

Profesores

GIMÉNEZ PLANO, Francisco

Es Socio Director General y Fundador de Augere & Asociados y fundador y Director General de Augere Foundation, centrada en la investigación, desarrollo e innovación en liderazgo y coaching. Es miembro de la Oxford Leadership Academy y su representante en España, así como partner y representante en España de The Coaches Training Institute, escuela pionera en la formación de coaches en USA y la primera certificada por la ICF.

Anteriormente, fue Socio y VP en España de una de las Top Ten firmas internacionales de executive search. Colaborador académico de varias escuelas de negocio, entre ellas el Instituto de Empresa, y articulista y escritor en temas de liderazgo y coaching para varios medios.

Se ha formado en España, Inglaterra, Estados Unidos e India. Su formación combina el enfoque empresarial como graduado por el IESE en dirección de empresas y su base humanista a través de sus estudios de Ciencias Políticas y Sociología, Trabajo Social, Gerontología Social, Programación Neurolingüística (PNL), Strategic Focusing & Leadership con la Oxford Leadership Academy (UK), coactive coaching con CTI (USA) y meditación con BKWSU (India).

JERICÓ, Pilar

Doctora en Organización de Empresas y Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Ha cursado estudios en estrategia en Harvard University, Comportamiento Organizativo en UCLA (Estados Unidos) y Università di Firenze (Italia).

Es autora de “NoMiedo en la empresa y en la vida” (Editorial Alienta, 2006) y de “Gestión del Talento: Del profesional con talento al talento organizativo” (Prentice Hall, 2001), así como coautora de diversos libros sobre la gestión de personas. Profesora de diversas escuelas de negocios en España y Latinoamérica. Forma parte de la prestigiosa red de conferenciantes Thinking Heads.

Es Socia-Directora de la consultora en Recursos Humanos Walker y Newman. Ha sido Directora de Gestión del Talento y del Conocimiento en HayGroup, Gerente en Gestión del Conocimiento en Euroforum Escorial y ha trabajado en calidad y operaciones de Peugeot y AVE (Renfe). Ha trabajado en proyectos de cambio organizativo, gestión del conocimiento y desarrollo del talento para empresas nacionales y multinacionales en Europa y en Latinoamérica.

NICOLÁS, Germán

Director de Business Solutions de Hay Group.

Amplia experiencia en asesoramiento a CEOs en la mejora de sus capacidades de liderazgo (CEO Coaching), habiendo ejercido sus labores en toda Europa y gran parte de América, fundamentalmente con Presidentes y CEOs de empresas multinacionales. Con anterioridad, fue Vice Presidente de Desarrollo Organizativo de UNILEVER, trabajando desde Londres en múltiples proyectos de transformación empresarial, desarrollo de liderazgo y coaching en varios países europeos, USA y Latinoamérica. Fue asimismo Director Europeo de Nuevos Negocios para la división de congelados de Unilever con base en Róterdam, y con responsabilidad para el desarrollo de negocio en 11 países europeos. El comienzo de su trayectoria profesional fue como Director de Marketing en empresas de gran consumo en España, como Frigo y Frudesa, iniciando su carrera en el mundo de gran consumo como key account manager en Johnson & Jonson. Fue Director General de Araven, empresa del sector de plásticos, con gran actividad exportadora y especializada en productos para la ordenación en hogar y mercados profesionales y posteriormente Socio Ejecutivo de Neumann Internacional. Ha publicado el libro Remando Juntos (Lid Editorial 2006) sobre como aumentar la eficacia de equipos y organizaciones a través del coaching Es licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Master en Economía y Dirección de Empresas por el IESE.

TORRIJOS ZURITA, Remedios

Master en Dirección de Empresas y Recursos Humanos por al UCM.

Licenciada en Sociología Industrial y del Trabajo.

Diplomada en Adaptación Pedagógica.

Con anterioridad ha dirigido programas de Desarrollo Directivo en distintas organizaciones y sectores.

Ha sido Directora de Formación y Desarrollo en organizaciones del sector Telecomunicaciones.

Experta en Desarrollo Directivo y Executive Coaching por competencias, Profesora del Colegio de Dirección del Instituto de Empresa.

Gerente del Área de Desarrollo Profesional y Gestión por Competencias del Centro de Liderazgo del Instituto de Empresa.

