



Espíritu Emprendedor @ IE

Fundado por emprendedores, para emprendedores

AREA 1
31

← BYE STAFF →

¡Hacer realidad las ideas!



Índice

El espíritu emprendedor en IE	5
Entrepreneurship & Innovation Center	6
Área Académica	8
Venture Lab	10
Área Corporativa	12
Casos de éxito	16





El espíritu emprendedor en IE

IE está totalmente comprometido con el desarrollo del espíritu emprendedor en sus alumnos. La Escuela fue fundada por emprendedores y este espíritu es parte integral de la vida diaria en IE; desde el método de enseñanza utilizado en las aulas y la forma de desarrollar los programas para futuras generaciones de alumnos, hasta las relaciones que mantenemos con la comunidad externa de inversores, organismos públicos y empresas start-up.

Nuestro objetivo es incubar el desarrollo y la consolidación de las empresas start-up concebidas y lanzadas por alumnos y antiguos alumnos de IE, tanto en España como en el resto del mundo. Asimismo, fomentamos un ecosistema orientado a facilitar la financiación de proyectos de negocios para propulsar el crecimiento y bienestar social.

Sabemos que la mejor manera de gestionar el cambio es liderarlo, por ello nuestro enfoque práctico hacia el aprendizaje de las habilidades emprendedoras se basa en el trabajo en equipo y en fomentar la amplitud de miras de los alumnos, para facilitar que tengan una actitud proactiva y voluntad de asumir riesgos, siempre sin perder de vista la realidad.

El espíritu emprendedor se manifiesta en el modo que tienen nuestros alumnos de enfrentarse al trabajo, de liderar a través del ejemplo y de encontrar nuevas maneras de alcanzar objetivos comunes.

El resultado del énfasis que ponemos sobre el espíritu emprendedor es que más de un 10% de los alumnos que se gradúan en nuestra escuela crean una empresa nada más salir de IE.

Reconocido en el entorno formativo internacional como un líder en la innovación, el éxito de IE está incuestionablemente arraigado en su enfoque emprendedor.

Entrepreneurship & Innovation Center en IE

La actividad emprendedora de IE se lleva a cabo a través del **Entrepreneurship & Innovation Center**, que sitúa a nuestra escuela como una de las instituciones referentes en este campo a nivel mundial y en la vanguardia de la formación y el asesoramiento a emprendedores con una doble perspectiva: excelencia académica e investigadora, y el apoyo en el desarrollo de iniciativas emprendedoras que aporten crecimiento y bienestar en la sociedad.

Más de 1.500 alumnos reciben año tras año formación emprendedora, de manera obligatoria como parte de nuestros programas master, a través de la cual el alumno aprende el proceso de identificación de oportunidades de negocio, desarrollo del plan de negocio y búsqueda de recursos para su puesta en marcha. Como complemento a esta formación se ofrecen cursos electivos especializados.

El **Entrepreneurship & Innovation Center** cuenta además con su propio Venture Lab, para que aquellos alumnos interesados en montar su propia empresa desarrollen un plan de negocio bajo la tutoría personalizada de un antiguo alumno emprendedor o un inversor.

En el área corporativa IE es líder gracias a proyectos como Pasion>ie y Women Entrepreneurship in Europe, así como a programas de formación e iniciativas de asesoramiento con diversas instituciones que permiten que el desarrollo emprendedor se potencie en la sociedad y en las empresas, tanto en las grandes como en las PYMES.

La pasión de IE por el espíritu emprendedor se materializa en el **Area 31**, un espacio de inspiración que alberga el ecosistema ideal para la creación de ideas y la innovación. Los emprendedores son el centro de este ecosistema, también integrado por inversores, programadores, administraciones públicas, empresas asociadas y cualquier otro individuo u organización entusiasmada con la promoción del espíritu emprendedor. **Area 31** puede acoger hasta 100 equipos de startup al año. Estos equipos están compuestos por alumnos de IE que hacen realidad sus ideas empresariales dentro del Venture Lab (el acelerador de startups de IE) o del Knowledge Incubator. Este espacio está también abierto a equipos de Antiguos Alumnos de IE. Tanto alumnos como Antiguos Alumnos pueden presentar sus proyectos delante de inversores en los eventos que se organizan semanalmente, tales como los pitching slam, Venture Networks, y por supuesto, los Venture Days, que tienen lugar internacionalmente.

El 25% de los alumnos crea su propia empresa en algún momento de su carrera profesional.

Área Académica

El Departamento de Estudios Emprendedores se fundó en 1983. Esta área clave en el programa de estudios de IE, transmite a los alumnos una cultura emprendedora fundamental para comprender mejor el entorno y las oportunidades que surgen, y enseña a sacarles partido y conseguir que las iniciativas de negocio alcancen el resultado final deseado.

