

# International MBA

#gobeyond

# International MBA

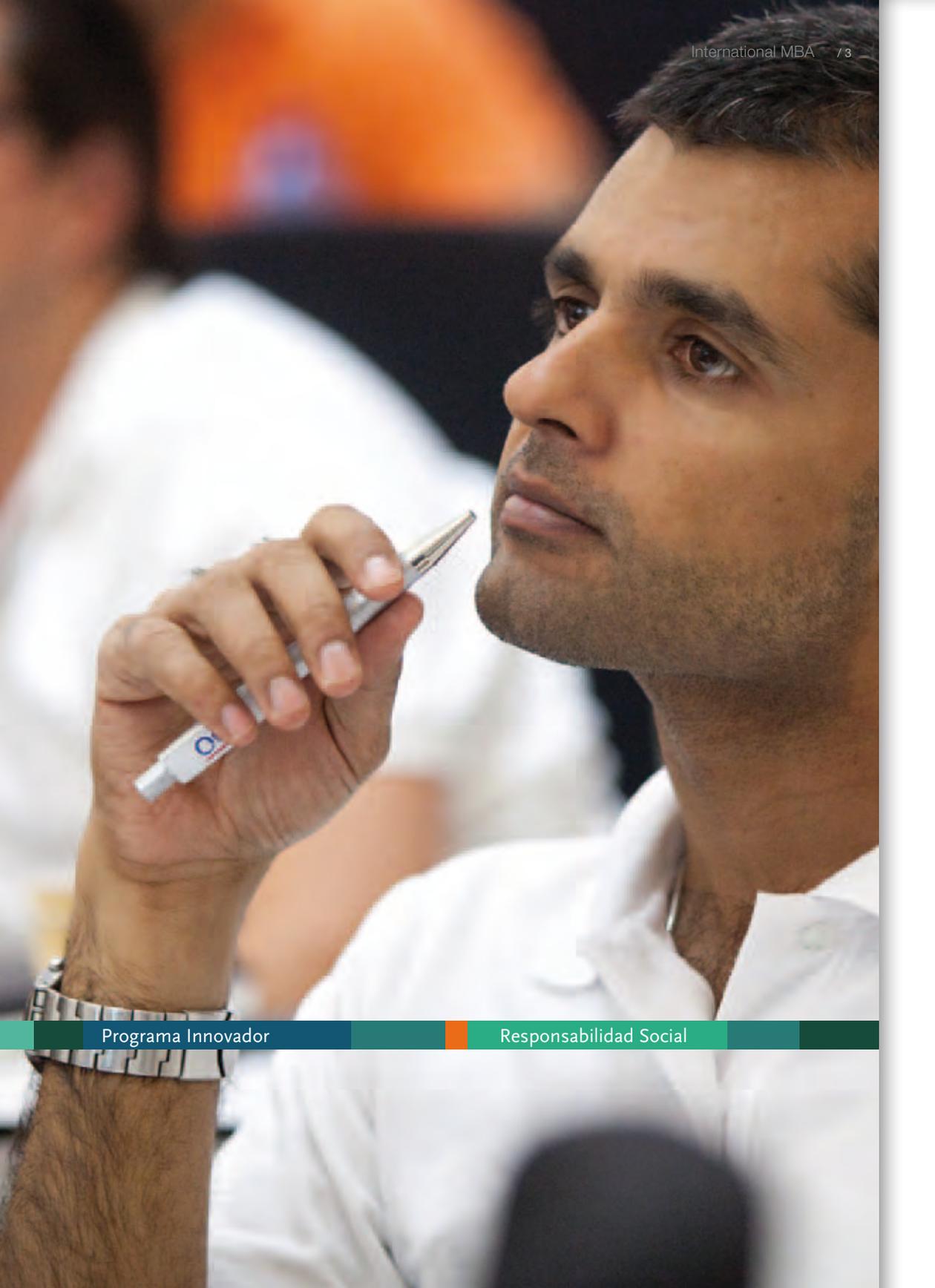
## DE UN VISTAZO

Formato:	Tiempo completo
Perfil:	Titulados profesionales con una media de 5 años de experiencia
Duración del Programa:	1 año (13 meses)
Convocatorias:	Abril y Noviembre
Idiomas de Enseñanza:	Inglés o Español (Bilingüe)*
Plazo de Solicitudes:	Periodo de admisión continuo, sin fechas límites
Campus:	Madrid
Url:	<a href="http://www.ie.edu/es/international-mba">www.ie.edu/es/international-mba</a>
Blog:	<a href="http://news.imba.ie.edu">news.imba.ie.edu</a>

Diversidad

Entrepreneurship

\* Existe la posibilidad de convertir este MBA en un programa bilingüe, estudiando el Periodo Esencial en español y el Periodo Electivo en inglés, o viceversa.





International  
**MBA**

CARTA DEL DECANO



En IE Business School, la innovación es un estilo de vida. Llevamos más de cuatro décadas preparando directivos y empresarios para un mundo que está en un proceso de cambio constante; un mundo que requiere líderes que sean capaces de utilizar la innovación para convertir los retos en oportunidades. Más de 40.000 estudiantes han vivido la experiencia IE y ahora ocupan puestos de dirección en más de 100 países; una red extensa de embajadores de IE que abarca los cinco continentes.

Si tuviera que señalar lo que diferencia a IE Business School, sin duda diría que es nuestra habilidad para reunir grupos de estudiantes y profesores increíblemente diversos en una intensa experiencia de aprendizaje, en el marco de una de las principales capitales europeas. En nuestro modelo de aprendizaje el alumno es el epicentro. Es un modelo eminentemente práctico que asegura que los alumnos adquieran no sólo los conocimientos técnicos necesarios sino también la visión y las habilidades interpersonales imprescindibles para tener una carrera profesional de éxito. Si añades a todo esto nuestras excelentes relaciones con la comunidad empresarial, tienes todos los ingredientes para un programa que prepara a sus alumnos de la mejor forma posible para el exigente mercado laboral internacional.

Así es cómo recreamos la experiencia IE cada día, con el trabajo y entusiasmo de todos aquellos que componen la comunidad de IE Business School. Una experiencia que nos ha marcado como una Escuela de Negocios innovadora y emprendedora que año tras año está considerada como una de las mejores en el mundo. Una Escuela con capacidad de opinión. Una Escuela que marca la diferencia.

Santiago Íñiguez  
Decano, IE Business School



# International MBA

Somos una escuela certificada por los tres cuerpos de acreditación más importantes del mundo, lo que garantiza la calidad y el rigor académico de todos nuestros programas.



AACSB International  
Association to Advance  
Collegiate Schools of Business



AMBA  
Association of MBA's



European Quality Improvement System

# RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

IE Business School forma líderes capaces de promover la innovación y el cambio en las organizaciones, dotándoles de la mentalidad empresarial necesaria para crear empleo, riqueza y bienestar social. Fundada en 1973, la escuela ha experimentado un rápido proceso de crecimiento e internacionalización. IE Business School es reconocida por la prensa internacional como una de las mejores escuelas de negocios a nivel internacional.

## Financial Times

- **MBA**  
3° en Europa, 8° del mundo Enero, 2012
- **Executive MBA**  
4° en Europa, 12° del mundo Octubre, 2012
- **Master in Management**  
6° del mundo Septiembre, 2012
- **Master in Finance**  
2° del mundo Junio, 2012
- **European Business Schools**  
6° en Europa Diciembre, 2011

## The Wall Street Journal

- **MBA**  
1° del mundo Septiembre, 2009

## Forbes

- **MBA**  
3° del mundo Agosto, 2011

## América Economía

- **MBA**  
6° del mundo Mayo, 2012

## Aspen Institute

- **Business School**  
1° en Europa, 3° del mundo Septiembre, 2011

## Bloomberg Businessweek

- **Executive MBA Programs**  
4° del mundo Noviembre, 2011
- **Ranking of Non-US Schools**  
3° del mundo Noviembre, 2010

## Economist Intelligence Unit

- **Distance Learning - International Executive MBA**  
1° del mundo Febrero, 2010



THE WALL STREET JOURNAL



América  
economía



Bloomberg  
Businessweek





**Aditya Anupkumar**  
India, Estudiante actual

IE Business School es una fusión excepcional de gente e ideas ubicada en el corazón de una de las grandes ciudades europeas. Hemos tenido hasta ahora un gran enfoque hacia la innovación y el espíritu emprendedor – representando la i y la e en IE – y con la nueva “startup incubator”, las cosas se pondrán aún más interesantes.



**Anna Kompaniyets**  
Ucrania, Clase de 2012  
Senior Marketing Manager for Growth  
and Emerging Markets  
Burger King

En IE, lo fundamental es la gente a la que conoces. Juntos aprendemos y crecemos, apoyándonos los unos a los otros por el camino, y juntos celebramos los éxitos - un verdadero comienzo de amistades eternas.



