuales, acceso al archivo documental, tabloneros de anuncios e incluso tienda virtual.

<http://alumni.ie.edu>



<http://alumni.ie.edu>




El Directorio del IE

El directorio "Nombres Propios" reúne a todos los alumnos miembros de la **AAA** clasificados por promociones, sectores de actividad y ciudades.

Actividades Deportivas

Algunas de las actividades deportivas que se realizan durante el año son:

- Cursos de padel
- Cursos de Golf
- Campeonatos de Fútbol
- Navegando por la bahía de Altea
- Campeonatos de Golf de AA del IE
- Travesía Denia-Ibiza
- Raid de Instituto de Empresa-Marruecos
- Capeas
- Campeonatos de Mus



Un nuevo mundo de
oportunidades
**La Dirección
de Carreras**

Un gran número de compañías, empresas de selección y headhunters acuden cada año al **Instituto de Empresa** atraídos por la calidad y diversidad de sus alumnos y antiguos alumnos. La **Dirección de Carreras Profesionales** ofrece un servicio de reclutamiento eficiente, adaptándose a las necesidades de cada reclutador. El contacto entre empresas y estudiantes está facilitado por las siguientes posibilidades: Feria de empleo anual del Instituto de Empresa, presentaciones corporativas, mesas redondas, eventos especiales, entrevistas por videoconferencia o publicación de ofertas de empleo en nuestro Intranet.

Dirección de Carreras Profesionales

Careers.mgmt@ie.edu

careers.ie.edu

La **Dirección de Carreras Profesionales** pretende ser socio activo de todos los alumnos en el desarrollo de su carrera profesional. Educaremos, entrenaremos y asesoraremos a los alumnos y antiguos alumnos para que estos puedan desarrollar las habilidades necesarias para enfrentarse a los retos del Mercado laboral con éxito.

Todo ello a través de:

■ **Seminarios y Workshops de Orientación.** Mediante un tratamiento personalizado a través de entrevistas individuales nuestro departamento ayuda a cada alumno a desarrollar su propio plan de carrera.



Les invitamos a visitar nuestra página web interactiva <http://careers.ie.edu> o a ponerse en contacto con algunos de los profesionales que integran en la Dirección de Carreras Profesionales para ampliar información.

■ **Seminarios de tácticas laborables:** cómo escribir un CV y una carta de presentación, cómo hacer una entrevista, negociar su sueldo, cómo mantener y ampliar su network...

Las actividades del departamento se respaldan con recursos físicos (libros de orientación profesional, prensa nacional e internacional...), y recursos online (bases de datos de empresas, revistas electrónicas, compilaciones de enlaces, bases de datos de antiguos alumnos...).

Empresas Colaboradoras

Banca y Servicios Financieros:

American Express
AIG American International Group
Allianz Seguros
AXA Seguros
BSN BANIF
BBVA
BNP Paribas
Banesto
Banco Español de Crédito
Banco Urquijo
Bankinter
Barclays Bank
Banco Zaragozano
Banco Pastor
Banco Exterior de España
Barclays Capital
Banco Central Hispanoamericano
BMW Financiera
Caixa Galicia
Chase Manhattan Bank
CITIBANK
Credit Lyonnais
Credit Suisse First Boston
Deutsche Bank
Dresdner Kleinwort Wasserstein
Ernst & Young Corporate Finance
FCE Bank
FCE Credit
Fiat Auto Renting
Goldman Sachs International
JP Morgan
LLOYDS Bank
Merrill Lynch
Morgan Stanley Dean Witter
Royal & Sunalliance
Santander Central Hispano
Volkswagen Financiera
The World Bank

Consultoría:

Accenture
Andersen
Arthur D. Little
AT Kearney
Korn Ferry Intl.
World Search Group
Ward Howell Intl.
Booz Allen & Hamilton
Cap Gemini

Cluster Consulting
Deloitte & Touche
DMR Consulting Group
Ernst & Young
Europraxis Group
Hay Group
KPMG Peat Marwick
Mercer Management Consulting
McKinsey & Co.
Monitor Company
Oliver, Whyman and Co.
PriceWaterhouseCoopers
Roland Berger & Partners GmbH
Soluziona Management Consulting
The Boston Consulting Group
Tormo & Asociados
Watson Wyatt

Despachos de Abogados:

Albiñana y Suárez de Lezo
Alza
Allen & Overy
Araoz & Rueda
Ashurst Morris Crisp
Baker & McKenzie y Briones
Bufete Barrilero y Asociados
Bufete Lupicino Eversheds
Clifford Chance
Cuatrecasas Abogados
Deloitte & Touche
Despacho Cremades
Despacho Prol & Asoc.
DLA
Ebame
Echecopar Abogados
Ernst & Young Abogados
Freshfields Bruckhaus Deringo
Gómez Acebo & Pombo
Garrigues Abogados
Iberforo
Jones Day, Reavis & Pogue
KPMG Abogados
Landwell (PWC)
Legalia Abogados
Linklaters
Mazars & Asociados
Mullerat
Pérez Llorca y Asociados
Squire, Sanders & Dempsey
Ramón Hermosilla
Roca Junyent
Uría & Menéndez

Bienes de Consumo, Distribución:

Allied-Domecq
Altadis
Avon Cosmetics
BDF Nivea
British American Tobacco
Colgate-Palmolive
Coca-Cola
Schweppes
Leche Pascual
Promod
Cortefiel S.A.
Supermercados Sabeco
Cristian Ley
Camper-Lottuse
Danone
Decathlon
DIA
El Corte Inglés
FILA
Grupo Carrefour
Grupo Cortefiel
Grupo Cruzcampo
Grupo Heineken
Grupo Inditex
Grupo Navidul
Häagen-Dazs
Heinz
Henkel
Johnson & Johnson
Johnson's Wax
KA Internacional
Kelme
Kraft Foods
La Casera
Leroy Merlin
Loewe
L'Oréal
LVMH
Mahou
McDonalds
Makro
Nestlé
Nabisco
Nutreco
Perfumeria Gal
Philip Morris España
Procter & Gamble
Sony
Toys 'R' us
Telepizza
Unilever
Yoplait

Industria:

Abbott Laboratories
 Aventis Pharma
 Baxter
 BP Oil
 Bayer
 BMW
 Caterpillar
 Cemex Trading Europe
 Cepsa
 CB Richard Ellis
 Cintra
 Cuétara
 Daimler-Chrysler
 Daewoo Motor
 Dell Computer
 Du Pont
 Dow Chemical Company
 Endesa
 Electrolux
 ESSO
 Ford
 FCC Construcción
 Gas Natural
 General Electric
 General Motors
 Glaxosmithkline
 Gillette
 Grupo Ferrovial
 Grupo THYSSEN Industries
 HINES
 HILTI
 Indra Sistemas
 Iberdrola
 John Deere Iberica
 Kimberly-Clark
 Kodak
 Komatsu
 Eli Lilly & Company
 3M
 Mercedes Benz Credit
 Metrovacesa
 Mitsubishi Motors
 Mobil Oil
 Motovespa
 Opel
 Peugeot
 Pfizer
 Philips Iberica
 Pikolin
 Porsche

Roche
 Repsol Ypf
 Rover
 Saint-Gobain
 Sandoz Hispania
 Schering-Plough
 Siemens
 Stryker Howmedica
 Valenciana de Cementos
 Valeo
 Volkswagen
 Volvo

Servicios, Marketing, Medios de Comunicación y Ocio:

AC Nielsen Company
 Aguirre Newman
 Alsa Group
 AMC Entertainment
 Antena 3 TV
 Grupo Barceló
 Cable Europa
 Canal Satelite Digital
 Columbia Tristar Films
 DHL International
 Disneyland Paris
 Diario AS
 Dun & Bradstreet
 Espasa Calpe
 Editorial Aranzadi
 Gestevisión Telecinco
 Grupo Prisa
 Grupo Recoletos
 KLM
 McCann Erickson
 Media Planning
 Occidental Hoteles
 PepsiCo Restaurants International
 Radio Onda Cero
 Sanitas
 Spanair
 Sol Meliá
 SEUR
 TNT Express
 UPS
 Via Digital
 Viajes Marsans
 Viajes Iberia
 Wagon-Lits

Telecomunicaciones, Tecnología, Internet:

Altran
 Amadeus
 AMS Technologies GmbH
 Amena
 Aló Comunicación
 Broadnet
 Cisco Systems
 Coverlink
 Dell Computers
 Ericsson
 E-Netfinger
 Germinus
 Grupo Telefónica
 Hewlett-Packard
 IBM
 Icon-Medialab
 Jazztel
 Lucent Technologies
 Lanetro.com
 Microsoft
 Myalert.com
 Najeti
 Netdecisions
 Nortel Networks
 Oracle
 ONO
 UNI2
 Unisys
 Vodafone





Claustro del
Executive Master en
Dirección de
Empresas Turísticas

ALLEN, David B.