La actual situación económica mundial está experimentando un cambio sin precedentes. Esto exige que todos seamos capaces de diseñar estrategias y enfoques nuevos y capaces, con el tiempo, de hacer que estas dificultades se transformen en oportunidades de crecimiento. La meta de nuestra investigación es proporcionar las herramientas necesarias para conseguirlo y por ello, todos los alumnos de IE tienen que cursar asignaturas de espíritu emprendedor.

Claustro de Profesores

IE cuenta con profesores doctorados en las mejores escuelas de negocios del mundo y con emprendedores con amplia experiencia en la creación de nuevas empresas. Estos profesores apoyan y asesoran a sus alumnos, dando lugar a que un gran número de graduados de IE en la actualidad lideren sus propias empresas.

Claustro del Departamento de Estudios Emprendedores

- 12 Profesores a tiempo completo
- 10 Profesores a tiempo parcial
- 30% de los profesores a tiempo completo son mujeres
- más del 80% vienen de fuera de España

Nuestros profesores a tiempo parcial tienen amplia experiencia creando y dirigiendo empresas, tanto en España como a nivel mundial, y entre ellos hay antiguos inversores de capital riesgo y emprendedores con experiencia internacional. Además, el departamento tiene una red de más de 100 tutores que supervisan más de 250 proyectos de negocio al año.

Asignaturas y Programas

Además de las asignaturas en gestión y creación de empresas, obligatorias para todos los alumnos de IE, el departamento ofrece multitud de asignaturas relacionadas con la experiencia y el contexto emprendedor. Entre ellas se incluyen asignaturas que analizan el espíritu emprendedor en proyectos individuales, corporativos, sociales o en el entorno de los negocios familiares y otras que tratan las inversiones de capital riesgo, la gestión del crecimiento y la creatividad y la innovación.

Asimismo, el Venture Lab, es un proceso selectivo muy exigente en el que pueden entrar los mejores planes de negocio de nuestros alumnos con el fin de pulir e impulsar sus proyectos emprendedores.

La oferta académica se ve complementada por actividades promovidas tanto por la escuela como por los alumnos, tales como las competiciones de planes de negocio, los Venture Networks, el Club de Emprendedores, el Venture Day de IE o las reuniones de Angel Network, concebidas para completar la experiencia emprendedora de los alumnos en IE.

A medium shot of Peter Bryant Ph.D., a middle-aged man with a bald head and blue eyes, wearing a purple button-down shirt. He is speaking and gesturing with his hands, with his right hand raised and fingers spread, and his left hand partially visible at the bottom. The background is a blurred indoor setting.

“ Mi pasión por la gestión emprendedora fue creciendo a lo largo de mi carrera dentro de los sectores de las líneas aéreas, la banca, la consultoría y el capital riesgo, y sobre todo en los años que dediqué a la gestión de la comercialización de nuevas tecnologías a través de la creación de empresas de nueva generación. El hecho de trabajar de cerca con emprendedores e inversores también estimuló mis pasiones intelectuales, llevándome a convertirme en profesor. Comencé mi nueva carrera en Sidney, Australia. Ahora estoy en IE, ilusionado ante la oportunidad de apoyar a la próxima generación de líderes y gestores empresariales. Creo firmemente que todas las organizaciones, ya sean jóvenes o veteranas, grandes o pequeñas, necesitan personas con estas capacidades para poder competir y crecer. ”

Peter Bryant Ph.D.
IE Business School

Venture Lab

Uno de los procesos más importantes que desarrolla el Entrepreneurship & Innovation Center es el Venture Lab. A través del mismo se ofrece una oportunidad única a los alumnos y antiguos alumnos emprendedores.

La meta del Venture Lab es incubar el desarrollo y consolidar nuevos negocios, logrando así un “deal flow” de calidad dentro de una red global de inversores. Venture Lab no es ni sólo una competición de planes de negocio ni sólo una oportunidad para que los alumnos contemplen ideas de negocio interesantes; es una ocasión única para que aquellos alumnos que tengan espíritu emprendedor e ideas innovadoras comiencen el proceso para convertir esas ideas en empresas que resulten atractivas como oportunidades de inversión; está abierto a todos los alumnos de todos los programas de IE, aunque sus procesos de selección son muy exigentes.

El Venture Lab, en el que pueden participar tanto alumnos como antiguos alumnos, culmina en el Venture Day, un evento bianual en el cual los cinco proyectos más prometedores se presentan a inversores, con el fin de iniciar unas relaciones que, con el tiempo, pueden suponer el éxito en la financiación del proyecto.

Este día crea un entorno que reúne a todos los grupos de interés en el ecosistema emprendedor nacional e internacional: emprendedores, inversores, proveedores de servicios, consultores, analistas y académicos. Además se organizan varias mesas redondas y ponencias de reconocidos emprendedores, inversores y académicos.