**George Makaridze**  
Georgia, Clase de 2009  
Deputy Head of International Business  
Bank of Georgia

Un año en Madrid ha sido una experiencia increíble. Conocí gente extraordinaria, viví en una ciudad extraordinaria, estudié en una escuela extraordinaria y conseguí un trabajo extraordinario después de graduarme. Conforme pasa el tiempo me doy cuenta de que el International MBA en IE Business School ha sido una de las mejores inversiones que he hecho en mi vida. Esta experiencia me proporcionó energía y confianza y ganas de seguir mirando hacia adelante.





**Virgil F. Esguerra**

Estados Unidos / Filipinas, Estudiante actual

IE me ha dado el curriculum, los contactos y la valentía para visualizar y explorar con confianza diferentes opciones de vida.



**Filipa Rosado Pinto**

Portugal, Clase de 2009  
Confectionery Brand Manager  
Kraft Foods Portugal

Mi experiencia en el International MBA ha sido de gran ayuda en mi actual empleo. Antes que nada, me ha ayudado a encontrar soluciones creativas para muchos de los problemas diarios de mi vida profesional. Por otra parte, la oportunidad de interactuar con diferentes culturas y perfiles durante el MBA me ha sido muy útil a la hora de adaptarme y entender mejor la cultura en una empresa multinacional que reúne a gente de todas partes del mundo.



**Daniel Pulaski**

Estados Unidos / España, Clase de 2010  
Strategy and Business Development  
Emzingo Group LLC

El programa IMBA de IE me brindó la combinación perfecta de teoría y práctica que me preparó para el lugar al que siempre quise ir: la intersección entre sociedad y empresa.





## 4 TEMAS ÚNICOS

 Diversidad

 Entrepreneurship

 Programa Innovador

 Responsabilidad Social

# EL INTERNATIONAL MBA EN IE BUSINESS SCHOOL

“

**Aiste Slabokaite**  
Lituania, Clase de 2008  
Project Manager  
Deutsche Post DHL Inhouse Consulting

Tanto la experiencia profesional como la personal adquirida durante mis estudios MBA en IE Business School, me ha posicionado con una ventaja competitiva con respecto a los otros MBAs, y me ha proporcionado múltiples oportunidades en un periodo de desaceleración económica.

”

International  
MBA

Diversidad

EL PODER DE APRECIAR  
LA DIFERENCIA





# International MBA

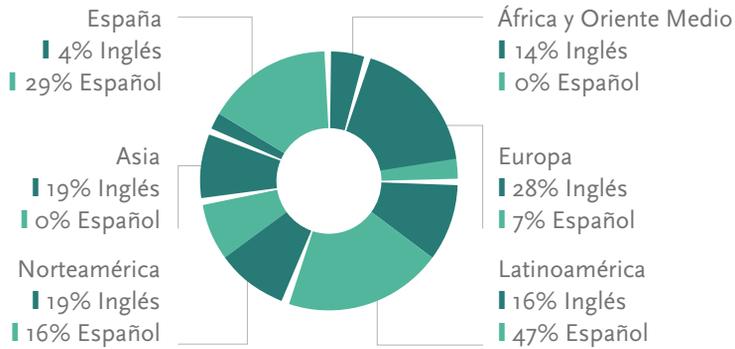
## PERFIL DE LA CLASE

### Sectores/Industrias

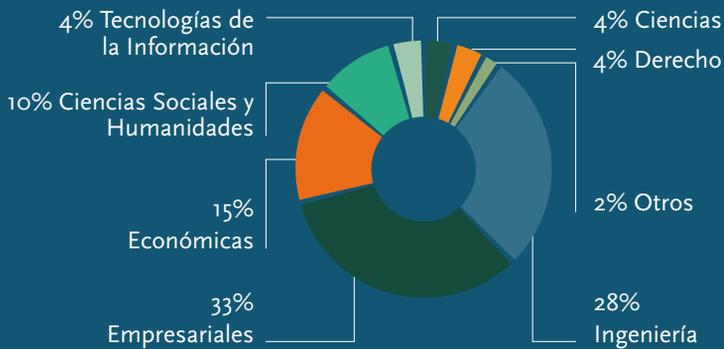
Servicios Financieros	19%
Industria, Energía, Construcción, Inmobiliario	18%
Bienes de Consumo y Distribución	15%
Consultoría	13%
Tecnología y Telecomunicaciones	12%
Gubernamentales/ONGs	6%
Farmacéutica, Biotecnología, y Salud	5%
Derecho y Auditoría	5%
Medios de Comunicación	4%
Otros	3%

*Clase 2012 del International MBA (Inglés y Español)*

### Distribución Geográfica



### Formación Académica



### Género



### Edad

Rango: 26-33 años  
Media: 29 años

### Experiencia Profesional

Media: 5 años

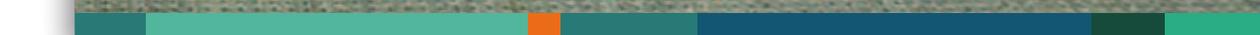
Nacionalidades: 72  
Alumnos Internacionales: 89%

*El año pasado, dimos la bienvenida en el campus a alumnos de 92 países diferentes*



PERFIL DEL  
PROFESORADO

International  
**MBA**





Nuestro claustro de profesores, de carácter internacional, está compuesto por emprendedores, ejecutivos, expertos académicos y autores con publicaciones en los medios más prestigiosos. Muchos de los profesores de IE han tenido puestos ejecutivos tanto en start-ups como en multinacionales. Aportan diversidad intelectual y distintas perspectivas del entorno de los negocios a sus clases, creando así un programa rico y complejo.

IE Business School tiene un claustro de primer nivel formado por más de 90 profesores a tiempo completo que mantienen fuertes vínculos con el mundo empresarial a través de la investigación y la consultoría. Además, hay más de 400 profesores adjuntos que son profesionales del mundo de los negocios y que aportan su visión práctica y ayudan a impartir las técnicas de gestión más avanzadas.

47% Internacional

33% Mujeres

93% Ph.D.

29	Nacionalidades
350	Profesores a tiempo parcial
30	Profesores visitantes
100	Conferencias con empresas invitadas



International  
**MBA**

Entrepreneurship

PERSIGUE  
TU PASIÓN



## ENTREPRENEURSHIP COMO PARTE DE TU INTERNATIONAL MBA

IE Business School está completamente comprometido a fomentar el entrepreneurship. Principalmente porque la escuela fue fundada por emprendedores, y el espíritu emprendedor se considera parte integral del día a día - empezando por el estilo de enseñanza en clase y el desarrollo de nuevos programas para la próxima generación de alumnos, hasta la forma de involucrar a la comunidad externa de inversionistas, instituciones gubernamentales y start-ups. Desde sus inicios, IE Business School ha adaptado el espíritu emprendedor como uno de sus principales

valores, y es en este momento, una referencia internacional en el área emprendedora.

Además de las asignaturas obligatorias de entrepreneurship que todos los alumnos de IE tienen que cursar, el departamento ofrece una gran variedad de asignaturas relacionadas con el contexto y entorno del emprendedor. Estos temas incluyen emprendimiento individual y a nivel corporativo, empresas familiares y sociales, así como múltiples asignaturas de venture financing, gestión de crecimiento y creatividad e innovación.



**Miguel Arias**

España, Clase de 2005  
CEO & Fundador, IMASTE  
Antiguo Alumno del Venture Lab



Fundé IMASTE en 2004 y a día de hoy somos los líderes europeos en la organización de eventos y ferias virtuales con más de 100 eventos celebrados con éxito en más de 10 países. Estudié Ingeniería de Caminos, así que antes de venir a IE Business School sabía muy poco sobre marketing, recursos humanos, estrategia, etc. La experiencia del MBA fortaleció mi capacidad para analizar, adaptar y ejecutar la idea de negocio original, ayudándome a superar los problemas y los retos que, inevitablemente, surgen en las fases iniciales en la creación de una empresa.

[www.imaste-ips.com](http://www.imaste-ips.com)



**Gonzalo Castellano Benloch & Philipp Hasskamp**

España / Alemania, Clase de 2009  
Fundadores, City Deal Iberia  
Antiguos Alumnos del Venture Lab



En febrero de 2010, poco tiempo después de haber terminado el IMBA, nos ofrecieron la oportunidad de fundar la división en España de CityDeal – actualmente la compañía en el mundo de Internet con mayor crecimiento. Unos meses después, Groupon adquirió CityDeal para formar el sitio líder mundial en comercio social. En nuestra rápida expansión, contamos y seguiremos contando con el apoyo de gente que conocimos en IE Business School y que son ahora, de una u otra manera, parte de nuestra organización.

