

DERECHO MERCANTIL (En Español)

**Bachelor of Laws LLB [2504110] SEP-2024 DMER-
NLL.2C.OPT.M.A**

Área Derecho Privado y de los Negocios

Número de sesiones: 15

Año académico: 24-25

Año de curso:

Nº de créditos (ECTS): 3.0

Semestre: 2º

Categoría: OPTATIVA

Idioma: Español

Profesor: **TOMAS PELAYO MUÑOZ**

Correo electrónico: TPelayo@faculty.ie.edu

ABOGADO (ICAM) desde el año 1984, ejercicio profesional en varios despachos de abogados; socio y fundador de PCB ABOGADOS (2014). Arbitro de la Corte de Arbitraje Madrid (2012) y de la Corte de Arbitraje del Colegio de Abogados de Madrid (2018).

FORMACIÓN ACADÉMICA: Licenciado en Derecho (Universidad de Navarra 1978). Instituto de Profesiones Jurídicas (Madrid 1983). Master Asesoría Jurídica de Empresas (Instituto de Empresa 1984). Asesoría Fiscal de Empresas (Centro de formación del Banco de España 1986). P.I.L Harvard Law School/Universidad Complutense (Madrid 1989).

EXPERIENCIA PROFESIONAL: secretario del consejo de administración de sociedades mercantiles y asesoramiento legal al órgano de administración de sociedades cotizadas y no cotizadas; compraventa de empresas y restructuración empresarial; solución de conflictos en sociedades familiares; intervención en representación de demandante y/o demandado en procesos de impugnación de acuerdos sociales y de exigencia de responsabilidad a administradores de sociedades mercantiles. Intervención en cortes de arbitraje nacionales e internacionales.

ACTIVIDAD DOCENTE: Profesor de Derecho de Sociedades en el Instituto de Empresa desde 1986. Director Adjunto Máster Asesoría Jurídica de Empresas, Instituto de Empresa, Madrid (1992).

CURSOS Y CONFERENCIAS IMPARTIDOS: Ponente en distintas Universidades (Complutense, Alcalá de Henares, Autónoma de Madrid, Universidad de Navarra) y Foros (Instituto de Empresa, APD), entre otras cuestiones sobre responsabilidad de administradores, adecuación de estructuras empresariales, empresa familiar; la sucesión de empresas en procesos de adquisición, MBO y LBO en el derecho español; emisión de obligaciones en las sociedades anónimas; negocios con las propias acciones, etc.

PUBLICACIONES: Consideraciones sobre la ley de Sociedades Anónimas, (Editorial Instituto de Empresa, 1.990). Las acciones: derechos del accionista, representación, transmisión, derechos reales, negocios sobre las propias acciones; (Editorial CISS.,1.999). Sin miedo al derecho de sociedades, 300 preguntas test. (Editorial Siglo XXI Legal 2019). Artículos en prensa (Ideas Empresariales, Expansión, Gaceta de los Negocios, El Mundo y Cinco Días). Notas técnicas académicas (Organización de la administración en las sociedades mercantiles; La empresa familiar; Financiación de sociedades, Emisión de obligaciones, Separación y exclusión de socios en Sociedades Limitadas, entre otras).

Office Hours

Las office hours serán bajo petición. Por favor contactar en:

TPelayo@faculty.ie.edu y/o tpelayo@pcbjuridico.com

PRERREQUISITOS

Alumnos interesados en la practica del derecho en España; especialmente en el ámbito del derecho corporativo y comercial

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El curso derecho mercantil, se estudia la empresa y el empresario desde la perspectiva jurídico-privada. El Derecho mercantil comprende la parte general, el régimen de las fuentes, la regulación de los empresarios, de las empresas y de la actividad empresarial y el Derecho de sociedades.

El Derecho mercantil constituye una parte especial del Derecho patrimonial privado. Las instituciones mercantiles son el instrumento básico de ordenación de las empresas y sirven de soporte para el desarrollo de la libre iniciativa empresarial.