Dicho esto, conviene saber que el compromiso de IE con los emprendedores va más allá del Venture Lab, y que todos y cada uno de los alumnos cuyos proyectos no hayan sido elegidos para el mismo, seguirán recibiendo todo el apoyo por parte de la Escuela, a través de lo que denominamos el Knowledge Incubator.

Todos los proyectos del Knowledge Incubator son apoyados por un profesor y un mentor, lo que implica que la experiencia formativa general es muy parecida a la del Venture Lab.





Puertas abiertas de par en par

Un actor fundamental en el desarrollo de un entorno emprendedor global

El Entrepreneurship & Innovation Center está firmemente comprometido con lograr un desarrollo económico sostenible a nivel mundial sin perder de vista el ecosistema emprendedor que lo rodea. Las actividades del Centro van más allá del aula y se dirigen a todos los agentes que interactúan a diario en nuestra realidad económica.

Existe una serie de iniciativas cuyo único objetivo es el de mejorar los resultados y condiciones necesarias para crear una sociedad más emprendedora y competitiva. Las puertas de IE Business School están abiertas de par en par a todas las actividades relacionadas con el emprendimiento, y por esta razón se ha convertido en una referencia a nivel mundial.



Pasión>ie

Entrepreneurial talent connected to corporate innovation

IE Business School y Accenture siguen colaborando en Pasión>ie, una iniciativa que pone en contacto a la comunidad emprendedora con el mundo de la inversión corporativa para contribuir al desarrollo social y económico. Este programa de formación, diseñado y llevado a cabo por IE Business School, ofrece cursos específicos para empresas emergentes y un periodo de mentoring con mentores de IE y los directores de innovación de empresas colaboradoras.

Estos proyectos se encuentran en los sectores de Smartcities, eHealth y futura distribución comercial. Pasión>ie ya presume de exitosas ediciones que han desembocado en acuerdos con tanto grandes empresas como con empresas emergentes, permitiendo así el desarrollo de un ecosistema de emprendimiento y mejorando la competencia empresarial.

www.pasionie.com



Spain Startup & Investor Summit

Evento de reconocido prestigio para emprendedores en el sur de Europa

La Spain Startup & Investor Summit es una iniciativa que reúne a los principales representantes españoles del ecosistema empresarial (emprendedores, empresas, inversores, instituciones y autoridades) con el objetivo de fomentar el emprendimiento, la creación de empleo y la promoción de la imagen de España en el exterior.

Este evento de 2 días de duración, que tuvo lugar en 2012, sirvió como punto de encuentro para las 30 mejores empresas emergentes de España, 185 inversores, 1500 asistentes, 1200 emprendedores y más de 10.000 seguidores por streaming. Es la plataforma ideal para poner en contacto a las empresas emergentes españolas de gran potencial con el ecosistema de inversión internacional.

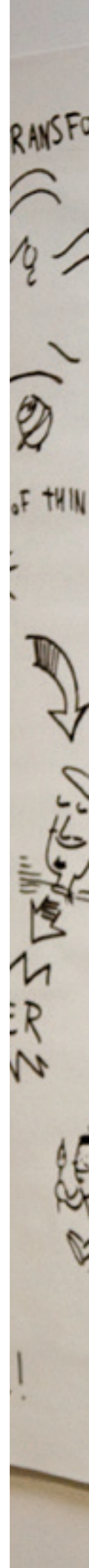
www.spain-startup.com



Wayra Startups Training

Colaboración con las incubadoras tecnológicas más importantes

Wayra es un programa para empresas tecnológicas emergentes promovido por Telefónica y dirigido a apoyar la creación de TIC en Europa y Latinoamérica, lo que la convierte en la principal plataforma global de detección de talento tecnológico del sector. IE Business School lleva tiempo trabajando con Wayra en el desarrollo de programas de formación impartidos por expertos en las Academias de Madrid y Barcelona y alimentando la base de mentores a disposición de estas empresas en las distintas fases del proceso de aceleración.



RM YOUR
SPACE



REVOLUTIONIZE
YOUR SPACE



CHURTICHAGA

KING

Google

BUSINESS
DESIGNER

DESIGNER
THINKING

THIS IS
GUY CRE
REVOL
VE



BUILT
THE TODAY
WORLD!



THINK
OPPOSITE



NEW
DEATH
COVA
WIN





Comprometi2.0

Metodologías innovadoras para el desarrollo del joven talento emprendedor

IE Business School y la Fundación Canal pusieron en marcha Comprometi2.0 para transformar ideas de negocio en proyectos reales, innovadores y sostenibles que mejoren el desarrollo económico y generen empleo. IE Business School seleccionó a 30 jóvenes emprendedores, creó equipos y les ayudó a desarrollar sus ideas. Los finalistas recibieron asistencia hasta su presentación final ante un jurado de expertos, y los miembros del equipo ganador recibieron una beca del 100% para cursar el Master in Management de IE Business School. A lo largo de esta iniciativa, que resultó ser una valiosa experiencia para todos los emprendedores, se emplearon los últimos métodos de enseñanza, además de los métodos Design Thinking y Lean Startup.

www.fundacioncanal.com/comprometi2



Programa de inmersión para Business Angels

Formación para el ecosistema inversor

El Programa de Inmersión para Business Angels (BA) ha sido específicamente diseñado para inversores privados y personas interesadas en explorar distintas opciones de cómo invertir sus fondos, pero también para que los emprendedores adquieran las habilidades necesarias para obtener capital para sus proyectos.