[www.groupon.es](http://www.groupon.es)



**Adrian Hilti & Bernhard Niesner**

Liechtenstein / Austria,  
Clase de 2007  
Fundadores, busuu.com  
Antiguos Alumnos del Venture Lab



Busuu.com es la mayor red social de aprendizaje de idiomas en Europa. En mayo de 2008 fundamos este sitio web y en septiembre de 2012 ya había alcanzado más de 20 millones de usuarios de 200 países diferentes. Nuestro sitio web ha recibido distintos reconocimientos como el Always On Global 250 Winner 2009, el CeBIT Innovation Award 2010, y también ganó la categoría “Best Education, Recruitment, Media Startup” en los premios Europas TechCrunch 2011.

[www.busuu.com](http://www.busuu.com)



## HISTORIAS DE ÉXITO

Echa un vistazo a lo que están haciendo otros Emprendedores de IE en:

- [www.salinesdeformentera.com](http://www.salinesdeformentera.com)
- [www.invoost.com](http://www.invoost.com)
- [www.nimgenetics.com](http://www.nimgenetics.com)
- [www.neuvoo.ca/en](http://www.neuvoo.ca/en)
- [www.parnoja.se](http://www.parnoja.se)
- [www.holoholoapp.com](http://www.holoholoapp.com)
- [www.letzee.com](http://www.letzee.com)
- [www.albfoundation.org](http://www.albfoundation.org)
- [www.prexus.co](http://www.prexus.co)
- [www.doctordocor.com](http://www.doctordocor.com)
- [www.renewen.com](http://www.renewen.com)
- [www.ambiox.com](http://www.ambiox.com)
- [www.iactiveit.com](http://www.iactiveit.com)
- [www.tripku.com](http://www.tripku.com)

A close-up photograph of a young man with short brown hair, smiling broadly and looking slightly to his right. He is wearing a dark brown suit jacket over a purple and white vertically striped button-down shirt. The background is a plain, light-colored wall.

# International MBA

## ÁREA CORPORATIVA

### Conectando Emprendedores

La oferta académica se complementa con actividades impulsadas tanto por el departamento académico como por los alumnos, como por ejemplo concursos de modelos de negocio, el Entrepreneurs Club, Venture Day @ IE y las reuniones Angel Network, todas ellas diseñadas para culminar la experiencia emprendedora de los alumnos de IE.



### Area31

Los emprendedores de IE, al igual que las diversas iniciativas de emprendimiento de la escuela, como The Venture Lab, Pasion > ie, Venture Network, Spain Startup & Investor Summit, y Spain Startup Co-Investment Fund ya cuentan con un espacio innovador que refleja el espíritu de emprendimiento de IE, desde el cual pueden lanzar sus empresas globales. Equipado con un ancho de banda de 100Mb, wi-fi, zona de chill out, anfiteatro, cocina y taquillas, el Area31 participa en la creación de hasta 50 equipos de emprendimiento al año. El centro también recibe iniciativas como Think, Team, Go! y algún que otro Hackathon.



### Venture Network

El Venture Network es una oportunidad para que los alumnos de IE compartan y propongan sus propias ideas de negocio mientras expanden su red de contactos en un entorno un poco más informal. Durante este evento semanal, tres start-ups innovadoras de la comunidad emprendedora presentan su idea a un panel de inversionistas para recibir feedback, aprender unos de otros y obtener información valiosa del mercado de los Angel Investors, un recurso que no tiene precio, especialmente para emprendedores primerizos. Esto es un foro para reunir a la comunidad emprendedora y también una oportunidad para promocionar tu start-up y, si tienes suerte, obtener capital de inversores.



### Pasion > ie

Accenture España en colaboración con IE han lanzado 'Pasion > ie', una iniciativa para conectar a la "comunidad innovadora" y el entorno emprendedor con el objetivo de desarrollar proyectos que puedan contribuir al desarrollo social y económico. Los proyectos seleccionados recibirán un plan tutorial diseñado por IE y un espacio en la plataforma Innovation Market Place de Accenture España, y serán objeto de difusión en medios de comunicación on y offline.



### International IE Global Entrepreneurial Challenge

El IE Global Entrepreneurial Challenge es una plataforma para que el talento joven explore y desarrolle nuevas ideas de negocio. Una vez que los finalistas sean anunciados en cada uno de los respectivos países, serán evaluados por un comité de Selección Global que elegirá a los ganadores. El premio será la oportunidad de convertir una idea en realidad a través de una beca otorgada por el IE Master Program que sea acorde al perfil y la idea emprendedora del candidato.



International  
**MBA**

Programa  
**Innovador**

PREPARÁNDOSE  
PARA EL FUTURO

# International MBA

## VISIÓN DE CONJUNTO

El International MBA de IE Business School se desarrolla a lo largo de **13 dinámicos meses**, aportando a los alumnos una experiencia de aprendizaje completa, preparando líderes globales para un mundo cambiante, desarrollando inteligencia emprendedora y mejorando las perspectivas de carrera de cada uno de los alumnos.

El programa está diseñado para ofrecer al alumno las **mejores oportunidades de aprendizaje**. El claustro de profesores está compuesto por líderes del pensamiento y profesionales con una amplia experiencia que imparten un riguroso programa de asignaturas esenciales y electivas. Asimismo, a través del IMBA+, el programa ofrece **opciones de personalización**, entre las que se encuentran: prácticas profesionales en empresas, proyectos de consultoría, intercambios internacionales, los programas de doble titulación con las prestigiosas universidades asociadas a IE en todo el mundo, un proyecto de colaboración con Wharton y el Venture Lab.

IE Business School demuestra su compromiso con la preparación de **directivos para el mundo laboral internacional** ofreciendo un International MBA bilingüe en inglés y español o combinando los dos, líder en el mercado. Además, IE otorga atención especial a la motivación de los alumnos para explorar **innovación social y retos emprendedores** a través del desarrollo de soluciones creativas e innovadoras para la BoP (Base de la Pirámide) y otras organizaciones sociales a través del método design thinking. IE pone el énfasis en planteamientos poco convencionales a problemas sociales persistentes, muchos de los cuales se asumen en colaboración con los actores principales en el área de diseño de procesos, creatividad, emprendimiento social e innovación.



La **diversidad internacional** es el corazón de la misión de IE y esto se refleja en la composición de una de nuestras convocatorias, las cuales incluyen más de 70 nacionalidades y experiencia previa en distintas industrias. En IE Business School, la diversidad es real y tangible a todas horas y en todas partes.

“

**Paul Shanley**  
Reino Unido, Clase de 2010  
Head of Video Hub Strategy  
Associated Press

Para mí, la parte más importante de mi MBA fue aprender de los estudiantes a mi alrededor. Gracias a la gran diversidad de experiencias profesionales y personales, me enfrenté a un gran reto, me sentí motivado e inspirado en la misma medida casi todos los días. La red de contactos y amigos que hoy tengo, incluso después del MBA, ¡continúa asegurando una vida llena de experiencias increíbles!

”