Doctor en Estudios Americanos, University of Iowa
MBA, Finanzas, New York University
Master en Bellas Artes, University of Iowa
Licenciado en Ciencias Políticas, Syracuse University
Director del Área de Estrategia
Profesor de Dirección Estratégica

ALTIMIRA VEGA, Ricardo

Doctor Ingeniero Industrial, ETSII - Universidad Politécnica de Madrid
MBA, Pace University
MA en Negocios y Finanzas Internacionales, New York University
Ingeniero Electromecánico, Universidad de Buenos Aires
Profesor del Área de Recursos Humanos

ALVAREZ DE MON, Ignacio

Doctorando en Ciencias Políticas y Sociología, Universidad de Salamanca
MBA, Universidad de Houston
Licenciado en Derecho, especialidad Asesor de Empresas, ICADE
Universidad Antonio de Nebrija, Consultor-Formador
Profesor de Comportamiento Organizacional

BARROETA, David

International Executive MBA, Instituto de Empresa
Licenciado en Sociología
Director de Recursos Humanos, Sun Planet
Profesor Asociado del Área de Recursos Humanos

BOMBIN, Virginia

MBA, Instituto de Empresa
Bachelor in Business Administration, Universidad Europea, Madrid-Bruselas
Empresaria
Profesora del Área de Dirección Financiera

CARRILLO, Javier

Doctor en Economía, Universidad de Alcalá (Madrid, España)
MBA con Honores, Instituto de Empresa
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alcalá ((Madrid, España)
Director Ejecutivo del Centre for Eco-Intelligent Management del Instituto de Empresa
Profesor de Entorno Económico

CONTRERAS, Andrés

Licenciado en Derecho por el CEU San Pablo - Universidad Complutense de Madrid (Especialidad en Derecho Comunitario)
Administrador Civil del Estado
Consejero, Consejo de Administración de la Sociedad Estatal de Gestión de la Innovación Tecnológica Turística (SEGITTUR SA)
Subdirector General de Cooperación y Coordinación Turística, Secretaría General de Turismo, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

CUESTA, Félix

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alcalá (Madrid, España)
Master Executive MBA, Instituto de Empresa
Licenciado en Ciencias Físicas, Universidad Complutense de Madrid
Socio-Fundador del Centro Virtual de Asesoramiento Empresarial (CVAE)
Profesor Asociado del Área de Marketing

DANS PÉREZ, Enrique

Doctor en Sistemas de Información, University of California, Los Angeles
MBA, Instituto de Empresa
Licenciado en Ciencias Biológicas, Universidad de Santiago
Profesor de Sistemas de Información

DIAZ, Angel

MBA, Instituto de Estudios Superiores de la Empresa
Licenciado en Biología, Universidad de Barcelona
Socio de Advanced Leisure Services, ALS, Barcelona
Profesor de Gestión de Ocio y Tiempo Libre Instituto de Empresa.

DE LA VEGA, Ignacio

MA in Relaciones Internacionales, The Fletcher School of Law and Diplomacy
Licenciado en Derecho, Universidad Complutense de Madrid
PIL, Harvard Law School
Director del Centro de Creación de Empresas, Instituto de Empresa
Director del Centro ICEVED
Responsable del Departamento de Asset Management, Omega Capital
Profesor del Área de Dirección Financiera
Profesor del Área de Creación de Empresas

DÍAZ BERNARDO, Ramón

Doctor en Administración de Empresas, Instituto de Estudios Superiores de Empresa
MBA, ESDEN
Ingeniero de Minas, Universidad de Oviedo
Profesor del Área de Marketing

DUARTE, Sergio

Master en Economía y Dirección de Empresas, Instituto de Estudios Superiores de la Empresa
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad CEU San Pablo de Barcelona
Socio de Transforma (ISA Group)
Profesor del Master de Calidad en la UPC (Universitat Politècnica de Catalunya)
Profesor de Service Management

ESCOBAR, Daisy

Doctoranda en Dirección de Empresas, Universidad Complutense de Madrid
Master en Economía y Dirección de Empresas, IESE
International Teachers Program, Leonard N. Stern School of Business, Universidad de Nueva York
Ingeniera Industrial por la Universidad de los Andes (Bogotá, Colombia)
Directora del Área de Dirección de Operaciones y Tecnología
Directora del Master en Dirección de Operaciones
Profesora del Área de Operaciones