Spain Startup Co-investment Fund

Business Angels y fomento de la inversión en capital riesgo

El objetivo de esta iniciativa es estimular el sector de la inversión en fases tempranas en España mediante la creación de un fondo conjunto de inversión de 40 millones de euros. Este fondo se compone de aportaciones igualitarias de ENISA, agencia estatal española para el desarrollo de empresas de alto potencial basadas en la innovación, y un grupo internacional de inversores especializados del sector privado.

El Spain Startup Co-investment Fund (SSCF) no sólo es un instrumento para fomentar el desarrollo del sector del capital riesgo en España, sino también una iniciativa para promocionar el talento emprendedor y llamar la atención en fases tempranas de algunos de los inversores más activos a nivel internacional.



IE Venture Network

Pitches y networking para empresas emergentes

IE Venture Network es una oportunidad para que los emprendedores compartan sus ideas y den a conocer sus empresas a la par que amplían su red de contactos en un ambiente informal. Durante este evento semanal en Madrid, tres empresas emergentes innovadoras exponen sus ideas ante un panel de inversores para recibir feedback, aprender los unos de los otros y adquirir conocimientos sobre el mercado de los business angels, un valiosísimo recurso para los aquellos emprendedores que se encuentran en la fase inicial de su proyecto. Este es un foro para ayudar a la comunidad emprendedora a promocionar sus negocios y, en algunos casos, conseguir financiación con ayuda de inversores. IE Venture Network ya está presente en otros lugares como Barcelona, Tel Aviv, Bilbao o Canarias, y con toda seguridad esta lista irá creciendo.

[#ieventurenetwork](https://twitter.com/ieventurenetwork)



Casos de éxito



Respiro Car Sharing

Claus Biernoth, Ian Paterson & Philippe

Remise

Global Executive MBA

Alemania, Reino Unido, Francia

“El proyecto de Respiro Car Sharing se fraguó en el Venture Lab. A lo largo de nuestro MBA empezamos a contemplar con creciente interés la idea de comercializar tecnología verde como un medio para conseguir ‘que nos fuera bien haciendo el bien’. Respiro es la primera empresa de car sharing en el centro de Madrid que ofrece un servicio online en el que pagas lo que consumes, 0,15€/minuto todo incluido. Respiro da a la gente la posibilidad de optar por un transporte económico y ecológico, proporcionándoles acceso a un coche cuando lo necesitan sin necesidad de ser propietarios. Formamos parte de un fenómeno global que se esfuerza por transformar las ciudades modernas en entornos más sostenibles.”

www.respiromadrid.es



RenewEn

Drury Elisabeth McKenzie

International MBA

EEUU

“Acudí a IE por el Venture Lab. Mi empresa, RenewEn, es un proveedor de soluciones energéticas inteligentes, comprometido con el proyecto de proporcionar energía limpia a todos, en todas partes, y con sistemas eficientes y tecnológicamente adecuados. En IE estaba inmersa en un ecosistema emprendedor insuperable, formado por un grupo muy diverso de profesores y alumnos dotados de mentalidad global que me ayudaron a transformar mi idea en una empresa. Sin el apoyo de mis compañeros (Kannan, Vitaliy Bubka, Ashutosh Agrawal, Carlos Morodo, Ajibade Ogunbiyi y André Franciss) RenewEn quizá no habría llegado a existir. Mi profesora de finanzas y mentora en el Venture Lab, me ayudó a alcanzar un acuerdo con una de las más importantes empresas de energías renovables a nivel mundial. RenewEn está también a punto de conseguir sus dos primeros clientes en Haití para crear sistemas de energía renovable y purificación de agua a pequeña escala. IE Business School me ha ayudado a convertir mi sueño – RenewEn – en realidad.”