Partiendo del conocimiento que los alumnos ya tienen del derecho mercantil desde una perspectiva comparada, (Commercial law I y Commercial law II), se trata de analizar el ordenamiento jurídico español y profundizar en cuestiones que serán clave para el ejercicio profesional.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Conocimiento de las principales normas jurídicas e instituciones de derecho mercantil español.
- Estatuto jurídico del empresario.
- Conocimiento del régimen jurídico de la actividad empresarial.
- Conocimiento de la disciplina de la competencia en el mercado.
- Conocimiento del Derecho de sociedades, en especial, sociedades de capital.
- Conocimiento del Derecho del mercado financiero y de crédito y de las formas de contratación bancaria.
- Crisis del empresario.

- Desarrollar las competencias clave para resolver cuestiones complejas de derecho mercantil español.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

En IE University, la metodología de aprendizaje es colaborativa y activa. Los estudiantes participan activamente en el proceso de crear su propio aprendizaje y formar sus habilidades. El rol principal del profesor es ser líder y guía para que los alumnos alcancen los objetivos de aprendizaje del curso, mediante un conjunto diverso de técnicas de enseñanza y diferentes actividades de aprendizaje, tales como:

Metodología de enseñanza	Peso	Tiempo dedicado por parte del estudiante
Presentaciones	21.3 %	16.0 horas
Discussions	21.3 %	16.0 horas
Ejercicios, Sesiones Asíncronas y Trabajo de Campo	26.7 %	20.0 horas
Trabajo en grupo	21.3 %	16.0 horas
Trabajo individual	9.3 %	7.0 horas
TOTAL	100.0 %	75.0 horas

POLÍTICA DE IA

En el mundo actual, la inteligencia artificial generativa (GenAI) está cambiando la forma en que trabajamos, estudiamos y, en general, cómo realizamos infinidad de tareas. Sin embargo, en el contexto de este curso, no se permite el uso de la GenAI, a menos que el profesor indique lo contrario.

El uso de herramientas de GenAI evitaría la adquisición de conocimientos o habilidades fundamentales de este curso por parte de los alumnos.

PROGRAMA

SESIÓN 1 (LIVE IN-PERSON)

1. Las fuentes del derecho mercantil

- 1.1. La Ley.
- 1.2. Competencias del Estado y de las Comunidades Autónomas.
- 1.3. Los usos de comercio
- 1.4. El ordenamiento jurídico de la Unión Europea.
- 1.5. La Constitución Española
- 1.6. La jurisprudencia de los Juzgados de lo Mercantil

2. Empresa y Empresario

- 2.1. Empresario individual y empresario social
- 2.2. El balance del empresario.
- 2.3. Prohibiciones e incompatibilidades para el ejercicio de la actividad empresarial
- 2.4. Responsabilidad patrimonial del empresario
- 2.5. Concepto y elementos integrantes de la empresa.

2.6. La empresa como objeto del negocio jurídico: arrendamiento, compraventa, aportación a capital social.

3. El Registro Mercantil

- 3.1. Funciones y organización.
- 3.2. Publicidad formal y publicidad material.
- 3.3. Principio de legalidad.

SESIÓN 2 (LIVE IN-PERSON)

1. Derecho de la competencia

- 1.1. Libertad de competencia.
- 1.2. La defensa de la competencia.
- 1.3. Competencia desleal.
- 1.4. Publicidad ilícita.

2. Propiedad Industrial

- 2.1. Patentes
- 2.2. Modelos de utilidad

3. Los signos distintivos

- 3.1. Marcas
- 3.2. El nombre comercial
- 3.3. Denominación social
- 3.4. Dominio de internet.

SESIÓN 3 (LIVE IN-PERSON)

1. Sociedades y acuerdos asociativos

- 1.1. El contrato de sociedad.
- 1.2. Otros acuerdos asociativos: Uniones Temporales de Empresa, Agrupaciones de Interés Económico; las cuentas en participación.
- 1.3. Los grupos de sociedades

2. Sociedades personalistas y sociedades capitalistas.

- 2.1. Sociedades colectivas
- 2.2. Sociedades comanditarias
- 2.3. Sociedades de capital: Sociedad Anónima y Sociedad Limitada, diferencias esenciales.
- 2.4. Las sociedades de socio único
- 2.5. Sociedades deportivas, profesionales y sociedades laborales.