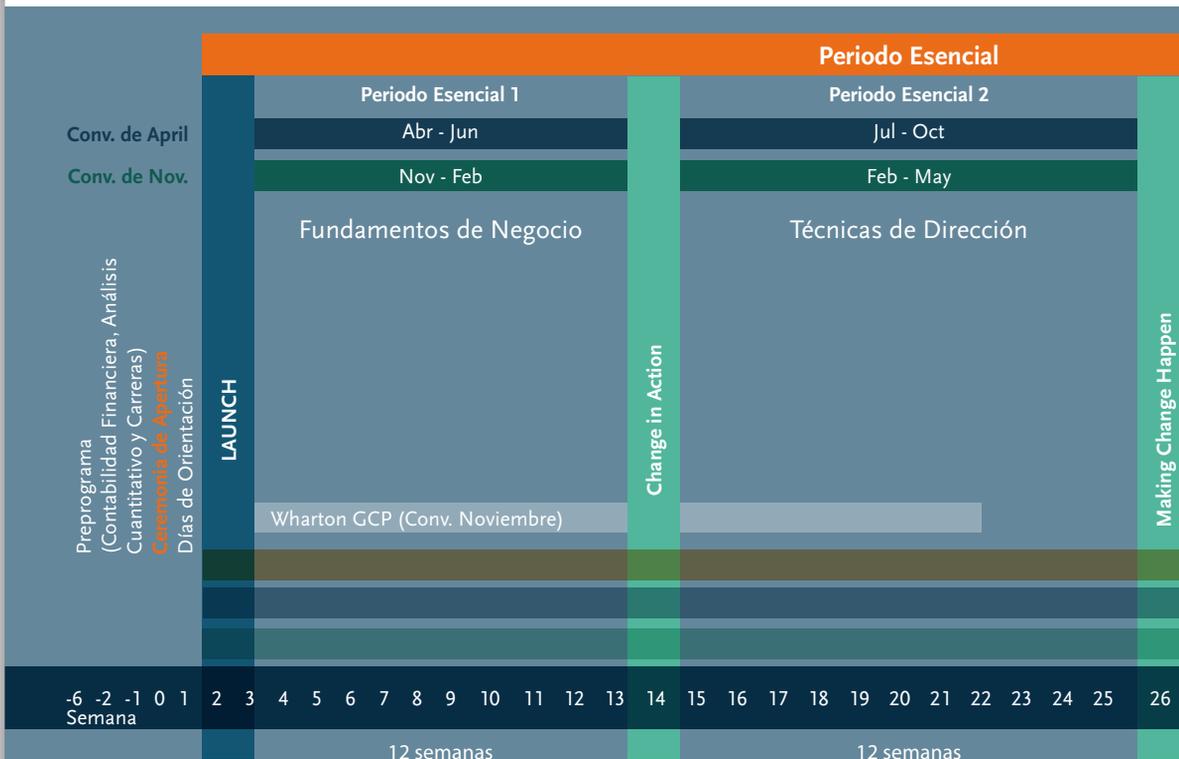


# ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El International MBA en IE es una **experiencia de aprendizaje única** que comienza incluso antes del primer periodo esencial, continua con el IMBA+, que te ofrece la opción de personalizar tu programa MBA, y nunca termina, ya que siempre formarás parte de la familia IE.

Los alumnos, formando parte de un pequeño grupo de trabajo, aprenden y brindan resultados de los proyectos asignados. El programa se apoya en el método del caso para incentivar el aprendizaje, junto con charlas de profesionales, la evaluación de empresas reales en el mundo real, así como casos multimedia, simulaciones de negocios y herramientas para inversionistas como la plataforma Bloomberg, Matlab y Zoologic, las cuales forman parte de la plataforma de trading de IE.

Los grupos de trabajo están diseñados para desafiar a los alumnos a adaptarse, gestionar y lograr sus objetivos. Cada grupo de trabajo de 6 o 7 alumnos incluye personas procedentes de diferentes continentes, culturas, sectores y ámbitos de experiencia. La diversidad es una de las claves del aprendizaje, reflejando así la realidad empresarial internacional.



# METODOLOGÍA

## Método del caso

Las áreas funcionales de la empresa se estudian con supuestos que denominamos casos prácticos y que en su mayoría describen problemas reales que atraviesan todo tipo de compañías. Los casos se preparan individualmente, después se trabajan en equipo y posteriormente se discuten bajo la tutela del profesor. Los alumnos tienen la oportunidad de debatir y preparar los casos con antelación a cada clase, utilizando alguna de las numerosas aulas de trabajo de IE Business School.

## Trabajo en equipo

Los alumnos del International MBA se dividen en pequeños grupos de trabajo. Los equipos son constituidos teniendo siempre en cuenta la diferente formación, origen y experiencia de los miembros para ayudar a la diversidad. El trabajo en equipo es una auténtica preparación para futuros profesionales en puestos directivos. Estos equipos no son fijos y varían a lo largo del periodo esencial del programa.

## Materiales interactivos

Nuestros alumnos tienen a su disposición distintos tipos de materiales multimedia, por ejemplo: simuladores, gráficos interactivos, videos, podcast, así como casos prácticos y notas técnicas completamente interactivas. Estos materiales innovadores facilitan los distintos estilos de aprendizaje y la adquisición de conocimientos.

Periodo Esencial 3												Periodo Electivo															
Oct - Dic												Ene - May															
May - Jul												Sept - Dic															
Integración												Asignaturas Electivas															
IMBA in Practice (Conv. Noviembre)												Venture Lab															
Proyecto de Impacto Social (Conv. Nov.)												Opciones de Intercambio															
												IMBA in Practice (Convocatoria Abril)															
												Proyecto de Impacto Social (Convocatoria Abril)															
												Programas de Doble Titulación															
												1+1: IMBA-PRIME con Brown University															
												Wharton GCP (Convocatoria Abril)															
Leadership Curriculum																											
Career Strategy																											
												Clases de Idiomas (Inglés / Español)															
27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54
12 semanas												12 semanas															

Vacaciones de Verano / Invierno

Examen Final y Graduación

# PERIODOS ESENCIALES

Nombrado el “plan de estudios más innovador” de todos los programas MBA según Bloomberg Businessweek, el International MBA de IE Business School combina las técnicas más utilizadas con los últimos avances para crear **Directivos** que tengan el potencial de convertirse en **Futuros Líderes** y **Agentes de Cambio**. Estos valores forman parte de los tres periodos esenciales mediante los tres Módulos de Cambio (LAUNCH, Change in Action y Making Change Happen), que preceden a cada periodo esencial, y el programa Leadership Curriculum & Career Strategy.

## AGENTES DE CAMBIO

Antes de comenzar el primer periodo, los alumnos participan en el programa LAUNCH, un periodo de dos semanas de formación intensiva enfocado en el desarrollo personal. El término “LAUNCH” significa: Leadership, Awareness, Understanding, Networking, Communication y Humanities. El objetivo de este módulo es que los alumnos desarrollen sus **habilidades interpersonales y directivas** (incluyendo, entre otras: el trabajo en equipo, la comunicación, el pensamiento crítico y la toma de decisiones) mediante una serie de talleres, sesiones y seminarios.

Entre el primer y segundo periodo, se intercala el módulo Change in Action; un curso de una semana en el cual se analiza y se debate una **fuerza global del cambio** desde diferentes perspectivas, con la ayuda de expertos y líderes de pensamiento globales. El tema en concreto cambia de un año a otro, sin embargo, siempre está relacionado con el cambio a nivel global. Algunos de los temas tratados en convocatorias anteriores han sido: el cambio climático, la energía y la base de la pirámide.

El último módulo de cambio, Making Change Happen, se realiza al comienzo del tercer periodo. Este curso multidisciplinar de una semana aborda el tema del cambio a **nivel organizativo** a través del enfoque de una importante empresa de consultoría. Durante este módulo, los alumnos tendrán la oportunidad de trabajar en grupos y reflexionar sobre los retos organizativos que se encuentran en las fusiones y adquisiciones, y en las adquisiciones posteriores a la fusión, entre otros temas.



## FUTUROS LÍDERES

El programa de liderazgo se lleva a cabo en tres etapas a lo largo de los periodos esenciales del programa IMBA. Cada etapa brinda los conocimientos necesarios y los pone en práctica bajo una mentalidad multidimensional que todos los líderes exitosos deberán tener. Los alumnos empiezan con comunicación estratégica, un pilar esencial dentro de los roles de un líder, posteriormente harán una transición a talleres de dinámicas de grupo, y herramientas de evaluación, y se finaliza con trabajo dedicado a transformar líderes. En general, este programa enfatiza la importancia de liderar con el ejemplo, gestionar y participar en equipos, aprender a motivar a los demás y desarrollar la inteligencia emocional necesaria para ser un líder e inspirar a los demás.



“

**Joseph Freiha**

Líbano / Francia, Clase de 2009  
Fundador y CEO, INOVAD

+ Fundador y CEO, FriendsChoices.com

¡Qué crisol de culturas! Los nuevos módulos “LAUNCH” y “Making Change Happen”, únicos de IE Business School, me han proporcionado la oportunidad de interactuar todavía más con mis compañeros, y a su vez desarrollar mis habilidades interpersonales.