www.renewenusa.com



IMASTE

Miguel Arias

MBA Part-Time

España

“Fundé IMASTE en 2004, siendo aún alumno del MBA en IE. Aunque IMASTE estaba enfocada inicialmente hacia la organización de ferias de empleo presenciales destinadas a facilitar el contacto entre los graduados universitarios y las empresas en busca de candidatos válidos, ahora somos líderes europeos en la organización de ferias y eventos virtuales, con más de 100 eventos celebrados con éxito en más de 10 países. Me licencié en Ingeniería de Caminos, lo que implica que, antes de hacer el master en IE, sabía muy poco de marketing, recursos humanos, estrategia, etc. Pero la experiencia del MBA fortaleció mi capacidad para analizar, adaptar y ejecutar la idea de negocio original, ayudándome a superar los problemas y los retos que, inevitablemente, surgen en las fases iniciales en la creación de una empresa. Un elemento esencial en mi aventura empresarial fue poder compartir mis ideas con otros alumnos emprendedores, con los profesores y con los mentores. La potente red de inversores y emprendedores de IE nos proporcionó también un valiosísimo feedback inicial que sirvió tanto para aumentar nuestras posibilidades de supervivencia como para asentar las bases sobre las que más adelante se cimentaría nuestra expansión por Europa y Estados Unidos. Como miembro activo de la comunidad emprendedora de IE, participo en la actualidad como miembro del Comité de Selección y como mentor en el Venture Lab.”

www.imaste-ips.com



Prexus Consultoría

Nicolás Restrepo Abad

MBA

Colombia

“PREXUS es la primera compañía de consultoría en Latinoamérica en darle al precio la importancia que se merece dentro de la estrategia competitiva y de marketing de las empresas. Estamos convencidos de que los mejores resultados en consultoría se dan cuando se trabaja sobre los ingresos, para impactar positivamente y de forma sostenible en el último renglón de la cuenta de resultados: el impacto del precio sobre la utilidad operacional es casi cinco veces mayor que el de la reducción de los costes fijos. PREXUS llena el vacío que existe entre los servicios de consultoría operativa, que buscan reducir costes, y los de consultoría estratégica, que fallan a la hora de hacer tangibles las formas de aumentar los ingresos.”

www.prexus.co

IT?

why do we need
an index?

✓ SUSTAINABLE
LIFE

GDP does not INDICATE
capture "well being"
but



DEVENALSA,

Deshidratadora

Venezolana de Alimentos, S.A.

Johnny Dao

International MBA

Venezuela

“La empresa se dedica a la deshidratación de frutas, vegetales y hierbas para su comercialización a otras industrias y, a través de su marca comercial, a puntos de venta en presentaciones tipo snack para el consumidor final. Gracias a la formación que recibí en IE a través del programa International MBA pude complementar mis conocimientos y habilidades para así emprender esta aventura de iniciar una empresa en mi país. Actualmente dirijo el montaje del proyecto macro y las operaciones de la primera fase del mismo. El conocimiento que adquirí en el programa me dio la base para poder coordinar todas las áreas que involucra el desarrollo y la operación del negocio y, lo que es aún más importante, la relación entre ellas. Esta visión global gerencial es indispensable y clave a la hora de coordinar la creación de una empresa e identificar el mejor ejecutor en cada área. La satisfacción de generar empleos y hacer algo por mi país, además de las utilidades que genera la empresa, no tienen precio.”

www.devenalsa.com



Foundation for African Leadership in Business

**Marino Giocondi, Suzanne O'Brien,
Henry Okafor & Fabio Pisi Vitagliano**
International MBA

Italia, EEUU, Nigeria, Italia

“Siendo alumnos en IE Business School creamos la Foundation for African Leadership in Business, que genera becas MBA para alumnos africanos gracias a los acuerdos alcanzados con universidades, corporaciones y otras ONGs para conseguir financiación. El espíritu emprendedor, presente en cada contacto entre los alumnos, profesores, personal y antiguos alumnos, fue lo que nos inspiró y nos impulsó a crear nuestra fundación. Nuestra profesora de economía, no sólo nos ayudó a desarrollar la idea y ver su potencial global, sino que también nos puso en contacto con fundaciones de primer nivel a escala mundial. En la Tienda IE, nos ayudaron a encontrar una imprenta; Antiguos Alumnos, nos puso en contacto con antiguos alumnos clave; Santiago Iñiguez, el decano, nos invitó a una cena con una importante figura en el mundo de las fundaciones. Gracias en gran medida a este apoyo constante hemos llegado a acuerdos con varias organizaciones incluyendo IE, y hemos creado ya dos becas para ciudadanos africanos.”

www.albfoundation.org



BUSUU

Adrian Hilti & Bernhard Niesner

International MBA

Liechtenstein, Austria

“La idea de busuu.com surgió como proyecto final del IMBA de sus dos fundadores, Adrian Hilti y Bernhard Niesner. La empresa se fundó en Madrid en enero de 2008 y en sólo tres años se ha convertido en la red social de aprendizaje de idiomas más activa del mundo con más de 5 millones de usuarios online y 5 millones de usuarios de las aplicaciones móviles. Diariamente se registran más de 15.000 nuevos usuarios que, bien de forma gratuita o a través de una pequeña suscripción premium, acceden a sus 9 cursos de idiomas online en los que combinan el aprendizaje del idioma a través de sus más de 150 unidades didácticas con la interacción con usuarios de la comunidad (nativos del idioma que aprenden) por medio de un video-chat integrado y de correcciones de texto y voz. busuu.com ha ganado varios premios importantes como el premio de innovación de CEBIT, el premio de innovación en el aprendizaje de idiomas de la Comisión Europea y ha sido nombrada mejor start-up de educación en los prestigiosos premios TechCrunch Europas Awards 2011. A los estudiantes del IE que quieran estudiar idiomas se les obsequia con una cuenta premium gratis a través del Students Office.”