3. Constitución de las Sociedades de Capital.

- 3.1. Escritura pública de constitución
- 3.2. Los Estatutos Sociales
- 3.3. Las aportaciones de los socios a capital social: dinerarias y no dinerarias
- 3.4. Los dividendos pasivos.
- 3.5. Otras aportaciones de los socios
- 3.6. Préstamos participativos
- 3.7. Prestaciones accesorias
- 3.8. Eficacia y contenido de los Pactos entre socios

- 3.9. La inscripción en el registro mercantil
- 3.10. Sociedades en formación y sociedades irregulares

SESIÓN 4 (LIVE IN-PERSON)

- 1. **Acciones y participaciones sociales.**
 - 1.1. Diferencias entre acciones y participaciones sociales.
 - 1.2. Derechos del socio.
 - 1.3. Documentación y acreditación de la titularidad de las acciones y participaciones sociales.
 - 1.4. Copropiedad y derechos reales sobre acciones y participaciones sociales.
 - 1.5. Transmisibilidad de acciones y de participaciones sociales.
 - 1.6. Negocios sobre las propias acciones y participaciones sociales.

SESIÓN 5 (LIVE IN-PERSON)

- 1. **Órganos de gobierno de las sociedades de capital: La junta general**
 - 1.1. Competencia de la junta general
 - 1.2. Clases de juntas generales
 - 1.3. Convocatoria
 - 1.4. Celebración de la junta general: asistencia, representación, información, constitución y derechos de voto.
 - 1.5. Adopción de acuerdos sociales
 - 1.6. Acta de la junta general
 - 1.7. La impugnación de los acuerdos sociales.

SESIÓN 6 (LIVE IN-PERSON)

- 1. **Órganos de gobierno de las sociedades de capital: El Órgano de Administración**
 - 1.1. Competencia del órgano de administración.
 - 1.2. Tipos de administración.
 - 1.3. Facultades del órgano administración.
 - 1.4. Capacidad y prohibiciones para ser administrador.
 - 1.5. Nombramiento, duración y cese del administrador.
 - 1.6. La retribución de los administradores.
 - 1.7. Responsabilidad de los administradores.
 - 1.8. El consejo de administración: nombramiento, constitución y funcionamiento del órgano, el consejero delegado, impugnación de acuerdos sociales.

SESIÓN 7 (LIVE IN-PERSON)

- 1. **La modificación de los estatutos sociales**
 - 1.1. Concepto y requisitos de la modificación de estatutos sociales.
 - 1.2. Modificación del objeto social, del domicilio social, transmisibilidad de las acciones y participaciones sociales, alteraciones que afectan a derechos individuales de los socios, o a una clase especial de acciones.
 - 1.3. Aumento de capital social: modalidades y procedimiento.

- 1.4. El derecho de preferencia de nuevas acciones y/o participaciones sociales.
- 1.5. Reducción de capital social: finalidad y modalidades; la tutela de los acreedores
- 1.6. Operaciones de reducción y aumento simultaneo de capital social.

SESIÓN 8 (LIVE IN-PERSON)

1. Las cuentas anuales de las sociedades de capital.

- 1.1. Contenido de las cuentas anuales
- 1.2. La verificación de las cuentas anuales por auditor.
- 1.3. Formulación y aprobación de cuentas anuales
- 1.4. Depósito de las cuentas anuales

2. Emisión de obligaciones

- 2.1. Obligaciones ordinarias
- 2.2. Obligaciones convertibles

- *PRIMER EXAMEN TIPO TEST (15 PREGUNTAS). Sobre materias sesiones 1 a 7 (INCLUIDAS)*

SESIÓN 9 (LIVE IN-PERSON)

1. Pérdida de la condición de socio

- 1.1. La separación del socio y sus causas
- 1.2. La exclusión del socio y sus causas
- 1.3. Valoración de acciones y participaciones sociales en caso de separación o de exclusión del socio.
- 1.4. Transmisión de acciones y participaciones sociales
- 1.5. Reducción de capital y devolución de aportaciones.

2. Disolución y liquidación de las sociedades de capital

- 2.1. Disolución: causas, obligación de los administradores y reactivación de la sociedad disuelta
- 2.2. Liquidación: procedimientos y efectos.
- 2.3. Extinción de la personalidad jurídica de las sociedades de capital.