”

# International MBA



## DIRECTIVOS

### Periodo Esencial 1

- Habilidades Comunicativas para Directivos
- Contabilidad Financiera
- Análisis de Decisiones Directivas
- Managerial Economics
- Comportamiento Organizacional
- Estrategia
- Gestión Emprendedora
- Introducción a la Gestión General
- **Leadership Curriculum I**
- **Career Strategy I**

### Periodo Esencial 2

- Pensamiento Crítico y Dirección
- Análisis de Inversiones
- Contabilidad de Gestión
- Fundamentos de Marketing
- Creando valor a través de la Dirección de Operaciones
- Estrategia (continuación)
- Gestión Emprendedora (continuación)
- Gestión de Tecnología e Innovación
- **Leadership Curriculum II**
- **Career Strategy II**



### Periodo Esencial 3

- Empresa, Gobierno & Sociedad
- Finanzas Corporativas
- Gestión del Talento
- Estrategia de Marketing
- Gestión en la Cadena de Suministros
- Negociación
- Electiva Esencial Adicional (ver opciones a la derecha)
- **Leadership Curriculum III**
- **Career Strategy III**

### Core Plus Elective

La Core Plus Elective ofrece a los alumnos la oportunidad de comenzar a personalizar su experiencia de aprendizaje eligiendo una Core Plus Elective entre las opciones ofrecidas por el Departamento Académico y tienen la opción de cursarla en inglés o español. Las siguientes opciones se ofrecieron el año pasado:

- Control de Gestión
- Análisis Económico de Países
- Sistema Bancario Internacional
- Activos Financieros, Mercados y Herramientas
- Implementación de la Estrategia



International  
**MBA<sup>+</sup>**  
PERSONALIZA  
TU PROGRAMA

# IMBA+ PERSONALIZA TU PROGRAMA

## OPCIONES

- Asignaturas Electivas
  - IE Consulting Project (IECP)
  - LawWithoutWalls (LWOW)
- Programas de Doble Titulación
- 1+1: IMBA PRIME con Brown University
- Intercambios de Larga y Corta Duración
- IMBA in Practice (Prácticas Profesionales)
- Proyecto de Impacto Social
- Wharton Global Consulting Practicum
- Venture Lab



**Vishal Shete**  
Australia, Clase de 2011  
Management Consultant  
Capco

La experiencia de trabajar y aprender de gente exitosa y brillante que ha venido de todas partes del mundo ha sido simplemente increíble. La experiencia académica, la red de alumnos y antiguos alumnos y el contacto con las consultoras, bancos, y los programas de management líderes en el mundo me ha ayudado a transformar mi formación profesional. Como resultado, me incorporaré a una consultora de management en Londres después de la graduación.



## ASIGNATURAS ELECTIVAS

En el periodo electivo, los alumnos pueden especializarse en una o más de las áreas anteriormente estudiadas y elegir entre más de 80 asignaturas electivas (varían en cada convocatoria).

### OPCIONES DE IDIOMA

Los alumnos pueden elegir con toda libertad las optativas en base al enfoque e idioma en el periodo electivo. Además, las clases de idiomas (inglés y español) se ofrecerán a lo largo del programa para motivar a los alumnos a incrementar sus capacidades, plantearse retos extras, y desarrollar una nueva perspectiva en sus vidas profesionales. Estas clases se imparten semanalmente (1,5 hrs) durante todo el programa. Para poder aprovechar el año entero, los alumnos deben aprobar exámenes al final de cada periodo para asegurarse de que cumplen con los requisitos del curso y así demostrar el progreso necesario en el dominio del inglés o español.

#### Áreas de especialización

- Behavioral and Social Science
- Communications
- Accounting & Control
- Economics
- Humanities
- Entrepreneurial Management
- Finance
- Human Resources Management
- Information Systems
- Law
- Marketing
- Operations Management
- Management Skills
- Strategy

#### IE Consulting Project (IECP)

Como parte de las electivas, el IECP es un proyecto gestionado por uno de los profesores de operaciones de IE brinda la oportunidad a los alumnos de trabajar de cerca con una compañía Fortune 100, la más reciente Unilever, en un proyecto de consultoría con el objetivo de adquirir experiencia real en la identificación y solución de problemáticas relacionadas con la gestión. Los alumnos, después de haber superado un proceso de selección, trabajarán de cerca con la empresa para entender la magnitud del proyecto asignado. Después de varios meses de investigación, visitas a la compañía, y tutorías con los profesores participantes, los alumnos presentarán sus recomendaciones a los ejecutivos de la empresa. El IECP proporciona una experiencia única para obtener práctica e implementar los conocimientos adquiridos durante el MBA.

#### LawWithoutWalls (LWOW)

LWOW es otra optativa electiva que reúne a alumnos con diversas áreas de especialidad en la intersección del mundo emprendedor, las leyes y la educación. Aquellos alumnos seleccionados, incluyendo perfiles que no son abogados, tienen la oportunidad única de aprender del sector legal, identificar necesidades y desarrollar soluciones utilizando conceptos empresariales. Los alumnos trabajarán en equipos virtuales para convertir ideas en planes de negocio viables mientras reciben una tutoría de la extensa red de profesionales de diferentes sectores. Este proyecto permite a los participantes poner el espíritu emprendedor en práctica y llevar la innovación al marco legal.

## PROGRAMAS DE DOBLE TITULACIÓN

Los Programas de Doble Titulación que se ofrecen en IE Business School permiten a los alumnos obtener **dos programas master en mucho menos tiempo** del que haría falta si se hicieran los programas por separado, y así poder regresar a la vida profesional lo antes posible. **Esta opción podría no estar disponible para todas las convocatorias.**

### Programas de Doble Titulación con IE Business School

#### Master in Advanced Finance

Este programa de doble titulación combina el programa International MBA de IE Business School, líder en el mercado, con la profunda y sofisticada formación financiera que ofrece el Master in Advanced Finance. Este master abarca los aspectos más novedosos del mundo financiero, como, por ejemplo, la estabilidad financiera, la titulación y las finanzas conductuales, y está dirigido por un claustro de profesores especializados. Los alumnos comienzan el International MBA en abril y, después de realizar los periodos esenciales del MBA, pasan directamente al Master in Advanced Finance en enero, en sustitución del periodo electivo, graduándose con la doble titulación en un periodo de 21 meses.

#### LLM

Diseñado con el fin de preparar a los alumnos para convertirse a la vez en verdaderos líderes de empresa y profesionales del derecho globales, la Doble Titulación permite a los alumnos obtener un MBA y cualquiera de las titulaciones de LLM de IE - International LLM, Master en Asesoría Jurídica de Empresas o Master en Asesoría Fiscal de Empresas - en 20 meses.

### Programas de Doble Titulación con Instituciones Asociadas

#### MIT Sloan Master of Science in Management Studies

Esta doble titulación ha sido diseñada para alumnos que deseen combinar el innovador y diverso programa International MBA de IE Business School con el prestigioso profesorado y método de enseñanza de MIT Sloan. Los alumnos pueden personalizar su experiencia y profundizar sus conocimientos en un área específica de dirección y posteriormente elaborar una tesis en MIT Sloan trabajando conjuntamente con uno de los profesores de MIT.

#### Yale University School of Management (SOM) Master of Advanced Management (MAM)

Como parte del Global Network for Advanced Management, un forum de escuelas de negocios de élite de todo el mundo, IE brinda la oportunidad de cursar un International MBA en combinación con un Master en Advanced Management (MAM) de Yale School of Management (SOM). El programa incluirá asignaturas del SOM, así como otras asignaturas de otras facultades que componen Yale University. Además, los alumnos tendrán acceso al servicio de carreras de Yale y a la red de antiguos alumnos.



### Tufts University International Affairs

La doble titulación con Tufts te permite obtener el Master in Business Administration (MBA) del IE Business School y el Master in Arts in Law and Diplomacy (MALD) o un Master of Arts (MA) en Tufts Fletcher School en un periodo de 18 a 26 meses. Esta opción es ideal para aquellos alumnos que busquen puestos directivos en corporaciones internacionales, instituciones financieras globales, instituciones internacionales de economía y desarrollo y agencias gubernamentales. El programa se ofrece en formatos distintos dependiendo del programa en que se empieza y si el perfil del alumno es junior o senior.

### MIT / MIT-Zaragoza Logistics & Supply Chain Management

IE Business School, mediante un acuerdo con el MIT Center for Transportation and Logistics (CTL) en Cambridge, Massachusetts y el MIT-Zaragoza Logistics Center (ZLC) en España para ofrecer la oportunidad de realizar un International MBA en IE Business School y alguno de los siguientes grados de especialización en un periodo de 19 meses:

**Master of Engineering in Logistics from the Supply Chain Management (SCM)** en el MIT Center for Transportation and Logistics (CTL) en Cambridge, Massachusetts.

**Master of Engineering in Logistics & Supply Chain Management (ZLOG)** en el Zaragoza Logistics Center, en Zaragoza, España.

Estas opciones preparan a los alumnos para carreras en las que se combinan las habilidades directivas con las de logística especializada en la cadena de suministros, para aquellos que buscan puestos de responsabilidad en producción, distribución, retail, transporte, consultoría, software y/o empresas de logística con una visión global del sistema de operaciones



### 1+1: IMBA-PRIME con Brown University

El objetivo del IMBA-PRIME es brindar a los alumnos la oportunidad de personalizar su experiencia MBA en IE Business School por medio de la participación en un programa de ciencia e ingeniería ofrecido por Brown University. La experiencia PRIME es única ya que permite a los alumnos comprender las realidades de la creación de valor. Se logra mediante el desarrollo integral de las ideas, desde su inicio hasta el resultado final trabajando de cerca con un profesor de Brown y profesionales de fuera de Brown.

PRIME comienza en septiembre y finaliza en mayo. Los alumnos tienen dos opciones dependiendo en qué orden quieran realizar su doble titulación. Podrán iniciar el International MBA en noviembre y posteriormente iniciar el PRIME en septiembre o podrán elegir la opción de estudiar primero PRIME y después unirse al International MBA en la convocatoria de abril.