ESTALELLA, Ramón

Executive MBA, Instituto de Empresa
Licenciado en Derecho y Diplomado en Asesoría Fiscal, Universidad San Pablo CEU, Madrid
Miembro Consejo de Turismo y de Medio Ambiente, Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)
Consejero, HOTREC (Hotel and Restaurants in Europe)
Secretario General, Instituto Tecnológico Hotelero
Secretario General, Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)
Profesor de Gestión Medioambiental y Entorno Económico

FRANCO, José Antonio

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Especialidad planificación y crecimiento), Universidad de Valencia
Miembro de la Asociación Española de Planificación (AESPLAN)
Miembro de ETNOR (Asociación para la promoción de la Ética en las Organizaciones)
Director General, DIT Asesores
Profesor de Calidad y Excelencia en Turismo

FRIGOLA, Jordi

Master of Management in Hospitality, School of Hotel Administration, Cornell University, NY
MBA, ESADE
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, ESADE
Senior Vice President, Jones Lang LaSalle Hotels, Barcelona
Profesor de Real State Management

GARRALDA, Joaquín

MBA, Instituto de Empresa
Licenciado en Ciencias Económicas, Universidad Complutense de Madrid
International Teachers Program, London Business School
Vice Decano de Ordenación Académica, Instituto de Empresa
Profesor de Fundamentos de Estrategia y Ética Empresarial

GONZALEZ ABAD, Felipe

Licenciado en Ciencias Físicas, Universidad Complutense de Madrid
Licenciado en Informática, Universidad Politécnica de Madrid
Diploma em B.A. Universidad de Manchester
Senior Adviser para EMEA & LA (Europa, Oriente Medio, África y Latinoamérica, Amadeus)
Profesor de Gestión de Transporte y Canal

HUESCAR, Augusto

Licenciado en Ciencias Económicas, Universidad Central de Madrid
Representante Regional de la OMT para las Américas
Profesor de Gestión de Destinos Turísticos

INMAN, Crist

Ph.D. in Hotel Management, specialized in Organizational Development, Cornell University School of Hotel Administration
MBA Johnson Graduate School of Management, Cornell University
Academy of Management, Cornell Hotel Society
Profesor de Gestión Hotelera





LÓPEZ GALLEGO, José Luis

Doctor Ingeniero Industrial, Universidad Politécnica de Madrid
Master in Business Administration (MBA), Instituto de Empresa
Ingeniero Industrial, Escuela Técnica Superior de Madrid
Director de Versallis Consulting S.L.
Profesor de Sistemas de Información

LORENZO OCHOA, Oswaldo

PhD in Industrial and Business Studies, Warwick University (Reino Unido)
Programa de Investigación del Centro de Estudios para Latinoamérica, Universidad de Texas en Austin
MBA, IESA (Venezuela)
Ingeniería Industrial, Universidad Carabobo (Venezuela)
Profesor Invitado, INCAE (Costa Rica)
Profesor de Dirección de Operaciones y Tecnología

MAYO CUELLAR, Margarita

Doctor en Comportamiento Organizacional, State University, New York at Buffalo
MA in Psicología Social, Clark University
Licenciada en Psicología, Universidad Autónoma de Madrid
Fulbright Scholarship Holder, Harvard University
Profesora de Comportamiento Organizacional

MORISSET, Denis

Master in Business Administration (MBA), ESSEC Paris
Director of ESSEC MBA in International Luxury Brand Management
Professor of Luxury Brand Management

O'CONNOR, Peter

PhD in Tourism Queen Margaret University College, Edinburgh
Master in Management Information Systems, Trinity College, Dublin
B.Sc in Hotel and Catering Management from the Dublin Institute of Technology
Professor of Information Systems, IMHI-ESSEC Paris
Professor of e-Business in Tourism

PASTOR GILARRANZ, Juan Carlos

Doctor en Comportamiento Organizacional, State University of New York at Buffalo
MA en Psicología Social, Clark University
Licenciado en Psicología, Universidad Autónoma de Madrid
Profesor de Comportamiento Organizacional y Recursos Humanos