3. Nulidad de las sociedades capital

- 3.1. Causas de nulidad.
- 3.2. Efectos de la declaración de nulidad.

SESIÓN 10 (LIVE IN-PERSON)

1. Modificaciones estructurales de las sociedades de capital.

- 1.1. Transformación.
- 1.2. Operaciones de fusión.
- 1.3. Escisión y segregación.
- 1.4. Cesión global de activos y pasivos
- 1.5. Operaciones transfronterizas intra europeas y extra europeas

SESIÓN 11 (LIVE IN-PERSON)

1. Situaciones de crisis empresarial

- 1.1. Las pérdidas del empresario
- 1.2. La insolvencia del empresario
- 1.3. El concurso de acreedores: solicitud y/o declaración, efectos, desarrollo, convenio, liquidación, calificación del concurso y consecuencias.
- 1.4. El pre concurso: negociaciones con los acreedores, planes de restructuración, su aprobación y homologación.

SESIÓN 12 (LIVE IN-PERSON)

1. Obligaciones y contratos mercantiles

- 1.1. Principios de las obligaciones y contratos mercantiles
- 1.2. La contratación electrónica
- 1.3. La unificación de criterios en la contratación internacional
- 1.4. Clasificación de los contratos mercantiles
- 1.5. La compraventa mercantil
- 1.6. Contratos de gestión de negocios ajenos: de comisión, de mediación, de agencia, de distribución, franquicia, contratos publicitarios.
- 1.7. Contratos de transporte.
- 1.8. Contratos bancarios.
- 1.9. Leasing y factoring.

SESIÓN 13 (LIVE IN-PERSON)

1. Mercado de Valores

- 1.1. Objeto del mercado de valores
- 1.2. La comisión nacional del mercado de valores
- 1.3. Sociedades anónimas cotizadas
- 1.4. Las bolsas de valores
- 1.5. Instituciones de inversión colectiva
- 1.6. Ofertas públicas de adquisición

2. Títulos valores

- 2.1. Concepto y clases.
- 2.2. La letra de cambio.
- 2.3. El cheque y el pagare

SESIÓN 14 (LIVE IN-PERSON)

1. Conflictos mercantiles

- 1.1. Los juzgados de lo mercantil
- 1.2. La mediación y el arbitraje
- 1.3. El arbitraje societario

SESIÓN 15 (LIVE IN-PERSON)

- SEGUNDO EXAMEN TIPO TEST (15 PREGUNTAS). Sobre materias sesiones 8 a 14

(Incluidas)

- EXAMEN FINAL. Sobre materias sesiones 1 a 14 (Incluidas)

SISTEMA DE EVALUACIÓN

criteria	percentage	Objetivos de Aprendizaje	Comentarios
Examen Final	40 %		
Trabajo en Grupo	25 %		
Participación en Clase	25 %		
Tests Intermedios	10 %		

RE-SIT / RE-TAKE POLICY

Los controles de conocimiento incluirán dos pruebas tipo test que deberán resolverse sin consultar ningún texto o material de apoyo (en conjunto las dos pruebas el 10% de la nota). Así como una prueba final que consistirá en preguntas concretas sobre supuestos prácticos y que para resolverla podrán utilizar cuantos materiales de apoyo entienda conveniente (40% de la nota).

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

- Sánchez Calero, F., y Sánchez Calero Guilarte, J. (2023). Principios de Derecho Mercantil. 28ª ed. Aranzadi.
- Broseta Pont, M., y Martínez Sanz, F. (2023). Manual de Derecho Mercantil. 30ª ed. Tecnos.
- Textos legales básicos: Código de Comercio, Ley de sociedades de Capital, Reglamento de Registro mercantil

NORMAS DE COMPORTAMIENTO

Por favor lee el Código de Conducta [aquí](#). La Dirección de programa podrá indicar información adicional.

POLÍTICA DE ASISTENCIA

Por favor lee la Política de Asistencia [aquí](#). La Dirección de programa podrá indicar información adicional.

POLÍTICA ÉTICA

Por favor lee el Código Ético [aquí](#). La Dirección de programa podrá indicar información adicional.