www.busuu.com



BIT&BRAIN

María López

MBA Part-Time

España

Empresa especializada en desarrollar aplicaciones de tecnología de interfaces cerebro-ordenador (BCI), centrándose inicialmente en el área de salud y en el ámbito académico e investigador.

Logros: Proyecto ganador de la 8ª edición de Escuela Banespyme Orange que desarrolla IE Business School. Merecedor del sello Spin-Off de la Universidad de Zaragoza, del 1er premio del Concurso IDEA de la Comunidad de Aragón, del sello de empresa CEEI y del sello de empresa I+E. Además ha sido seleccionado para participar en el programa BioAnces de la fundación Genoma España. Bit&Brain empezó su actividad en septiembre de 2010.

www.bitbrain.es



CityDeal S.L.U

Gonzalo Castellano Benlloch & Philipp Hasskamp
International MBA
Alemania, España

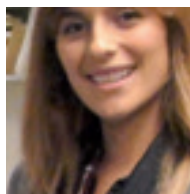
“Somos cofundadores de CityDeal S.L.U., la empresa online con mayor ritmo de crecimiento actual. Nuestra amistad y futura sociedad nació tras estudiar en la misma sección. En febrero de 2010, poco después de terminar el International MBA, los hermanos Samwer (tres emprendedores en serie alemanes) nos ofrecieron la oportunidad de fundar la filial española de CityDeal. Después de trabajar en el proyecto durante unos meses, Groupon adquirió CityDeal para crear el mayor sitio web de comercio social a nivel mundial, con una magnífica oferta cada día, todos los días, en más de 170 ciudades por toda Europa, EE.UU. y América Latina. Nuestra experiencia en el MBA no sólo nos proporcionó muchos conceptos y vivencias que resultaron de gran utilidad al crear nuestra empresa; también nos permitió nutrirnos en un potente entorno empresarial lleno de ideas innovadoras. Nos dio la oportunidad, además, de entablar contactos con profesores y con otros alumnos que nos han apoyado a lo largo de esta aventura. Desde que nos graduamos de IE también hemos entrado en contacto con la comunidad empresarial a gran escala, gracias, en parte, a eventos de networking y presentaciones organizadas por el Venture Lab. En nuestra rápida expansión contamos y contaremos con mucha gente que conocimos en IE y que ahora forma parte, de uno u otro modo, de nuestra organización.”

www.groupon.es



Ambiox Biotech

Teresa Gonzalo
Master in Biotechnology Management
España



“Mi pasión por la medicina y mi deseo de seguir aprendiendo me llevaron a ser alumna de IE, con la idea de fundar una empresa de biotecnología con mis compañeros del laboratorio de investigación. El objetivo de nuestro producto es evitar el contagio del VIH. El espíritu emprendedor que impera en IE, combinado con la visión integral del MBM, me dieron las herramientas necesarias para convertir nuestros descubrimientos en una empresa de éxito, Ambiox Biotech. El Master in biotechnology management me ayudó a desarrollar mi capacidad de liderazgo, marketing y gestión empresarial. Esta formación dual es esencial, dado que los emprendedores en el mundo de la biotecnología deben ser capaces de hablar con fluidez dos “idiomas”, el de la ciencia y el de los negocios. Además, dado que una empresa biotecnológica de nueva generación depende de los inversores para sobrevivir, la formación en finanzas y gestión de capital riesgo recibida durante el master resultó vital, al igual que los contactos y la oportunidad que nos proporcionó el Venture Lab de presentar nuestro proyecto a inversores del sector de la biotecnología.”

www.ambiox.com



SCHMOOZY FOX

Olga Slavkina
International MBA
Rusia

“En el 2006 tenía un trabajo bien pagado en una multinacional en Bruselas, la perspectiva de una carrera profesional segura y estable, un Master de prestigio en Relaciones Internacionales en mi currículum, y una hija que acababa de cumplir un año: quizá mis circunstancias no eran las que normalmente le llevarían a uno a cursar un MBA full time. Y, sin embargo, para mí tenía todo el sentido venir a IE y desarrollar mis conocimientos en branding, espíritu emprendedor e internet. Tras graduarme de IE volví a Bruselas, y allí creé SCHMOOZY FOX, una consultoría de marketing y estrategia de marcas basada en mi concepto de Funky Brands™ – productos y servicios que han alcanzado el éxito gracias a un diseño extraordinario y una estrategia de marca inteligente. Trabajo tanto con grandes empresas como con start-ups, y les ayudo posicionar, lanzar y publicitar sus productos en la vida real y en Internet. Además de dedicarme a la consultoría, escribo sobre el branding y el marketing, y publico la serie de entrevistas Funky Brand Interviews en mi blog. El concepto Funky Brands™ fue nominado al Premio Accenture Innovation 2011, y pronto saldrá una película con las Funky Brand Interviews.”