REAL, Gonzalo

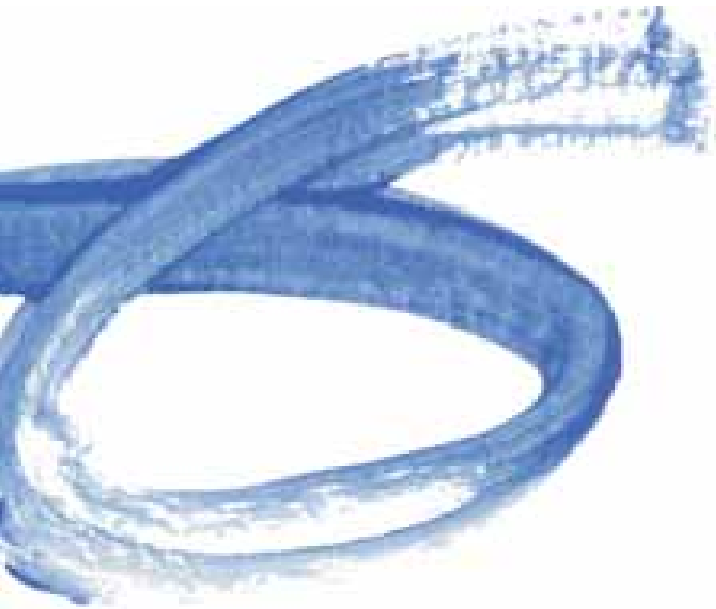
MBA, Instituto de Estudios Superiores de la Empresa
Licenciado en Ciencias Económicas y Contador Público (Certified Public Account), Universidad Nacional de Rosario (Argentina)
Director del Senior Management Programme del Colegio de
de
Dirección, Instituto de Empresa
Consultor de Empresas en Áreas de Estrategia, Control de Gestión y Sistemas de Dirección
Profesor de Costes y Control de Gestión

ROJO, Pilar

Doctorando en Psicología, Universidad Complutense de Madrid
MBA, Instituto de Empresa
Licenciada en Psicología, Universidad Complutense de Madrid
Diploma en Estrategia Internacional, London School of Business
Directora del Master en Dirección de Recursos Humanos, Instituto de Empresa
Profesora del Área de Recursos Humanos

SÁEZ, Carlos

Executive MBA, Instituto de Empresa
Licenciado Ciencias Económicas, Universidad Alcalá de Henares
Profesor del Área de Dirección Estratégica

**SOLÍS GALVÁN, Luis E.**

Doctor en Dirección de Fabricación, Universidad de Toledo, Ohio
MBA, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM
MSc en Ingeniería Industrial, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM
Licenciado en Ingeniería Industrial y de Sistemas, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM
Vicedecano de Claustro Asociado del Instituto de Empresa
Profesor de Dirección de Operaciones y Tecnología

SECO BENEDICTO, María Teresa

Doctoranda en Administración de Empresas, Universidad Complutense de Madrid
Licenciada en Administración de Empresas, Universidad Complutense de Madrid
Certified Chartered Accountant
Consultora especializada en Finanzas y Venture Capital
Profesora Asociada, Universidad Carlos III de Madrid.
Profesora de de Información y Control

SILVA FROJAN, Charo

Doctoranda en Económicas y Empresariales, Universidad de Navarra
MBA, Instituto de Empresa
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Navarra
Profesora de Dirección Estratégica

URGEL VARELA, Julio

Doctor en Administración de Empresas, Harvard University
MBA, Instituto de Estudios Superiores de la Empresa
Ingeniero de Telecomunicaciones, Escuela de Ingenieros de Telecomunicaciones, Madrid
Presidente del Centro de Turismo, Instituto de Empresa
Director de EQUIS
Profesor de Finanzas y Negociación

VARINI, Kate

Currently pursuing her doctorate degree with Queen Margaret University, Edinburgh
Founder of www.betterrevenue.com
Profesor at the Ecole Hoteliere Lausanne (MBA), University Center Cesar Ritz (BA, MBA, MSc.) and HTMi (MBA).
Professor of Revenue Management

Conferenciantes**Dña. Amparo Fernández**

Secretaria General de Turismo

D. Antonio Nieto

Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid

D. Antonio Catalán

Presidente de AC Hoteles

D. Bernardo Cabot

Director General de Luxury Lifestyle Hotels

D. Felix García Viejobueno

Director Relaciones Cliente IBERIA

D. Germán Porras

Ex Secretario General de Turismo

D. Javier Delgado

Market Manager EXPEDIA Europe

D. José Luis Zoreda

Vicepresidente EXCELTUR

D. Juan José Güemes

Ex Secretario General de Turismo

D. Juan de Mora

Director General de Recursos Humanos de NH Hoteles

D. Jesús Morte

Presidente de la Asociación Española de Parques de Atracciones y Temáticos

Mr. Khaled Issa Al Huraimel

Director General de Madinat Al Arab (Dubai, EAU)