VÁZQUEZ AVILA, Marcelo

Profesor Full-Time del área del Comportamiento Humano en la Organización, IAE de la Universidad Austral. PhD en Ciencias Biológicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina. Ph. D en Filosofía (doctorandus), Universidad de Navarra, España. Licenciado en Ciencias Biológicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina. Consultor con especial foco en temas de Team Building, Cambio y Desarrollo personal. Formación y Liderazgo de Equipos multidisciplinares y Coaching, Mentoring y Desarrollo del Talento Personal, Los procesos de Aprendizaje en Ejecutivos: aprender a desaprender y la Creatividad como proceso interno de aprendizaje.

Ha publicado en Prentice Hall el título “Desde la Adversidad, Liderazgo una cuestión de Carácter” donde ha sido colaborador especial y el libro “El deporte y el Management” donde es Co-autor junto al Prof. Rubén A. Figueiredo. Ha comenzado en el 2004 en el Instituto de empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra su doctorado en Filosofía.

Información General

DURACIÓN, FECHAS Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

El programa se celebrará los días 28 y 29 de mayo, 4 y 5 de junio de 2008, en IE Business School en el edificio situado en la calle Castellón de la Plana, 8, 28006 Madrid, según el horario que figura en el programa.

DOCUMENTACIÓN

Todos los asistentes al Programa recibirán el material didáctico que se utilice en las jornadas. Esta documentación será un manual de obligada consulta para resolver cualquier duda o interrogante sobre el tema.

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

El precio total del Programa será de 2600 euros, incluyendo además de su asistencia a las sesiones, la documentación, el almuerzo y los cafés. Los Antiguos Alumnos de Programas Master de IE Business School, podrán acceder a una bonificación del 10% y para miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos de IE Business School la bonificación será del 30%.

CANCELACIONES

En caso de no poder asistir al curso una vez formalizada la matrícula, se devolverá el 90% del importe, siempre que se comunique con, al menos, tres semanas de antelación a la fecha del inicio. La sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta el día anterior al del inicio del curso.

FORMALIZACIÓN DE LA MATRÍCULA

La formalización de la matrícula se podrá realizar:

- Por teléfono: llamando a los números 902 30 21 30 / 91 745 47 60.
- Por fax: enviando el boletín de inscripción adjunto al número 91 561 77 68.
- Por correo electrónico: enviando sus datos a: inscripciones@ie.edu
- A través de nuestro boletín de inscripción on-line, disponible en nuestra web:

http://www.execed.ie.edu/programas_abiertos

Las inscripciones se realizarán por riguroso orden de reserva.

CERTIFICADO

Los participantes recibirán un certificado acreditativo de su participación en el Programa.

ALOJAMIENTO

Con objeto de facilitar el alojamiento a las personas de fuera de Madrid, IE Business School mantiene acuerdos de colaboración con diferentes hoteles próximos a la escuela, donde se ofrecen interesantes descuentos para los asistentes al curso.

DIVISIÓN DE PROYECTOS IN-COMPANY

Executive Education de IE Business School a través de su división de Proyectos In-Company, ofrece la posibilidad de desarrollar acciones de formación y consultoría, tanto en el ámbito nacional como internacional, acordes con las necesidades específicas de su empresa.

Pueden ampliar esta información en el teléfono: 91 745 47 61.

PRÓXIMOS PROGRAMAS RELACIONADOS:

Programa de Desarrollo “Habilidades para Directivos”. Madrid, Abril y Mayo 2008.

Seminario “Identidad y marca”. Madrid, Junio 2008.

Seminario “Habilidades, motivación y trabajo en equipo. Madrid, Junio 2008.



Castellón de la Plana, 8
28006 Madrid. España. UE
Tel.: (34) 902 30 21 30 - (34) 91 745 47 60
Fax: (34) 91 745 47 62
E-mail: Mar.Morales@ie.edu
www.execed.ie.edu

Programa de Desarrollo

Liderazgo & Coaching:

Cómo desarrollar personas y liderar equipos con éxito



Madrid

11, 12, 18 Y 19 DE JUNIO 2008



Programa de Desarrollo

Liderazgo & Coaching:

Cómo desarrollar personas y liderar equipos con éxito

IE BUSINESS SCHOOL – EXECUTIVE EDUCATION

IE Business School, escuela de negocios fundada en 1973, tiene como objetivo formar los mejores líderes en los campos de la creación, la dirección y el asesoramiento de empresas, líderes que contribuyan a la creación de valor colectivo desde iniciativas empresariales competitivas, responsables y comprometidas con el entorno.