www.schmoozyfox.com



Financiera Dimex

Juan Eugenio Clariond
International MBA
México

“Actualmente Financiera Dimex atiende a 42.500 clientes con 3 productos financieros: Dimex Nómina, Dimex Consumo y Dimex Directo. Cuenta con 625 colaboradores y tiene presencia en 25 estados de la República, a través de 83 sucursales. Después de trabajar 4 años en Citigroup en banca de inversión, decidí cursar el International MBA en IE Business School. Pocos meses antes de partir hacia Madrid un familiar y yo compramos una pequeña compañía financiera que financiaba bienes de consumo electrónico y línea blanca a través de convenios con diversos grandes departamentos y mueblerías. En ese entonces la marca comercial de la empresa era Comernova, contaba con 3 sucursales y 42 empleados. Cuando empezamos, la empresa perdía dinero; sin embargo, vimos oportunidades. Mi socio y yo nos dimos cuenta de que había muchos cuellos de botella en las diferentes actividades de la operación y pensamos que con un nuevo enfoque y con la estrategia correcta le podíamos dar la vuelta a esta pequeña empresa. Nuestro enfoque fue el cliente. Entenderlo, pasar tiempo en el campo y llegar a pensar como él. Modificamos y estructuramos los servicios en base a sus necesidades, ya que cada día nos quedaba más claro que este no era un negocio financiero sino un negocio de gente. Para el año 2017 queremos ser una empresa líder y diversificada con presencia internacional, que ofrezca múltiples servicios financieros siempre enfocados a las necesidades de nuestros clientes y que genere un impacto positivo y sostenible en nuestras comunidades y medio ambiente. ¡Compra lo que quieras, donde y cuando quieras!”

www.dimex.mx



Tractis

David Blanco & Leandro Caldora
MBA
Argentina

Tractis fue fundada por David Blanco y Leandro Caldora y nació como proyecto final del MBA 2003. Hoy Tractis ofrece varios productos, entre ellos Tractis Identity, para verificar online la identidad de los clientes, Tractis Signatures, para crear, negociar y firmar contratos online, Tractis Webservices, para que cualquiera pueda construir aplicaciones sobre su infraestructura de verificación de identidad, validación, sellado de tiempo y preservación de evidencias, y Tractis Hardware, para ayudar a las empresas a equipar a sus clientes con los lectores necesarios para los e-ID.

www.tractis.com



Zinkia

Jose María Castillejo
MBA
España

“Mi aventura empresarial empezó siendo niño al observar a mi abuelo, perfecto ejemplo del día a día de un emprendedor. Para cuando terminé mi MBA en IE, ya había puesto en marcha mi primera empresa. Fue un gran éxito durante los primeros dos años, ¡y al tercero quebró! Supuso una buena lección para empezar. A lo largo de los últimos 25 años, he creado y vendido empresas en distintos sectores: distribución, procesos agrícolas y biotecnología, diseño y moda, construcción y energía... Ahora estoy feliz con Zinkia, la empresa que fundamos en 2001 y que ha creado Pocoyó y otros muchos personajes animados para niños y preescolares. Creamos una empresa global partiendo de cero, lo que implica que nuestra compañía, pequeña e independiente, está compitiendo a nivel mundial con los “grandes” de la industria del entretenimiento. No obstante, hemos ganado muchos de los premios más prestigiosos que puede obtener una empresa en este sector tan complicado, por lo que estamos muy orgullosos de lo que hemos conseguido y luchamos cada día por la calidad de nuestro producto, por la sonrisa de nuestros clientes y, por descontado, por crecer. Dentro de los próximos dos años tenemos previsto generar el 90% de nuestros ingresos fuera de España, y tendremos dos grandes productos más en el mercado apoyando a Pocoyó mientras continuamos nuestra expansión para convertirnos en una empresa global de entretenimiento.”