D. Manuel Butler

Director General de Comercial y Ventas de HUSA Hoteles

D. Manuel López Colmenarejo

Director Comercial IBERIA

Dña. Natalia Rodríguez-Salmones

Ex Directora del Instituto de Estudios Turísticos
Directora de Coordinación y Relaciones Institucionales de la Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales

D. Rodrigo Rato

Ex Vicepresidente y Ministro de Economía
Presidente del Fondo Monetario Internacional

Dña. Rosario Lucas

Secretaria General de Paradores de Turismo

D. Sebastián Escarrer

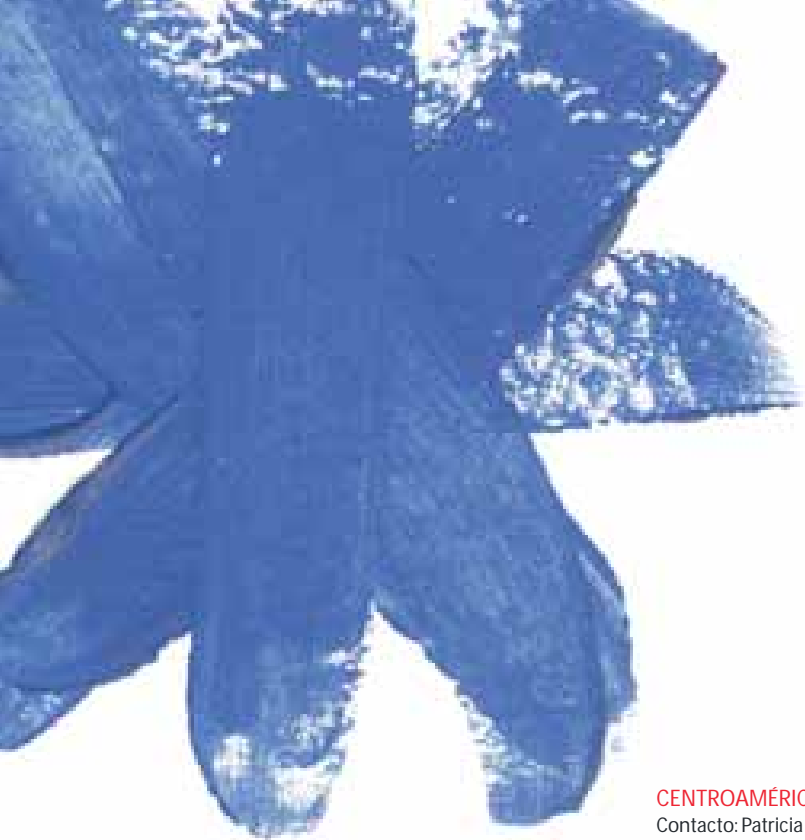
Vicepresidente y Consejero Delegado de Sol Meliá

D. Simón Pedro Barceló

Co-Presidente de Grupo Barceló Hotels and Resorts

Instituto de Empresa





Oficinas Internacionales

ARGENTINA

Contacto: Federico Paviolo
Avda. Santa Fé, 882, 7°B
Capital Federal 1059,
Buenos Aires, Argentina
Tel./Fax: +54-11 48 94 13 01
e-mail: argentina@ie.edu

BRASIL

Contacto: Newton Campos
Av. Paulista, 726 - 17° andar,
Cj.1707d. São Paulo - SP – CEP
01310-910 Brasil
Tel.: +55 11 3254 7636
Fax: +55 11 3254 7628
e-mail: brasil@ie.edu

COLOMBIA

Contacto: Patricia Salgar
Calle 98# 22-64. Oficina 305,
Bogotá
Tel.: +571- 63607-05/16
Fax: +571-256 56 94
e-mail: colombia@ie.edu

CENTROAMÉRICA

Contacto: Patricia Salgar
Calle 98 # 22-64. Oficina 305, Bogotá
Tel.: +571-636 07 05/16
Fax: +571-256 56 94
e-mail: centroamerica@ie.edu

CHILE

Contacto: Mauricio Yury
Av. Vitacura 2939, Piso 10,
Edificio Millenium- Las Condes
Santiago de Chile
Tel.: + 562 431 5330
Fax.: + 562 431 5050
e-mail: chile@ie.edu

ECUADOR

Contacto: Alexandra Pérez
Av. República 396 y
Diego de Almagro,
Edificio Forum 300, Piso 11.
Quito
Tel.: + 593 2 254 78 39
Fax: +593 2 250 72 97
e-mail: ecuador@ie.edu