## OPCIONES DE INTERCAMBIO

### Intercambio de Larga Duración (3 meses)

Mediante nuestro Intercambio de larga Duración, que dura tres meses y coincide con IMBA+, se podrá elegir entre más de 40 escuelas de negocios en todo el mundo con las cuales IE Business School tiene acuerdos de intercambio, maximizando así la experiencia de aprendizaje. Estudiar en una de estas escuelas, de reconocido prestigio internacional, permitirá al alumno conocer una nueva parte del mundo, o acercarse a la zona geográfica en la que aspira a trabajar una vez finalizado el International MBA.

Los alumnos que opten por el Intercambio de Larga Duración comienzan sus clases en la escuela asociada de su elección al principio del último periodo, (inmediatamente después de las vacaciones de verano/invierno), y vuelven a IE Business School para realizar su examen final. De este modo después de las vacaciones de verano/invierno, los estudiantes que hayan elegido participar en el intercambio de larga duración se irán directamente a la institución asociada.

Para participar en el programa de intercambio de larga duración, los alumnos tendrán que cumplir un proceso de selección interno de IE Business School. Toda la información relacionada con las instituciones participantes y el proceso de selección estará disponible a través de Campus Online durante el periodo esencial del programa.

### Intercambio Corto (1 semana)

Algunos alumnos desearán aprovechar la oportunidad de la gran variedad de electivas disponibles en IE, pero también aprovechar la oportunidad de descubrir las prácticas comunes en los negocios de otros países. Por esta razón, hemos incorporado la opción del intercambio corto para darles la oportunidad a los alumnos de experimentar la cultura y prácticas comerciales a través de actividades como clases con expertos profesionales y/o profesorado en nuestra escuela asociada, visitas a compañías o eventos de networking.

El año pasado, las escuelas asociadas para el Programa de Intercambio de Corta Duración fueron:

- Tuck School of Business (Estados Unidos)
- Cheung Kong CKGSB (China)
- Nanyang (Singapur)
- Wits Business School (Sudáfrica)
- INSPER (Brasil)



**Angela Nantulya**

Uganda / Kenia / Reino Unido,

Clase de 2008

CEO, IDA Plus

Business Development, Brentec Investments

Una de las diferencias clave de mi experiencia MBA en IE Business School ha sido la increíble oportunidad de poder trabajar en el desarrollo de planes con empresarias de Africa con la posibilidad de realmente poder marcar una diferencia en sus países respectivos. La oportunidad de poder poner las habilidades recién aprendidas en práctica para una causa tan gratificante no tiene precio.



## El International MBA in Practice (Prácticas Profesionales)

El International MBA in Practice (IMBA in Practice) es un componente opcional del programa intensivo del MBA, y está disponible para un grupo selecto de alumnos. Para poder recibir créditos académicos los alumnos deben pasar por un proceso de selección y cumplir con su compromiso, de 7 a 13 semanas como mínimo, con la empresa de su elección. En algunos casos, el Centro de Carreras Profesionales hará llegar a los estudiantes las ofertas de prácticas que llegan a ese departamento, pero es responsabilidad de los mismos alumnos buscar oportunidades que se adecuen a sus objetivos.

El IMBA in Practice se puede desarrollar en cualquier país o sector, siempre que no haya restricciones por permisos de trabajo. En estos casos, los estudiantes son responsables de realizar cualquier trámite adicional que sea necesario según sus nacionalidades. Al final del periodo de IMBA in Practice, el Departamento Académico evaluará el rendimiento del estudiante a través de una serie de trabajos obligatorios.

### Proyecto de Impacto Social

IE, en colaboración con el grupo Emzingo, una empresa innovadora fundada por un antiguo alumno de IE, ofrece oportunidades de prácticas en Perú y Sudáfrica. Los alumnos participan en la NexGen Fellowship, trabajando como consultores para ONGs, agencias gubernamentales y organizaciones sociales con el propósito de usar las herramientas y conocimiento obtenidos en el MBA para causar un impacto social. Además, los alumnos participan en aprendizaje de grupo, autoevaluación y sesiones de personal coaching que sirven como base para una experiencia de transformación.

Hay que tener en cuenta que el IMBA in Practice puede ser incompatible con otras opciones ya que pueden solaparse en el tiempo. Es importante recordar que es un programa intensivo y se deberán priorizar las opciones según las preferencias del alumno. El IMBA in Practice tiene diferentes fechas de comienzo dependiendo de la convocatoria: empieza a finales de mayo para la convocatoria de noviembre, y en enero para la convocatoria de abril. Una vez comenzado el programa el alumno recibirá más información.





## WHARTON GLOBAL CONSULTING PRACTICUM (WGCP)

El Wharton Global Consulting Practicum (WGCP) es un proyecto real de consultoría para los estudiantes del International MBA de IE Business School. En él, grupos de 5 estudiantes de Wharton School trabajan con grupos de 5 alumnos de IE Business School para llevar a cabo un proyecto de consultoría para una compañía que busca entrar o consolidarse en el mercado estadounidense. El WGCP comienza en noviembre (equivalente al Periodo Esencial 1 para la convocatoria de noviembre y al Periodo Esencial 3 para la convocatoria de abril) y los alumnos trabajan de forma virtual, analizando la compañía en cuestión y estableciendo el ámbito del proyecto. En diciembre o enero, los miembros del equipo de Wharton visitan Madrid para celebrar la primera de dos reuniones presenciales. Durante esta primera reunión, el equipo desarrolla la propuesta de consultoría para su posterior presentación a la empresa cliente. El proyecto continúa hasta mayo, cuando los alumnos de IE Business School y los representantes de la compañía viajan al campus de Wharton para la presentación de los resultados finales.



“

**David Cohn**  
Estados Unidos, Clase de 2010  
Co-fundador  
Regroup Therapy LLC

Entrepreneurship en IE significa mucho más que sentarse en una clase construyendo planes de negocio. He obtenido de IE Business School 3 cosas importantes que esperaba encontrar: un excelente compañero con habilidades complementarias, un profesor involucrado personalmente en nuestro negocio (ayudándonos a tener una idea y convertirla en algo real), y un futuro muy prometedor.

”

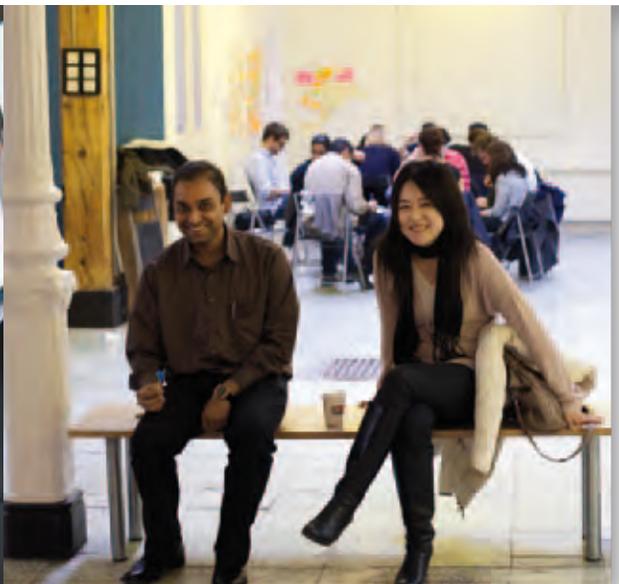


## VENTURE LAB

El Venture Lab es elemento clave del carácter emprendedor de IE, ya que brinda la oportunidad única a todos los alumnos y antiguos alumnos de IE de lanzar sus ideas de negocio y de esta manera, celebrar la pasión por el espíritu emprendedor y la creación de valor. El objetivo del IE Venture Lab es la incubación, desarrollo y consolidación de nuevas start-ups y brindar un “deal flow” de calidad a través de una red global de inversionistas. No es simplemente un concurso de planes de negocio o una oportunidad para los alumnos de crear y compartir estas ideas; es más bien una oportunidad única para que aquellos alumnos con espíritu emprendedor e ideas innovadoras inicien el proceso de transformar esos conceptos en compañías realmente atractivas. El Venture Lab tiene dos componentes principales:

- **El Venture Lab Accelerator** donde los alumnos y antiguos alumnos de IE pueden llevar sus ideas de negocio al siguiente nivel mediante la admisión a un “bootcamp” y la asignación de un tutor que ayudará a que el proyecto esté listo para recibir inversión externa.
- **Los Venture Days:** Los foros de inversionistas internacionales de IE consisten en presentar los mejores proyectos de start-ups a inversores locales e internacionales, así como algunos de los mejores emprendedores, e inversores especializados en fases iniciales como miembros del jurado. Algunos de los participantes en el pasado han sido Jeff Clavier (SoftTechVC), Ali Partovi (Dropbox), y James Tan (QuestVC).