En este sentido, IE Business School, a través de sus programas de Executive Education, ofrece soluciones innovadoras a directivos de empresas de todo el mundo. Nuestro enfoque desarrolla la visión, habilidades y capacidades de gestión necesarias para afrontar con éxito los retos a los que se enfrentan las organizaciones actuales.

El modelo de formación de nuestra Escuela impulsa el desarrollo profesional, personal e intelectual dentro de un marco global que refuerza la perspectiva internacional de los participantes. Los programas que desarrollamos, abiertos y/o a medida de las empresas, tienen como objetivo proporcionar la mejor experiencia de aprendizaje que se traduce en un impacto directo en la gestión empresarial.

Le invitamos a formar parte de la comunidad de directivos de IE Business School y participar de una experiencia que le posicionará en un entorno de relaciones de máximo nivel, tanto en el ámbito profesional como personal.

OBJETIVOS

Las empresas, para asumir las transformaciones del entorno y no quedarse fuera del mercado se plantean potenciar cada vez más a las personas. Que estas aporten su conocimiento, sus habilidades, competencias y experiencias a la empresa, y que la empresa a su vez atienda a sus necesidades.

Cobra fuerza el trabajador del saber, responsable de su función y de su pertenencia al sistema, basada en un gestionarse a sí mismo y en un aprendizaje continuo. Desarrollo individual que permita a las personas conocerse a sí mismas y su potencial y lograr aplicar ese potencial a las necesidades de la empresa.

El coaching encaja a la perfección en este nuevo contexto de necesidades al ser un proceso que busca liberar el potencial que todos llevamos dentro a través de un proceso de acompañamiento, donde el facilitador o coach, apoya a la persona o coachee, a través del autoconocimiento y la acción. Es un método que facilita el éxito y es congruente con la forma en que tenemos que trabajar como directivos. En otras palabras, el coaching está evolucionando como forma natural de liderazgo.

¿Cómo puedo aprender a ser un líder-coach?. Acerca de esta pregunta es de lo que trata este curso. Los objetivos generales de este curso son:

- Desarrollar la posibilidad de transformase en una persona diferente, más capaz y poderosa para generar nuevas acciones para el logro de objetivos.
- Formarse como un líder coach capaz de distinguir los obstáculos que frenan el desempeño de las personas y los equipos de trabajo en la empresa, pudiendo intervenir para crear nuevos repertorios de acciones para el logro de objetivos.

METODOLOGÍA

Se utilizarán procedimientos de pedagogía activa basada en casos reales con exposiciones teóricas, demostraciones y ensayos de conducta, modelos pedagógicos de debate, reflexión y aplicación de herramientas. Asimismo se realizarán dinámicas de grupo y técnicas flexibles adaptadas a las necesidades de los participantes.

Partiendo de los recursos personales de cada participante se les ayuda a explorar en base a sus propias experiencias, lo que favorece a una mayor generalización de los aprendizajes. En todo momento los asistentes recibirán feedback por parte del facilitador y del resto del grupo.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este programa está dirigido a aquellos directivos y profesionales que quieren tener un impacto excepcional en su entorno personal y profesional. Está especialmente diseñado para todos aquellos directivos y profesionales que asumen responsabilidad directa sobre otras personas o equipos, desean que estos quieran involucrarse en un proyecto común y persiguen crear relaciones a largo plazo basadas en el ganar-ganar. En definitiva, está dirigido a aquellos directivos y profesionales que quieren crear organizaciones a las que las personas deseen pertenecer.

Programa

❖ Miércoles, 11 de Junio

9,00 h. Acreditación y recogida de documentación.

9,20 h. Inauguración del Programa.

9,30 h. DEL LIDERAZGO PERSONAL AL DESARROLLO DE PERSONAS Y EQUIPOS

- El reto de directivo de desarrollar a otros.
- La filosofía de la dependencia.
- Lo bueno de ser un jefe dependiente.
- ¿Por qué los directivos tienen terror a ser personas?
- De la autodependencia a la interdependencia.

Dña. Remedios Torrijos Zurita
11,30 h. Café.
12,00 h. CUANDO EL DIRECTIVO ES LÍDER & COACH
<ul style="list-style-type: none"> Liderarse uno mismo para liderar a otros. Los patrones desde los que actúo. El sentido de identidad: me enseñaron a ser un buen gestor pero nadie me enseñó a ser un líder & coach. Alineamiento para pasar de la visión a la acción.