MÉXICO

Contacto: Alvaro Sánchez-
Yolanda Fernández
C/Alica 18, P.B.-1
Col. Lomas Virreyes, Del. Miguel Hidalgo
CP 11040. México DF
Tel.: +52 55 26 23 04 10/11
Fax: +52 55 26 23 04 11
e-mail: mexico@ie.edu

PERÚ

Contacto: Bruno Garro
Bolivar, No. 472.
Oficia 403- Miraflores,
C.P. Lima 18
Tel.: +51 1 447 08 05
Tel./Fax.: + 51 1 445 16 91
e-mail: peru@ie.edu

CHINA

IE Representative Office at
TRADECO
Room 801 A Zhong Hui
Building
No. 16 Henan Nan Road
Shanghai 2000002
China
Tel: +86 (21) 63264047
Fax: +86 (21) 6374 2022
e-mail: estela.ye@ie.edu

VENEZUELA

Contacto: Raoul Benaim
CCCT Torre A, 2° Etapa-Piso 5°,
Oficina 507- Caracas
Tel. + 58 212 959 31 31
Fax.: + 58 212 959 82 97
e-mail: venezuela@ie.edu



Otros Programas Master

Master de Postgrado

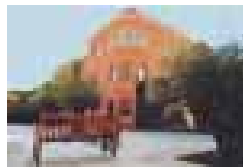
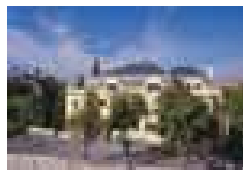
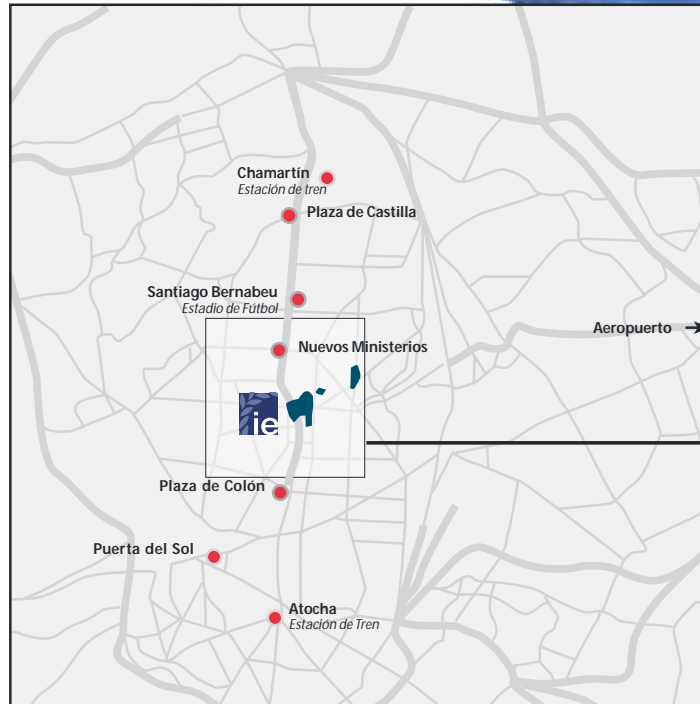
International MBA
MBA
MBA Part-time
Master en Asesoría Jurídica de Empresas
Master of International Legal Practice
Master en Asesoría Fiscal de Empresas
Master en Dirección de Marketing
Master in Financial Management

Executive Master

International Executive MBA (online)
Executive MBA versión online
versión presencial
Master en Dirección de Recursos Humanos
Master en Dirección Comercial y Marketing
Master en Dirección de Operaciones
Master en Dirección de Sistemas y Tecnologías
de la Información
Master en Asesoría Fiscal para Profesionales
Master en Dirección Financiera y Control
Executive LLM

El IE quiere agradecer la participación de todos los alumnos, antiguos alumnos y profesores que aparecen en este folleto. El contenido de este folleto es meramente informativo. El Instituto de Empresa se reserva la posibilidad de variar el contenido de este programa por cambios en la planificación académica.

Opciones para llegar al IE



En Avión:

Todos los vuelos llegan al aeropuerto de Madrid, Barajas. Desde allí:

En Metro, desde el aeropuerto:

Línea 8, con trasbordo en *Nuevos Ministerios* a la Línea 10, hasta *Gregorio Marañón*.

En Bus, desde el aeropuerto:

El viaje dura entre 20 y 30 minutos, con tráfico normal. La parada del Instituto de Empresa es "*Calle María de Molina esquina Calle Velázquez*".

En Taxi:

Un taxi desde el Aeropuerto hasta el Instituto de Empresa cuesta aproximadamente 20€.