Para más información, por favor visita: <http://entrepreneurship.ie.edu>





International  
MBA

Responsabilidad  
Social  
MÁS ALLÁ DE  
LA EMPRESA

# ieTalks!

## Career Changes

Siendo uno de los valores centrales de IE Business School, la responsabilidad social en IE se enfoca en motivar a los estudiantes a lo largo de su experiencia IE a explorar ideas de innovación social y retos emprendedores a través del desarrollo de soluciones creativas e innovadoras para la Base de la Pirámide y empresas sociales mediante design thinking. IE destaca un énfasis en planteamientos poco convencionales a problemas sociales persistentes, muchos de los cuales se asumen en colaboración con los actores principales en el área de diseño de procesos, creatividad, emprendimiento social e innovación.

# ACTIVIDADES ACADÉMICAS

## 1. MÓDULO CHANGE IN ACTION: TALLER SOBRE LA BASE DE LA PIRÁMIDE

Después del primer periodo esencial del programa IMBA, los estudiantes participarán en el módulo de una semana Change in Action, en el que se analiza un agente de cambio global específico. Uno de los componentes que forma parte de este módulo es un taller sobre la “Base de la Pirámide” que explica cómo los 4.000 millones de la población más desfavorecida representan una oportunidad de negocio importante y apasionante para aquellos emprendedores que sepan aceptar el reto. En este taller los alumnos explorarán cómo el emprendimiento social puede ayudar al segmento de bajos ingresos a tener mejores aspiraciones de vida y cómo la reintegración de los más pobres en la sociedad y la economía puede traer un cambio global positivo y la promesa de un mejor futuro para futuras generaciones.

## 2. EL AULA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Durante el periodo de IMBA+, los alumnos tendrán la oportunidad de elegir entre una variedad de asignaturas\* enfocadas a la responsabilidad social, tales como:

- Corporate Social Responsibility
- Social Business Incubator
- Knowledge Incubator: Renewable Energy
- Empresa Social (track español)
- Renewable Energy Business
- Investing in Climate Change

\* Los cursos pueden variar según la convocatoria.





# ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES Y COLABORACIONES

## 1. IE NET IMPACT CLUB

IE Net Impact Club es el club más grande completamente gestionado por alumnos de IE Business School, y tiene la misión de proporcionar las herramientas para crear un mundo con una sociedad y un entorno más sostenible a través del mundo empresarial. Compartiendo la misma visión y los mismos valores que la ONG global Net Impact, las actividades del club se organizan basadas en estos tres principios: promover el diálogo, proveer experiencias prácticas, presentar oportunidades de carrera.

### ■ Social Responsibility Forum

The SR Forum o Foro de Responsabilidad Social es el mayor evento organizado por alumnos en IE. Este foro explora lo último en desarrollos dentro de la sostenibilidad y gestión brindando una oportunidad ideal para discutir algunos de los temas más importantes relacionados con la sostenibilidad a los que se enfrenta el mundo actual. En ediciones pasadas el foro ha abordado una gran variedad de temas como Energía, Base de la Pirámide, Cómo Redefinir el Capitalismo y Responsabilidad Social Corporativa.

### ■ Net Impact Weekend

El Net Impact Weekend es una experiencia innovadora que consta de 60 horas con actividades interactivas entre los alumnos de IE Business School y emprendedores sociales de toda España para compartir ideas y desarrollar planes de negocio socialmente responsable.

### ■ Global Village

Organizado por el IE Net Impact Club en colaboración con los clubs de IE entre otras asociaciones de alumnos, el Global Village se ha convertido en uno de los festivales icono de IE en los que celebra la diversidad cultural.



**Bernadett Toth**  
Hungría, Estudiante actual

Probé comida típica de Perú, Guatemala, México, Ucrania y Venezuela; vi a los brasileños bailar capoeira y nuestros compañeros indios bailar al ritmo del último hit de rap en India. Sentado, de pie o bailando en el jardín de IE – si no fuiste, desearías haber ido; si estuviste presente, desearías que cada día fuera como ese.





## 2. EMZINGO

Un programa de inmersión y desarrollo del liderazgo en Sudáfrica y Perú que busca inspirar, preparar y conectar a la futura generación de líderes. El programa está basado en estrategia, en la gente y en cómo sus necesidades se alimentan de creatividad y experiencia. Utilizando la consultoría de proyectos de impacto social y el desarrollo de liderazgo como vehículos para transformar para transformar mujeres y hombres de negocios con alto potencial en líderes responsables. Emzingo rediseña el concepto de liderazgo.

Para más información, por favor visita: <http://emzingogroup.tumblr.com>



**Yvonne Krywyj**  
Estados Unidos, Estudiante actual  
Emzingo Fellow

Mientras que los momentos de relajación escasean, la inspiración abunda. Cuando veo a los alumnos en Zazida unirse para formar equipos y presencio su determinación y entusiasmo, me doy cuenta de las cosas increíbles que se pueden lograr cuando la gente comparte un objetivo común y unen fuerzas entre sí.



## 3. THE HUB MADRID

El Hub es una red global de comunidades conectadas que da la oportunidad de crear colaboraciones entre empresas para un mundo mejor.

Para más información, por favor visita <http://madrid.the-hub.net>





International  
MBA

Carreras

GESTIONANDO  
EL SIGUIENTE PASO

A photograph of a man and a woman in professional attire. The man is on the left, seen in profile, wearing a suit and tie. The woman is on the right, smiling, wearing a dark blazer over a patterned top. The background is a blurred office setting.

Aprende cómo gestionar tu futura carrera ya que es la parte más esencial de tu desarrollo profesional. El Career Management Center (CMC) o Centro de Carreras Profesionales en IE te ayuda a maximizar tu posición en el mercado laboral. Proporciona recursos y consejería para que los alumnos alcancen sus metas profesionales en un entorno tan competitivo como el de hoy en día. Mientras estés en IE, te aconsejamos aprovechar los siguientes servicios que el CMC ofrece:

■ **Sesión de Asesoramiento Uno-a-Uno de 60 Minutos**

¿No estás seguro(a) de qué camino tomar en tu carrera profesional? ¿Tienes dudas acerca de las ventajas de realizar prácticas profesionales? ¿Necesitas definir correctamente tu portfolio de carrera? Asegúrate de aprovechar tu sesión privada con tu consejero para aclarar cualquier duda que tengas acerca de tu futura carrera profesional.

■ **Sesión de Asesoramiento Uno-a-Uno de 30 Minutos con un Especialista**

¿Tienes ya una idea clara y concreta acerca del camino a seguir en tu carrera profesional? ¿Necesitas mas información detallada de la industria para estar mejor preparado? Después de haber tenido la sesión de 60 minutos tendrás la opción de solicitar otra sesión de 30 minutos con alguno(a) de nuestros consejeros(as) especialistas.

■ **Asesoramiento de “Puertas Abiertas”**

En caso de que tengas alguna duda relacionada con tu CV, entrevistas o cualquier otro tema relacionado con tu carrera profesional, no dudes en visitar el CMC para una charla breve de 10 minutos. Los profesionales del CMC estarán dispuestos a recibirte y aconsejarte de la mejor manera posible.

■ **Cursos de Educación Profesional Todo el Año**

Durante este año cursarás diversas asignaturas relacionadas con career management que te otorgarán la oportunidad de perfeccionar y fortalecer tus habilidades profesionales. Talleres que van desde cómo elaborar un buen CV y Carta de Presentación hasta cómo prepararte para una entrevista, son algunos de los ejemplos de lo que verás durante este año.



# International MBA

## ■ Oportunidades de Networking Todo el Año

Cada año, el equipo del CMC coordina un cierto número de eventos para brindarte la oportunidad de conocer e interactuar con antiguos alumnos de IE y los departamentos de recursos humanos de empresas. Nuestra feria de empleo anual (Careers Fair), además de las presentaciones de distintas compañías en el campus, ofrece las oportunidades perfectas para aprender las diferentes áreas disponibles, conocer las oportunidades a tiempo completo y prácticas en las distintas empresas y finalmente recibir consejos por parte de los empleadores.

## ■ Acceso a prácticas, ofertas de trabajo a tiempo completo, y al CV Book de IE

El portal de carreras profesionales de IE cuenta con recursos online que te permiten acceder a listados de oportunidades de trabajo y entregar tu CV. Una vez que crees tu CV en el portal de carreras profesionales, pasa por una revisión y posteriormente, una vez aprobado, entra al CV Book. Esta opción te abre las puertas a nuevas oportunidades, ya que las empresas tienen acceso a tu CV más actualizado. Además, podrás solicitar todas las ofertas, ya sean a tiempo completo y/o de prácticas de este portal.