www.zinkia.com



Beyond The Marketing

Consultora en marketing

Nelson Labrador Castro
Executive MBA 2011
Venezuela

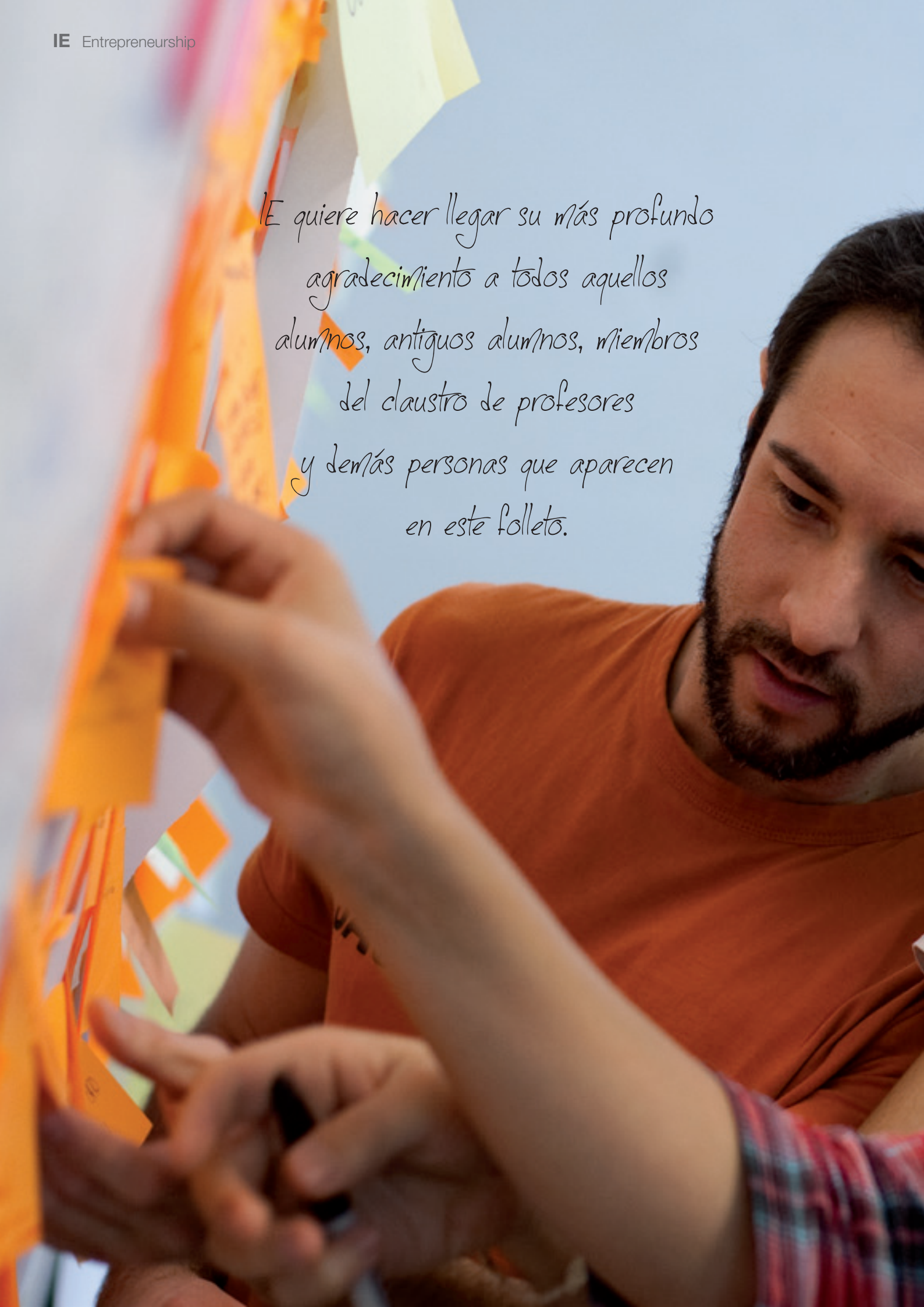
Empresa que diseña, desarrolla e implementa planes de mercadeo integrado para clientes, con necesidades de cumplimentar exitosamente el ciclo de comunicación y comercialización de sus marcas/productos con sus consumidores, a través de una visión de negocios innovadora y la utilización de tecnología punta.

“La decisión de cursar mi Executive MBA en IE mas allá del excelente ranking, fue su extraordinario posicionamiento global como escuela de élite con una filosofía de emprendimiento empresarial que puedes experimentar desde el 1er día a través del Venture lab, el cual me puso en contacto con iniciativas y herramientas de alto nivel plasmadas en una plataforma de negocios que me permitió consolidar mi posición empresarial ampliando mi visión global como un exitoso emprendedor integral.”

www.beyond-themarketing.com



IE quiere hacer llegar su más profundo agradecimiento a todos aquellos alumnos, antiguos alumnos, miembros del claustro de profesores y demás personas que aparecen en este folleto.



¡Ponte en contacto con nosotros!

Departamento de Admisiones
Maria de Molina, 11
Madrid, España

T: +34 915 689 610
F: 34 915 689 710
admissions@ie.edu

Encuétranos en:





Tu futuro empieza aquí
www.ie.edu