En Tren:

Los trenes que llegan de otros países y del Sur, Este y Oeste, incluyendo los trenes de alta velocidad (AVE) llegan a la estación de **Atocha**. Desde la estación de Atocha se puede coger la línea 1 de metro hasta Tribunal, en donde se trasborda a la línea 10 hasta Gregorio Marañón. Los trenes que vienen del norte, llegan a la estación de **Chamartín**, aunque muchos de ellos continúan hasta la estación de Atocha. Desde Chamartín, la línea 10 de metro va directa hasta Gregorio Marañón.

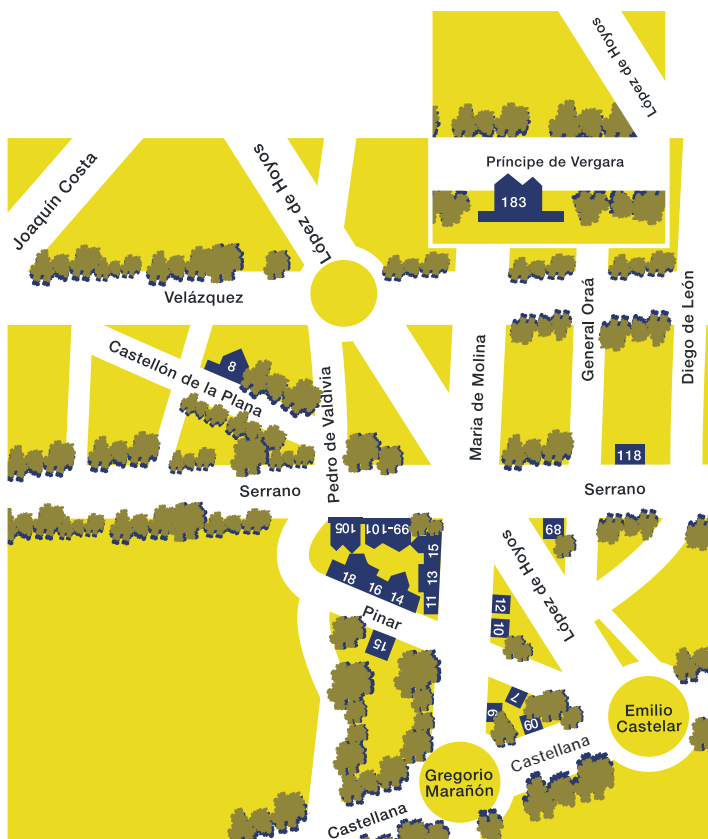
En Autobús:

En Madrid hay 3 estaciones de autobuses de largo recorrido:

Estación Sur: desde allí en Metro, línea 6 se llega a la Avenida de América.

Estación Conde de Casal: Metro, línea 6, hasta la Avenida de América.

Estación Avenida de América



El Campus de Instituto de Empresa está situado alrededor de la calle *María de Molina 11-15*, en pleno centro de Madrid, entre las calles *Serrano* y *Castellana* y por tanto muy bien comunicado por medio de:

Metro:

GREGORIO MARAÑÓN: líneas 7 y 10
AVENIDA DE AMERICA: líneas 4, 6, 7, 9

Autobuses:

Parada *Pza. Dr. Marañón*: líneas 14, 27, 40, 45, 147, 150
 Parada *María de Molina*: línea 12
 Parada *Serrano*: líneas 9, 16, 19 y 51

| | |
|--------------------------------|---|
| María de Molina 6 | Executive Education, Fundación IE |
| María de Molina 10 | La Tienda IE |
| María de Molina 12 | Claustro |
| María de Molina 11, 13 | IE Campus, Admisiones y Marketing |
| María de Molina 15 | IE Campus, Antiguos Alumnos y Administración |
| Pinar 7 | Claustro, ICEVED, Fundación Instituto de Empresa, Centro Euro-Latinoamericano |
| Pinar 14-16 | Carreras Profesionales |
| Pinar 18 | IE Campus |
| Castellana 60 | IE Campus, Colegio Jurídico |
| Castellón de la Plana 8 | IE Campus, Biblioteca, Executive Education |
| Serrano 89 | Claustro |
| Serrano 99-101 | IE Campus, Oficina del Alumno Internacional |
| Serrano 105 | Claustro |
| Serrano 118 | Claustro |
| Príncipe de Vergara 183 | IE Campus |
| IE Campus | Aulas de Clase, Aulas de Trabajo, Salas de Ordenadores |