## PROCESO DE ADMISIÓN

### ¿Quién debe solicitar plaza en este programa?

El International MBA está dirigido a profesionales con 5 años de experiencia de media. El objetivo del proceso de admisión es seleccionar estudiantes con un gran potencial que pueden hacer una contribución importante a la experiencia de aprendizaje. Buscamos candidatos que sean dinámicos, motivados, creativos y que no sólo tengan un perfil académico excelente, sino que también que ofrezcan las habilidades interpersonales que les permitirán aprovechar el programa al máximo.

## Proceso de Admisión

- El proceso de admisión comienza una vez se haya entregado la solicitud online con los documentos de apoyo. La solicitud online de IE está diseñada para ser completada en varias sesiones. Puedes continuar con tu solicitud o modificarla en cualquier momento, ya que el contenido sólo se hará visible al Departamento de Admisiones una vez se haya presentado.
- El proceso de admisión en IE es continuo; no hay, por tanto, fecha límite de solicitud para ninguna convocatoria. Sin embargo, y dado el limitado número de plazas, es recomendable iniciar este proceso con antelación.
- Es necesario completar la solicitud de admisión en el idioma (inglés o español) en el que el alumno tenga previsto estudiar los periodos esenciales del programa. Si, tras revisar su solicitud de admisión y la documentación de apoyo, el Comité de Admisiones decide entrevistar al candidato/a, se pondrán en contacto con él/ella para concertar una entrevista. En dicha entrevista se examina en detalle la información aportada en la solicitud, se pone a prueba la capacidad de comunicación del candidato y se evalúa si su perfil es el adecuado para superar con éxito el programa. Se recomienda que la entrevista se realice en persona, ya que es una parte integral del proceso de admisión. Las entrevistas se pueden realizar en el campus, en una de nuestras oficinas, coordinadas con un evento IE o por Skype si al candidato le resultase imposible asistir en persona a una entrevista.
- Tras la entrevista, el Comité de Admisiones tardará unas dos o tres semanas en revisar cada caso y dar a los candidatos una respuesta definitiva. La admisión será válida para dos convocatorias, la convocatoria a la que se esté solicitando admisión y la siguiente.
- Para solicitar más información con respecto al proceso de admisión, por favor consulta: [www.ie.edu/es/international-mba](http://www.ie.edu/es/international-mba) donde también encontrarás nuestra solicitud online.

## Requisitos de Admisión

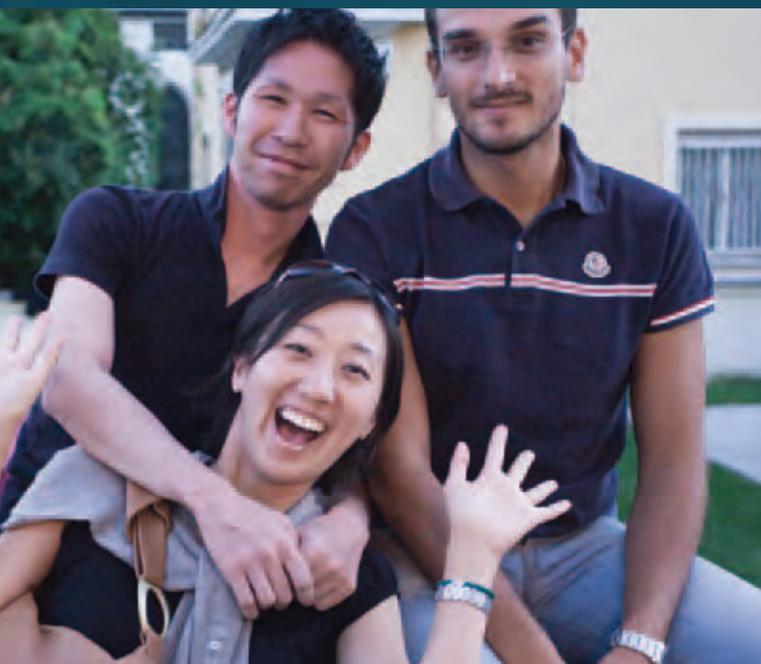
- Un mínimo de 3 años de experiencia laboral
- Acreditación Académica, Licenciatura Universitaria o equivalente (expediente académico y título)
- Examen de Entrada (GMAT, GRE o ieGAT)
- Certificado de Idioma (inglés o español) para aquellos alumnos que no sean nativos en el idioma en el que hayan decidido realizar el programa
- Curriculum Vitae de una página
- Dos cartas de recomendación
- 1 fotografía y copia de pasaporte o DNI
- 125 Euros en concepto de tasas de admisión

## Ayuda Financiera y Becas

Con el fin de promover aún más la diversidad en los programas de IE, la Fundación IE concede ayudas para financiar los gastos de matrícula a aquellos alumnos que lo necesiten y que destaquen por méritos, logros y excelencia académica.

IE también tiene acuerdos con los principales bancos para ofrecer a nuestros alumnos atractivas posibilidades de financiación que les permitirán hacer frente a los gastos de matrícula y de manutención durante el International MBA.

Para obtener más información sobre estas posibilidades de financiación consulta la web: [financiaid.ie.edu](http://financiaid.ie.edu) y el blog: [financiaid.blogs.ie.edu](http://financiaid.blogs.ie.edu)







# IE BUSINESS SCHOOL

Departamento de Admisiones T: +34 915 689 610  
Maria de Molina, 11 imba.admissions@ie.edu  
28006 Madrid, España

Para más información, por favor visita nuestra:

**Web:** [www.ie.edu/es/international-mba](http://www.ie.edu/es/international-mba)

**Blog:** [news.imba.ie.edu](http://news.imba.ie.edu)

**Página de Eventos:** [www.ie.edu/eventos](http://www.ie.edu/eventos)

## OFICINAS INTERNACIONALES

**Alemania / Munich**  
[germany@ie.edu](mailto:germany@ie.edu)

**Egipto / El Cairo**  
[egypt@ie.edu](mailto:egypt@ie.edu)

**Argentina / Buenos Aires**  
[argentina@ie.edu](mailto:argentina@ie.edu)

**Guatemala & México /  
México D.F.**  
[guatemala@ie.edu](mailto:guatemala@ie.edu)  
[mexico@ie.edu](mailto:mexico@ie.edu)

**Australia / Sydney**  
[australia@ie.edu](mailto:australia@ie.edu)

**India / Mumbai**  
[india@ie.edu](mailto:india@ie.edu)

**Brasil / Sao Paulo**  
[brasil@ie.edu](mailto:brasil@ie.edu)

**Italia / Milán**  
[italia@ie.edu](mailto:italia@ie.edu)

**Chile / Santiago de Chile**  
[chile@ie.edu](mailto:chile@ie.edu)

**Japón / Tokio**  
[japan@ie.edu](mailto:japan@ie.edu)

**China / Shanghai**  
[china@ie.edu](mailto:china@ie.edu)

**Perú & Bolivia / Lima**  
[peru@ie.edu](mailto:peru@ie.edu)  
[bolivia@ie.edu](mailto:bolivia@ie.edu)

**Colombia & Centroamérica  
/ Bogotá**  
[colombia@ie.edu](mailto:colombia@ie.edu)  
[centroamerica@ie.edu](mailto:centroamerica@ie.edu)

**Portugal / Lisboa**  
[portugal@ie.edu](mailto:portugal@ie.edu)

**Corea del Sur / Seúl**  
[korea@ie.edu](mailto:korea@ie.edu)

**Reino Unido & Irlanda /  
Londres**  
[uk@ie.edu](mailto:uk@ie.edu)

**EAU, Qatar, Bahrein & Kuwait  
/ Dubái**  
[uae@ie.edu](mailto:uae@ie.edu)

**Rusia & Ucrania / Moscú**  
[russia@ie.edu](mailto:russia@ie.edu)  
[ukraine@ie.edu](mailto:ukraine@ie.edu)

**Ecuador / Quito**  
[ecuador@ie.edu](mailto:ecuador@ie.edu)

**Singapur & Sudeste Asiático  
/ Singapur**  
[singapore@ie.edu](mailto:singapore@ie.edu)

**EE.UU. / Los Ángeles**  
[westcoast@ie.edu](mailto:westcoast@ie.edu)

**EE.UU. / Miami**  
[southusa@ie.edu](mailto:southusa@ie.edu)

**Turquía / Estambul**  
[turkey@ie.edu](mailto:turkey@ie.edu)

**EE.UU. / Nueva York**  
[northeast@ie.edu](mailto:northeast@ie.edu)

**Venezuela / Caracas**  
[venezuela@ie.edu](mailto:venezuela@ie.edu)

## SÍGUENOS EN