D. Francisco Giménez Plano
14,00 h. Almuerzo.
16,00 h. CUANDO EL DIRECTIVO ES LÍDER & COACH (continuación)
<ul style="list-style-type: none"> El directivo líder & coach: ¿Qué caracteriza a los directivos de éxito? Niveles de soporte del líder & coach a sus colaboradores. Creando organizaciones a las que las personas desean pertenecer.
D. Francisco Giménez Plano

19,00 h. Fin de la jornada.

❖ Jueves, 12 de Junio

9,30 h. COMPETENCIAS GENÉRICAS PARA UN COACH

Aprendizaje, saber y poder:

- El coaching como herramienta de aprendizaje en las organizaciones.
- Modalidades de aprendizaje.
- Barreras del aprendizaje.
- Responsabilidad incondicional.
- Aprendiendo a aprender.

D. Marcelo Vázquez Ávila
11,30 h. Café.
12,00 h. COMPETENCIAS GENÉRICAS PARA UN COACH (continuación)
El lenguaje como herramienta de coaching:
<ul style="list-style-type: none"> Las competencias conversacionales. <ul style="list-style-type: none"> Observación y juicios. La escucha activa (inquietudes, oportunidades y posibilidades). La pregunta. El feedback. Diseño de conversaciones para un proceso de coaching.

D. Marcelo Vázquez Ávila
14,00 h. Almuerzo.
16,00 h. COMPETENCIAS GENÉRICAS PARA UN COACH (continuación)
Tres trabajos del líder-coach. Generando Habilidades:
<ul style="list-style-type: none"> Ayudar a definir estrategias (misión, visión valores, etc.). Ayudar a gestionar recursos (humanos, financieros, etc.). Enseñar a desarrollar personas (hacia el logro de objetivos).

D. Marcelo Vázquez Ávila

19,00 h. Fin de la jornada,

❖ Miércoles, 18 de Junio

9,30 h. COMPETENCIAS GENÉRICAS PARA UN COACH (continuación)

Tres conocimientos del líder-coach. Generando Habilidades:

- Saber tecnológico.
- Conocer y Ejercer su talento personal.
- Manejo de la incertidumbre.
- Pedidos, promesas y compromisos.

D. Marcelo Vázquez Ávila
11,00 h. Café.
11,30 h. COMPETENCIAS GENÉRICAS PARA UN COACH (continuación)
Tres dimensiones del líder-coach. Generando Actitud:
<ul style="list-style-type: none"> El liderazgo personal o “fluir”. El liderazgo de otros o “influir”. El liderazgo organizacional o “confluir”.
D. Marcelo Vázquez Ávila

14,00 h. Almuerzo.

16,00 h. COACHING PARA EL FORTALECIMIENTO DE EQUIPOS EN LAS ORGANIZACIONES

- Coaching de equipos: el arte de mantener vivo el espíritu del pequeño negocio
- Características del coaching de equipos
- Las etapas de desarrollo del equipo y cómo intervenir adecuadamente en cada una de ellas
- Cómo un equipo puede sacar partido de un coach
- La razón de ser del equipo
- Cómo empezar una revolución en su equipo
- Liberando la energía del equipo
- Modelos de coaching y energía de equipo
- El coach como facilitador de la comunicación de equipo
- Normas para una buena comunicación en el equipo
- Como ser sinceros sin desatar una guerra dentro del equipo

D. Germán Nicolás
19,00 h. Fin de la Jornada.

❖ Jueves, 19 de Junio

9,30 h. COACHING PARA EL FORTALECIMIENTO DE EQUIPOS EN LAS ORGANIZACIONES (continuación)

- La dimensión emocional del coaching de equipos.
- Las reacciones automáticas y el trabajo en equipo.
- Cómo intervenir sobre las emociones del equipo.

D. Germán Nicolás
11,00 h. Café.
11,30 h. COACHING PARA EL FORTALECIMIENTO DE EQUIPOS EN LAS ORGANIZACIONES (continuación)
<ul style="list-style-type: none"> La práctica del coaching de equipos. Coaching de equipos de innovación. Cómo acelerar el diálogo creativo en una organización. El equipo de alto rendimiento.
D. Germán Nicolás

14,00 h. Almuerzo.

16,00 h. LA EMOCIONALIDAD, SU PAPEL EN EL APRENDIZAJE Y EN LA EVOLUCIÓN DE LAS PERSONAS

- La inteligencia emocional en los procesos de coaching.
- El impacto del miedo en el coaching.
- Tipos de miedos y estrategias NoMiedo.
- El papel del pensamiento y la acción en el aprendizaje.
- Del desarrollo personal al desarrollo profesional.

Dña. Pilar Jericó

18,00 h. Clausura y entrega de certificados.